

**PROGRAM OPERACYJNY
ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH
I EDUKACJA**

**STRATEGII ROZWOJU POWIATU
TARNOBRZESKIEGO**

NA LATA 2007 - 2015

Opracowanie:
Grupa Doradcza BAS
www.stachbas.pl

Tarnobrzeg, listopad 2007

Spis treści

<i>Słownik używanych skrótów i pojęć.....</i>	<i>3</i>
<i>Struktura dokumentu</i>	<i>4</i>
<i>Obszary problemowe i cele strategiczne Strategii Rozwoju Powiatu</i>	<i>5</i>
<i>Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzieskiego.....</i>	<i>6</i>
<i>Drzewo Celów Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich i Edukacja</i>	<i>9</i>
<i>Karty zadań / projektów PO Rozwój Zasobów Ludzkich i Edukacja</i>	<i>10</i>
<i>Zewnętrzne źródła finansowania projektów</i>	<i>38</i>
<i>Informacja o dostępnych środkach finansowych.....</i>	<i>40</i>
<i>Kilka zasad zdobywania funduszy</i>	<i>44</i>

Słownik używanych skrótów i pojęć

Skrót	Pełna nazwa
ARFP	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
Beneficjant	osoba korzystająca z pomocy innych
Biznes plan	plan przedsięwzięcia gospodarczego
Cel	dążenie lub zadanie operacyjne
Działanie	czynność, która przybliży nas do realizacji zadania
EFOiGR	Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej
EFRR	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
EFS	Europejski Fundusz Społeczny
Ewaluacja	zmiana wynikająca z analizy i oceny efektów osiągniętych względem zaplanowanych
FS	Fundusz Spójności
Kamień milowy	Działanie, które ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celu
Koordinator	zarządzający działaniem
Misja	charakterystyczna dla organizacji metoda działania
Monitoring	śledzenie przebiegu osiągania celów
MPiPS	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
MŚP	małe i średnie przedsiębiorstwa (zatrudniające do 250 osób)
NGOs	organizacja pozarządowa, społeczna (z ang. non government organizations)
PARP	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Phare, SAPARD, ISPA	programy przedakcesyjne UE, przygotowujące Polskę do członkostwa w UE
Planowanie	działania instytucji, które określają cele i metody ich realizacji
PO IiŚ	Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko
PO KL	Program Operacyjny Kapitał Ludzki
PO RPW	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Program	ogół naszych działań w organizacji
Program pomocowy	fundusz wspierający zmiany
Programy przedakcesyjne	programy pomocowe UE w okresie przed wstąpieniem do UE
Programy Wspólnotowe	programy finansowane i zarządzane bezpośrednio przez Komisję Europejską
Projekt	działanie, z mierzalnym celem, terminem realizacji i odpowiedzialnością
PUP /WUP	Powiatowy Urząd Pracy / Wojewódzki Urząd Pracy
RPO	Regionalny Program Operacyjny
Sesja strategiczna	spotkanie konwentu planowania strategicznego, określającej kierunki rozwoju
Skuteczność	stopień realizacji planowanych celów
Sponsor	osoba fizyczna lub instytucja dotująca nasze działania
Sprawność	stopień osiągania celów jak najmniejszym kosztem
Strategia	metoda realizacji celów
Studium uwarunkowań	analiza oddziaływania i wykonalności projektu
SWOT	analiza wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań
Taktyka	zawczasu podjęte decyzje, które „wyprzedzają” rzeczywistość
UE	Unia Europejska
Wizja	zapisany obraz tego jak organizacja chce wyglądać w przyszłości
Wniosek aplikacyjny	projekt opisany w wymagalnej przez program pomocowy formie
Zadanie	działanie (dążenie) zawierające na poziomie planu kierunek oddziaływania
Zarządzanie	kierowanie zasobami w taki sposób aby osiągać cele organizacji

Struktura dokumentu

Niniejszy dokument „Plan Operacyjny – Rozwój Zasobów Ludzkich i Edukacja” jest jednym z sześciu Programów Operacyjnych wchodzących w skład „Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzskiego 2007 – 2015”. Prezentuje on zadania i projekty, które powinny być podjęte aby osiągnąć cele operacyjne strategiczne zawarte w dokumencie „Plan Strategiczny”.

Każdy z planów operacyjnych zbudowany jest według następującego schematu:

- Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzskiego
- Drzewo Celów Programu Operacyjnego
- Karty zadań / projektów

Ponadto zamieszczono informacje dotyczące możliwości finansowania projektów ze środków programów pomocowych.

Każda z kart zadania / projektu zawiera następujące informacje:

- (xyz) Nazwa zadania; krótki hasłowy tytuł, jednoznacznie wyróżniający zadanie / projekt, poprzedzony numerem identyfikującym zadanie / projekt w określonym celu operacyjnym i strategicznym
- Uzasadnienie; odniesienie się do potrzeby wdrażania zadania / projektu
- Odpowiedzialność; jaka instytucja powiatowa jest odpowiedzialna za wdrażanie zadania / projektu (ew. za inicjowanie działań na rzecz wdrażania zadania / projektu)
- Sojusznicy / partnerzy; jaka instytucja lokalna może wspierać (być partnerem) we wdrażaniu zadania
- Sposób realizacji; 3-6 podstawowych etapów w uruchamianiu zadania / projektu
- Harmonogram; termin uruchamiania zadania / projektu i orientacyjny czas wdrażania
- Budżet; szacunkowy koszt wdrożenia zadania (na etapie uruchamiania wymaga uszczegółowienia)
- Źródła finansowania; główne źródła pozabudżetowego finansowania zadania / projektu

Numeracja zadania realizacyjnego jest trzycyfrowa i symbolizuje:

x - numer obszaru strategicznego

y - numer celu operacyjnego dla danego obszaru strategicznego

z - numer zadania/projektu realizacyjnego dla danego celu operacyjnego

Uwaga: Plan Operacyjny jest uszczegółowieniem zapisów zawartych w Planie Strategicznym.

Obszary problemowe i cele strategiczne Strategii Rozwoju Powiatu

Wizja Powiatu Tarnobrzeskiego

„Powiat tarnobrzeski to powiat europejski, świadomy swojej tożsamości, bezpieczny, aktywnie wspierający inwestorów, przyjazny dla ludzi i środowiska”

Obszary i cele strategiczne

Obszar I ROZWÓJ GOSPODARCZY I INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

Cel strategiczny: „Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i poprawę warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie tarnobrzeskim”

Obszar II ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH I EDUKACJA

Cel strategiczny: „Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy”

Obszar III PROMOCJA REGIONALNA I INFORMACJA

Cel strategiczny: „Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu”

Obszar IV WSPÓŁPRACA LOKALNA

Cel strategiczny: „Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego”

Obszar V OPIEKA SPOŁECZNA I SŁUŻBA ZDROWIA

Cel strategiczny: „Zapewnienie podstawowych standardów bezpieczeństwa dla mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego w sferze zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia”

Obszar VI OCHRONA ŚRODOWISKA I EKOLOGIA

Cel strategiczny: „Poprawa stanu środowiska naturalnego oraz zwiększanie świadomości i zachowań proekologicznych mieszkańców”

Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Cel strategiczny 1 1. Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i poprawę warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie tarnobrzeskim	1.1. Dostosowanie infrastruktury do potrzeb mieszkańców i inwestorów
	1.2. Tworzenie warunków sprzyjających pozyskiwaniu kapitału na rzecz rozwoju przedsiębiorczości
	1.3. Podnoszenie innowacyjności i wdrażanie nowych technologii
Cel strategiczny 2 2. Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy	2.1. Rozwijanie systemów edukacji i szkoleń ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy
	2.2. Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne
	2.3. Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności
	2.4. Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy
Cel strategiczny 3 3. Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu	3.1. Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej
	3.2. Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów
	3.3. Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego
	3.4. Wzmocnienie tożsamości kulturowej i historycznej Powiatu
Cel strategiczny 4 4. Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego	4.1. Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach
	4.2. Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów
	4.3. Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami oraz mieszkańcami a Starostwem Powiatowym i jednostkami organizacyjnymi
	4.4. Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu
Cel strategiczny 5 5. Zapewnienie podstawowych standardów bezpieczeństwa dla mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego w sferze zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia	5.1. Tworzenie dogodnych warunków i wykorzystywanie istniejącego potencjału do rozwiązywania trudnych problemów życiowych mieszkańców Powiatu Tarnobrzeskiego
	5.2. Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego mieszkańcom Powiatu Tarnobrzeskiego
Cel strategiczny 6 6. Ochrona i poprawa stanu środowiska naturalnego oraz zwiększanie świadomości i zachowań proekologicznych mieszkańców	6.1. Ochrona i poprawa jakości środowiska
	6.2. Racjonalne użytkowanie zasobów środowiska
	6.3. Edukacja ekologiczna, dostęp do informacji i poszerzanie dialogu społecznego
	6.4. Współpraca z sąsiednimi powiatami

Obszar II ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH I EDUKACJA

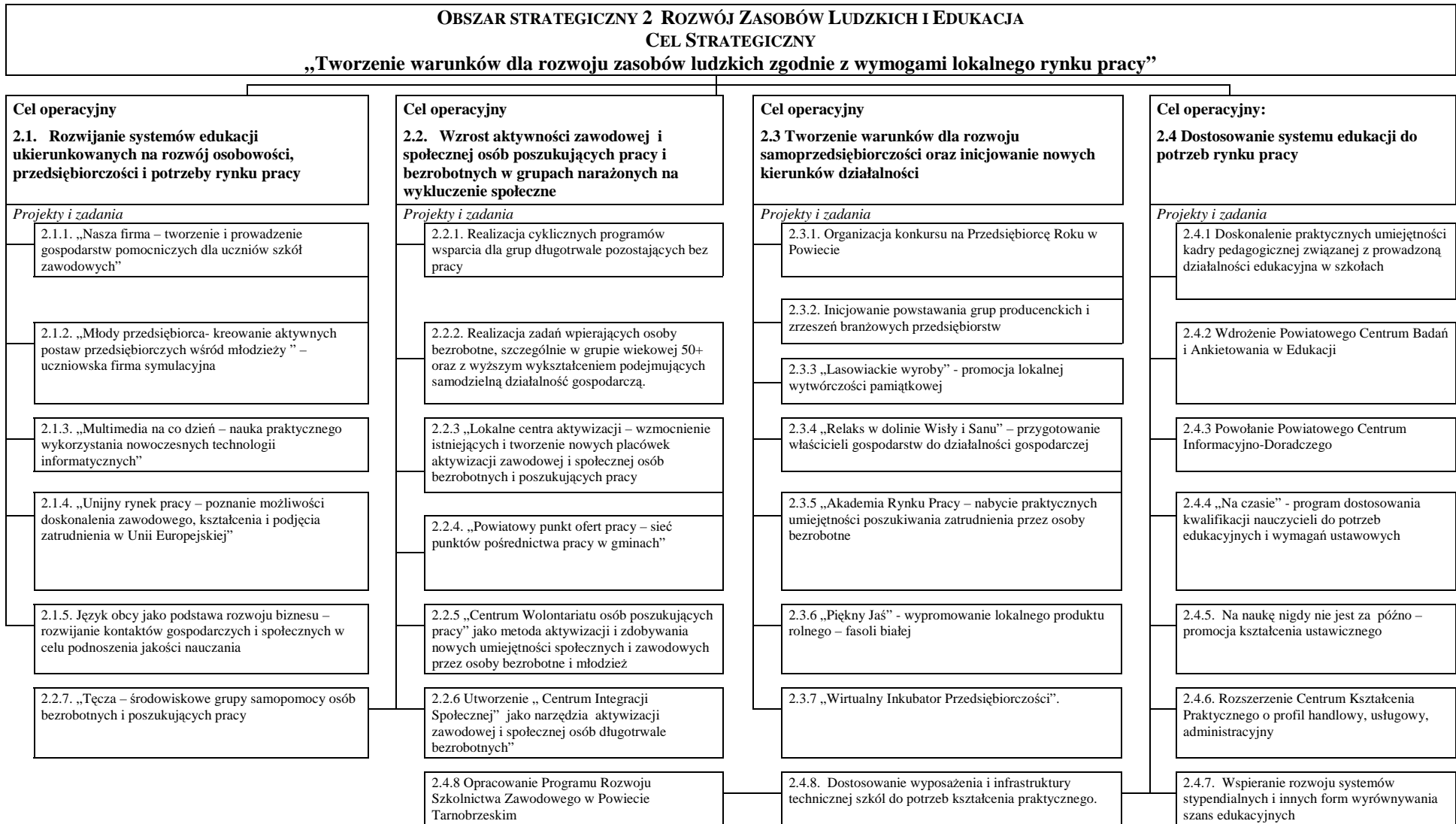
Cel strategiczny 2: „Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy¹”

Cele operacyjne	Zadanie / projekty
Cel operacyjny 2.1. Rozwijanie systemów edukacji i szkoleń ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy	2.1.1 „ Nasza firma – tworzenie i prowadzenie gospodarstw pomocniczych dla uczniów szkół zawodowych”
	2.1.2 Młody przedsiębiorca - kreowanie aktywnych postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży” – uczniowska firma symulacyjna
	2.1.3 „ Multimedia na co dzień – nauka praktycznego wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych”
	2.1.4 „Unijny rynek pracy – poznanie możliwości doskonalenia zawodowego, kształcenia i podjęcia zatrudnienia w Unii Europejskiej”
	2.1.5 Język obcy jako podstawa rozwoju biznesu – rozwijanie kontaktów gospodarczych i społecznych w celu podnoszenia jakości nauczania
Cel operacyjny 2.2. Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne	2.2.1 Realizacja cyklicznych programów wsparcia dla grup długotrwale pozostających bez pracy
	2.2.2 Realizacja zadań wspierających osoby bezrobotne, szczególnie w grupie wiekowej 50+ oraz z wyższym wykształceniem podejmujących samodzielna działalność gospodarczą
	2.2.3 „Lokalne centra aktywizacji – wzmocnienie istniejących i tworzenie nowych placówek aktywizacji zawodowej i społecznej osób bezrobotnych i poszukujących pracy”
	2.2.4 „Powiatowy punkt ofert pracy – sieć punktów pośrednictwa pracy w gminach”
	2.2.5 Utworzenie „Centrum wolontariatu osób poszukujących pracy” jako metoda aktywizacji i zdobywania nowych umiejętności społecznych i zawodowych przez osoby bezrobotne i młodzież
	2.2.6 Utworzenie powiatowego „Centrum Integracji Społecznej” – jako narzędzie aktywizacji zawodowej i społecznej osób długotrwale bezrobotnych
	2.2.7. „Tęcza – środowiskowe grupy samopomocy osób bezrobotnych i poszukujących pracy
Cel operacyjny 2.3. Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności	2.3.1 Organizacja konkursu na Przedsiębiorcę Roku w Powiecie
	2.3.2 Inicjowanie powstawania grup producenckich i zrzeszeń branżowych przedsiębiorstw (klustry gospodarcze)
	2.3.3 „Lasowiackie wyroby” - promocja lokalnej wytwórczości pamiątkowej
	2.3.4 „Relaks w dolinie Wisły i Sanu” – przygotowanie właścicieli gospodarstw do działalności gospodarczej
	2.3.5 „Akademia rynku pracy – nabycie praktycznych umiejętności poszukiwania zatrudnienia przez osoby bezrobotne”
	2.3.6 „Piękny Jaś” - wypromowanie lokalnego produktu rolnego – fasoli białej
	2.3.7 „Wirtualny Inkubator Przedsiębiorczości”
Cel operacyjny 2.4. Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy	2.4.1 Doskonalenie praktycznych umiejętności kadry pedagogicznej związanej z prowadzoną działalnością edukacyjną w celu poprawy jakości nauczania w szkołach
	2.4.2 Wdrożenie Powiatowego Centrum Badań i Ankietowania w Edukacji (program i/lub instytucja) jako metody na bieżącą analizę jakości kształcenia i dostosowywania jej do potrzeb rynku pracy, w tym upowszechnianie informacji o szansach na zatrudnienie opartej na badaniu losów absolwentów szkół zawodowych i wyższych

¹ Szczegółowe zadania dotyczące promocji zatrudnienia, realizowane przez Powiatowy Urząd Pracy zawarte są w Programie Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Tarnobrzeskiego Rynku Pracy na Lata 2007-2013, będącego integralną częścią Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich i Edukacji

	2.4.3 Powołanie (zainicjowanie, wdrożenie) powiatowego Centrum Informacyjno – Doradczego związanego z pozyskiwaniem środków finansowych na działania związane z edukacją
	2.4.4 „Na czasie” - program dostosowania kwalifikacji nauczycieli do potrzeb edukacyjnych i wymagań ustawowych
	2.4.5 „Na naukę nigdy nie jest za późno – promocja kształcenia ustawicznego”
	2.4.6 Rozszerzenie działania Centrum Kształcenia Praktycznego o profil handlowy, usługowy, administracyjny
	2.4.7 Wspieranie rozwoju systemów stypendialnych i innych form wyrównywania szans edukacyjnych w celu podnoszenia poziomu wykształcenia
	2.4.8 Dostosowywanie wyposażenia i infrastruktury technicznej szkół do potrzeb kształcenia praktycznego (pracownie szkolne, warsztaty zajęć nauki praktycznej, sale gimnastyczne, infrastruktura towarzysząca)
	2.4.8 Opracowanie Programu Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego w Powiecie Tarnobrzeskim

Drzewo Celów Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich i Edukacja



Karty zadań / projektów PO Rozwój Zasobów Ludzkich i Edukacja

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.1.1 „Nasza firma – tworzenie i prowadzenie gospodarstw pomocniczych dla uczniów szkół zawodowych”		Poprzez pracę w gospodarstwie pomocniczym uczniowie nabędą lub udoskonalą umiejętności zawodowe, nauczą się pracy w zespole, poznają metody organizacji pracy, zasady odpowiedzialności za wykonywaną pracę. Łączenie teorii z praktyką jest najskuteczniejszą metodą nauki praktycznych umiejętności oraz kształtowania postaw młodzieży.		
Odowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Wydział Oświaty, Zdrowia i Spraw Obywatelskich, CKP	Szkoły zawodowe, zakłady pracy, PUP, Cech Rzemiosł Różnych			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<p>Cel główny: Rozwijanie systemów edukacji ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostarczenie wsparcia technicznego dla gospodarstw pomocniczych 2. Poprawa zatrudnialności wśród młodzieży szkół zawodowych 3. Dostosowywanie metodyki i form kształcenia do oczekiwań rynku pracy 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie gospodarstw pomocniczych dla uczniów szkół zawodowych 2. Wdrożenie programu nabywania doświadczeń „zawodowych” przez gospodarstwa pomocnicze 3. Rozpropagowanie funkcjonowania gospodarstw pomocniczych wśród MŚP na terenie powiatu 		
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie i propagowanie nowej metodyki nauczania 2. Analiza możliwości instytucjonalnych i ekonomicznych prowadzenia gospodarstw pomocniczych. 3. Określenie potrzeb w zakresie wyposażenia i planu inwestycji oraz analiza źródeł finansowania 4. Typowanie firm, instytucji i organizacji społecznych do programu - zorganizowanie spotkań 5. Uruchomienie gospodarstw pomocniczych w szkołach zawodowych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. II kwartał 2008 3. II kwartał 2008 4. II-III kwartał 2008 5. III kwartał 2008 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 000 PLN 2. Bez nakładów 3. Bez nakładów 4. 5000 PLN 5. Wg planu 	środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni	

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.1.2 „Młody przedsiębiorca – kreowanie aktywnych postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży” – uczniowska firma symulacyjna		Istnieje potrzeba zmiany mentalności młodych ludzi, zmiany postaw z biernej na kreatywną w zakresie tworzenia miejsc pracy oraz promowania samozatrudnienia. Poprzez stworzenie firmy symulacyjnej uczniowie będą mieli możliwość uczestniczenia w procesie praktycznej przedsiębiorczości. Jednocześnie projekt może zapobiec zmniejszającej się dynamice zakładania nowych firm oraz przyczynić się do zwiększenia sukcesów osób, które takie firmy zakładają	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych, szkoły ponadgimnazjalne	Poradnia Psychologiczno Pedagogiczna, CliPKZ, GCI, Stow. „Wsparcie”, TARR – Inkubator Przedsiębiorczości, TIP-H, Cech Rzemiosł, Pracodawcy		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Rozwijanie systemów edukacji ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zmiana postaw młodzieży w zakresie tworzenia miejsc pracy Wdrożenie systemu promocji samozatrudnienia w szkołach ponadgimnazjalnych Praktyczne przekazanie wiedzy dotyczącej działalności gospodarczej 		<ol style="list-style-type: none"> Uaktywnienie postaw młodzieży – próba obalenia „mitów” związanych z przedsiębiorcami Wdrożony program konkursów z „samozatrudnienia” Przeszkolona młodzież w zakresie praktycznej przedsiębiorczości Zwiększona dynamika firm zakładanych przez absolwentów Mniejsza „śmiertelność” nowozałożonych firm w 1 roku ich funkcjonowania 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> Opracowanie innowacyjnych programów do kształcenia zawodowego Zorganizowanie w szkołach spotkań z lokalnymi bankami, przedsiębiorcami, organizacjami otoczenia biznesu Zorganizowanie warsztatów i promocja powiatowego konkursu dotyczącego pomysłów na młodzieżową przedsiębiorczość Utworzenie i prowadzenie przez młodzież firmy symulacyjnej Wdrożenie programu 	<ol style="list-style-type: none"> II kwartał 2008 od roku szkolnego 2008/09 od roku szkolnego 2008/09 od roku szkolnego 2008/09 od roku szkolnego 2008/09 	<ol style="list-style-type: none"> 5000 PLN 3000 PLN 8000 PLN 2000 PLN 1000 PLN 	EFS (PO KL), środki własne, sponsorzy, środki własne, fundacje młodzieżowe, programy propagujące przedsiębiorczość, lokalni partnerzy

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.1.3 „Multimedia na co dzień – nauka praktycznego wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych”		Współczesny rynek pracy wymaga sprawnego posługiwania się nowoczesnymi technologiami informatycznymi. Uczniowie poprzez udział w programie naberą nowych umiejętności, staną się bardziej atrakcyjni na rynku pracy, rozszerzą dostęp do wiedzy i informacji.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych, szkoły	Wyższa szkoła zawodowa, pracodawcy, ZUS, PODN, ośrodki szkoleniowe		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Rozwijanie systemów edukacji ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych w szkołach ponadgimnazjalnych 2. Poprawa kwalifikacji młodzieży wkraczającej na rynek pracy. 3. Dostosowanie treści nauczania do potrzeb rynku pracy 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowany program z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych 2. Utworzone grupy tematyczne – koła zainteresowań 3. Opracowany i wdrożony program konkursów multimedialnych 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zorganizowanie spotkań szkół ponadgimnazjalnych, 2. Opracowanie i wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu technologii informatycznych 3. Zorganizowanie kół zainteresowań w szkołach 4. Zorganizowanie konkursu „multimedialnego” na szczeblu powiatu 5. Realizacja projektu w kolejnych latach 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. I – II kw. 2008 3. rok szkolny 2008/09 4. rok szkolny 2008/09 5. 2007-2017 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. 10 000 PLN 3. 15 000 PLN 4. 7000 PLN 5. 1000 PLN 	<p>środki własne , lokalni partnerzy, środki własne (niefinansowe), sponsorzy prywatni (firmy komputerowe)</p>

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.1.4 „Unijny rynek pracy – poznanie możliwości doskonalenia zawodowego, kształcenia i podjęcia zatrudnienia w Unii Europejskiej”		Uczniowie poprzez udział w programie poznają uwarunkowania rynków krajów Unii Europejskiej, wymagania oraz możliwości odbywania staży i praktyk. Poznają przepisy odnośnie zatrudnienia, podnoszenia kwalifikacji w krajach UE. Dodatkowo zaznajomią się z ogólnymi zasadami i praktycznymi aspektami poszukiwania pracy. Pozwolić to może na większą aktywność zawodową młodzieży.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych, szkoły i stowarzyszenia	CIiPKZ, PUP, GCI, Wyższa Szkoła Zawodowa, stowarzyszenia		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Rozwijanie systemów edukacji ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostarczenie młodzieży wiedzy na temat kształcenia i polityki rynku pracy w krajach Unii Europejskiej 2. Kreowanie praktycznych umiejętności uczniów na temat doskonalenia zawodowego w Unii Europejskiej 3. Wdrożenie porozumienia na rzecz realizacji stałego programu zatrudnienia w krajach Unii Europejskiej 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dotarcie do młodzieży z informacją o możliwościach związanych z rynkiem pracy w krajach Unii Europejskiej 2. Wypracowanie i wdrożenie programu szkoleń „Młodzież - Europa” 3. Wdrożenie programu zatrudnienia w UE 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zorganizowanie porozumień wokół szkół ponadgimnazjalnych 2. Opracowanie programów warsztatów oraz zasad konkursów 3. Organizacja szkoleń i konkursów w zakresie europejskiego rynku pracy w szkołach ponadgimnazjalnych 4. Przeprowadzenie okresowych spotkań na temat możliwości podjęcia pracy w UE, warsztatów oraz konkursów dotyczących unijnego rynku pracy 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. II kwartał 2008 3. Corocznie 4. Corocznie 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2 000 PLN 2. 6 000 PLN 3. 1 000 PLN 4. 2 000 PLN 	<p>środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni</p>

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.1.5 „Język obcy jako podstawa rozwoju biznesu – rozwijanie kontaktów społecznych i gospodarczych w celu podnoszenia jakości nauczania”		Wobec rosnącej globalizacji gospodarki jedną z kluczowych umiejętności staje się zdolność do funkcjonowania w warunkach społeczeństwa wielokulturowego – wymusza to wysoki poziom znajomości języków obcych co przekłada się na zatrudnialność oraz atrakcyjność inwestycyjną regionu. W celu zapewnienia odpowiedniej jakości nauczania wskazane jest wykorzystywanie prawdziwych kontaktów z obcokrajowcami oraz praktycznych ćwiczeń.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Dyrektorzy szkół średnich	Instytucje szkoleniowe, organizacje pozarządowe, PUP		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Rozwijanie systemów edukacji ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promowanie nauki języków obcych, Tworzenie form współpracy wspierających naukę języków obcych 		<ol style="list-style-type: none"> Ilość osób objętych programem Opracowany wieloletni plan działań Realizowane projekty w zakresie wymiany międzynarodowej, Wdrożone innowacyjne projekty edukacyjne w zakresie nauki języków obcych 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> Analiza potrzeb. Nawiązanie współpracy pomiędzy szkołami. Opracowanie planu pracy. Identyfikacja potencjalnych partnerów (w tym zagranicznych) Organizacja nowych form nauki i działań w zakresie projektu (współpraca ze szkołami partnerskimi, wyjazdy zagraniczne, techniki multimedialne itp.). Poprawa jakości nauczania języków obcych poprzez kursy i szkolenia dla nauczycieli, wdrażanie nowoczesnych metod nauczania oraz inwestycje związane z ich wdrożeniem, 	<ol style="list-style-type: none"> Do końca 2007 Do końca 2007 Do końca 2 kw. 2008 Do końca 2 kw. 2008 2007-2017 2007-2017 	<ol style="list-style-type: none"> Bez nakładów Bez nakładów Bez nakładów 6 000 PLN 60 000 PLN rocznie 120 000 PLN rocznie 	Program „Uczenie się przez całe życie”, środki prywatne

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.2.1 Realizacja cyklicznych programów wsparcia dla grup długotrwale pozostających bez pracy		Wraz z ożywieniem na rynku pracy coraz większym problemem stają się grupy o utrudnionym odstepie do rynku pracy (min. kobiety, osoby z wyższym wykształceniem, pozostające bez pracy powyżej 12 miesięcy, niepełnosprawne, korzystające z pomocy społecznej, mieszkańcy terenów wiejskich itp.). Problemem w przypadku większości tych grup nie jest tylko brak ofert pracy ale także dodatkowe bariery utrudniające funkcjonowanie na rynku pracy. Dlatego też wymagają one zindywidualizowanego i dostosowanego do sytuacji wsparcia w bardzo zróżnicowanych formach.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
PCPR / PUP	Gminy, Urząd Miasta, PUP, OHP, szkoły, organizacje pozarządowe, CIS			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<p>Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zdiagnozowanie poszczególnych grup ryzyka, 2. Skoordinowanie działań na rzecz tych grup, 3. Dostosowanie zakresu wsparcia do potrzeb grup 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba projektów adresowanych do grup zagrożonych, 2. Liczba osób objętych projektami, 3. Uruchomione specjalistyczne formy wsparcia, 4. Liczba osób trwale podejmujących pracę, 		
Działania:		Harmonogram :	Budżet:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnoza stanu grup szczególnie zagrożonych – określenie ilości osób dotkniętych problemem i analiza barier 2. Określenie potencjalnych partnerów. 3. Identyfikacja potencjalnych projektów i programów. 4. Wdrożenie projektów poszczególnych instytucji i organizacji. 5. Analiza grup zagrożonych – ewaluacja prowadzonych działań 		<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. I kwartał 2008 3. I kwartał 2008 4. 2008-2017 5. co dwa lata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2000 PLN 2. Bez nakładów 3. Bez nakładów 4. wg budżetu działań 5. 2 000 PLN/edycja 	
		Źródła finansowania:		
		EFS: PO KL, Fundusz Pracy, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni		

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.2.2 Realizacja zadań wspierających osoby bezrobotne, szczególnie w grupie wiekowej 50+ oraz z wyższym wykształceniem podejmujących samodzielną działalność gospodarczą.		Rozwój przedsiębiorczości jest istotnym elementem ożywienia lokalnej gospodarki oraz zwalczania bezrobocia. Wśród osób zakładających własne firmy szczególnego wsparcia wymagają osoby po 50 roku życia oraz osoby z wyższym wykształceniem. Są to grupy, które dzięki wykształceniu lub umiejętnością mają większe szanse na udany start. Jednak ze względu na brak informacji lub bariery psychologiczne trudniej podejmują decyzje o założeniu formy.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
PUP	Gminy, Urząd Miasta, OHP, szkoły, organizacje pozarządowe, CIS		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa systemu wsparcia dla osób zakładających firmy, 2. Zmiana wzorców społecznych 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba osób objętych wsparciem 2. Liczba zalotnych firm 3. Liczba osób korzystających ze wsparcia we wskazanych grupach 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkanie potencjalnych partnerów 2. Identyfikacja potencjalnych projektów oraz możliwości działań 3. Wdrożenie projektów zgodnych z celami strategii 4. Okresowa ewaluacja 	<p>I kwartał 2008</p> <p>I kwartał 2008</p> <p>2008-2017</p> <p>co dwa lata</p>	<p>Bez nakładów</p> <p>Bez nakładów</p> <p>6. wg budżetu działań</p> <p>7. 2 000 PLN/edycja</p>	<p>EFS: PO KL, Fundusz Pracy, środki własne ,</p> <p>lokalni partnerzy,</p> <p>sponsorzy prywatni</p>

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.2.3 „Lokalne centra aktywizacji – wzmocnienie istniejących i tworzenie nowych placówek aktywizacji zawodowej i społecznej osób bezrobotnych i poszukujących pracy”		Problemem dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy jest utrudniona dostępność do usług informacji i poradnictwa zawodowego oraz ograniczony zakres usług. Istnieje CliPKZ i Klub Pracy w Tarnobrzegu, dwa GCI w Baranowie Sand. i Nowej Dębie, natomiast brak jest takich placówek w Gorzycach i Grębowie. Istnieje potrzeba wzmocnienia kadrowego istniejących placówek i uruchomienie kolejnych punktów informacyjno-doradczych, pełniących jednocześnie funkcje aktywizujące	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Gminy, Urząd Miasta, PUP, OHP, szkoły, organizacje pozarządowe		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne		12. Opracowany i wdrożony program świadczenia „szerokiego zakresu” bezpłatnych usług dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy 13. Utworzenie nowych lokalnych punktów aktywizacji 14. Sprawna i wyspecjalizowana kadra „aktywizacji zawodowej i społecznej” osób bezrobotnych i poszukujących pracy	
Cele operacyjne: 8. Wdrożenie systemu promocji aktywizacji zawodowej na terenie powiatu 9. Tworzenie centrów 10. Poprawa i popularyzacja idei lokalnego systemu aktywizacji zawodowej osób poszukujących pracy i bezrobotnych 11. Wzmocnienie standardów usług i „kadry aktywizującej” poprzez podnoszenie kwalifikacji			
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
6. Zorganizowanie spotkania istniejących placówek, partnerów rynku pracy 7. Opracowanie zakresu i formy działania punktów aktywizacji w różnych wariantach ich aktywności 8. Przeprowadzenie pilotażowych działań obejmujących: promocję, publikacje broszurowe i multimedialne, analizy rynku pracy, opracowania 9. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań jako stałych form działania instytucji publicznych i organizacji społecznych	6. I kwartał 2008 7. I kwartał 2008 8. II kwartał 2008 9. 2007-2017	15. 1000 PLN 16. Bez nakładów 17. 30 000 PLN 18. 60 000 PLN/rocznie	EFS” PO KL, Fundusz Pracy, środki MPiPS, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.2.4 „Powiatowy punkt ofert pracy – sieć punktów pośrednictwa pracy w gminach”		Istnieje potrzeba pozyskiwania ofert pracy w terenie oraz docierania z ofertami krajowymi i zagranicznymi do osób bezrobotnych i poszukujących pracy. Punkty pełniłyby jednocześnie funkcję obsługi pracodawców poszukujących pracowników oraz popularyzowałyby nowe formy pracy: pracę czasową, telepracę, pracę rotacyjną.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
PUP	Stowarzyszenia pracodawców, organizacje pozarządowe, gminy, sołectwa, GCI, parafie, związki zawodowe, OHP, OZ WUP			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<p>Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie nowych metod i narzędzi informacji pośrednictwa pracy 2. Kreowanie dialogu społecznego i nawiązanie kontaktów z pracodawcami 3. Bieżące aktualizowanie informacji o wymogach lokalnego rynku pracy 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie i rozpowszechnienie punktów pośrednictwa pracy w gminach 2. Wypracowanie stałej współpracy z pracodawcami 3. Dotarcie z informacją o możliwościach zatrudnienia do osób bezrobotnych i poszukujących pracy 		
Działania:		Harmonogram :	Budżet:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zorganizowanie spotkania z partnerami rynku pracy 2. Typowanie firm, instytucji, organizacji społecznych i pozarządowych do realizacji projektu 3. Zorganizowanie szkolenia z zakresu prowadzenia „punktów pośrednictwa pracy” 4. Przeprowadzenie działań promocyjno-informacyjnych 5. Wdrożenie rozwiązań jako stałych form pracy na rzecz osób poszukujących pracy 		<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. I kwartał 2008 3. III kwartał 2008 4. IV kwartał 2008 5. 2007-2017 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1000 PLN 2. Bez nakładów 3. 6000 PLN 4. 2000 PLN 5. 10000 PLN/rok 	
		Źródła finansowania:		
		EFS: PO KL, Środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (instytucje pomocowe)		

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.2.5 Utworzenie „Centrum Wolontariatu osób poszukujących pracy – jako metoda zdobywania nowych umiejętności społecznych i zawodowych przez osoby bezrobotne i młodzież”		Poprzez pracę w formie wolontariatu osoby bezrobotne i młodzież nabywają doświadczenia zawodowego, podnoszą kwalifikacje, poznają współczesne metody i organizację pracy. Wzmacniają swoje poczucie wartości i samooceny. Centrum stworzy możliwości nawiązania współpracy z zagranicą, a przez to doskonalenia języków obcych, poznania kultury innych krajów.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych, docelowo – stowarzyszenia	Stowarzyszenia pracodawców, szkoły wyższe, organizacje pozarządowe, instytucje opieki społecznej, parafie			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie instytucji „Centrum Wolontariatu” 2. Wzrost zainteresowania osób bezrobotnych i młodzieży podjęciem pracy w formie wolontariatu 3. Opracowany i wdrożony program współpracy z zagranicą 4. Ilość osób podnoszących swoje kwalifikacje poprzez wolontariat 		
<p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uaktywnienie społeczno-zawodowe osób bezrobotnych i młodzieży 2. Wdrożenie systemu promocji wolontariatu na terenie powiatu 3. Nawiązanie współpracy zagranicznej 				
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Typowanie firm, instytucji, organizacji społecznych i pozarządowych do projektu 2. Stworzenie zaplecza centrum 3. Promocja i rozpowszechnienie programu wolontariatu 4. Zorganizowanie wsparcia w zakresie uzyskiwania zewnętrznych środków na wymiany młodzieżowe 5. Zabezpieczenie środków rzeczowych na wymiany młodzieżowe 6. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań jako stałej formy działania instytucji publicznych lub organizacji pozarządowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. IV kwartał 2007 2. II kwartał 2008 3. III-IV kwartał 2008 4. III-IV kwartał 2008 5. IV kwartał 2008 6. 2008-2017 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. 6000 PLN 3. 4000 PLN 4. 1000 PLN 5. 10000 PLN 6. 4000 PLN/rok 	<p>EFS: PO KL, ARF, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (programy wspierające wymiany młodzieżowe i współpracę zagraniczną</p>	

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.2.6 Utworzenie powiatowego „Centrum Integracji Społecznej – jako narzędzie aktywizacji zawodowej i społeczna osób długotrwale bezrobotnych”		Centrum zapewni wsparcie osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym (długotrwale bezrobotni), powrót do normalnego życia zawodowego, społecznego i rodzinnego poprzez uczestnictwo w zajęciach i pracę socjalną. Dlatego powinny być stworzone aktywne formy zmierzające do odzyskania poczucia własnej wartości, wiary we własne siły, a następnie możliwości podniesienia kwalifikacji zawodowych i zdobycia doświadczenia zawodowego.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
PCPR	Organizacje pozarządowe, gminy, PUP, OPS		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych 2. Zwiększenie kwalifikacji i zdobycie umiejętności umożliwiających ponowne wejście na rynek pracy 3. Wdrożenie systemu wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie instytucji „Centrum Integracji Społecznej” 2. Opracowany i wdrożony program szkoleń i doradztwa zawodowego 3. Wypracowanie partnerskich metod współpracy z „lokalnym rynkiem pracy” 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Określenie programu działania i promocja CIS 2. Dobór kadr i szkolenie pracowników oraz wolontariuszy, 3. Zabezpieczenie wyposażenia technicznego 4. Opracowanie programów szkoleń i doradztwa zawodowego 5. Uruchomienie Centrum Integracji Społecznej 6. Stała działalność CIS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. I-IV kwartał 2008 3. I-IV kwartał 2008 4. I-IV kwartał 2008 5. 2008/2009 6. 2008 - 2017 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 500 PLN 2. 10000 PLN 3. 50000 PLN 4. 15000 PLN 5. 10000PLN 6. 100 000 PLN/rok 	EFS: PO KL, ARF, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.2.7 „Tęcza – środowiskowe grupy samopomocy osób bezrobotnych i poszukujących pracy”		Wzajemne wspieranie się osób o podobnych problemach życiowych i zawodowych umożliwia przezwyciężenie zniechęcenia i inspirowanie do większej aktywności w życiu społecznym i zawodowym. Grupy umożliwiają wzajemną wymianę informacji dotyczących rynku pracy, możliwości kształcenia, pracy, pomocy socjalnej. W związku z tym organizacje pozarządowe działające na rzecz osób bezrobotnych powinny promować inicjatywy samopomocy.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych, docelowo organizacje pozarządowe, związki zawodowe	Organizacje pozarządowe, PUP, PCPR, OPS, parafie, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, związki zawodowe			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<p>Cel główny: Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa kontaktów i współpracy społeczności lokalnej 2. Wdrożenie inicjatywy samopomocy osób bezrobotnych i poszukujących pracy 3. Wzmocnienie i promocja spotkań informacyjno-doradczych (szkolenia, staże, pomoc socjalna) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie w gminach środowiskowych grup samopomocy „Tęcza” 2. Zmiana postaw i zwiększenie aktywności zawodowej i społecznej osób bezrobotnych 3. Opracowanie i wdrożenie programu spotkań z instytucjami rynku pracy 		
Działania:		Harmonogram :	Budżet:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie koncepcji funkcjonowania środowiskowych grup samopomocy 2. Zorganizowanie spotkania z partnerami rynku pracy i władzami samorządowymi 3. Pomoc w działaniach organizacyjnych 4. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań jako stałych form działań 		<ol style="list-style-type: none"> 1. II kwartał 2008 2. III kwartał 2008 3. IV kwartał 2008 4. 2009-2015 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 000 PLN 2. 1 500 PLN 3. 20 000 PLN 4. 40 000 PLN/rok 	
		Źródła finansowania:		
		EFS: PO KL, ARF, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)		

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.3.1 Organizacja konkursu na Przedsiębiorcę roku w Powiecie		Słabe tradycje przedsiębiorczości w powiecie są istotną barierą w rozwoju nowych firm. Problemem jest też postrzeganie przedsiębiorców przez część społeczności lokalnej, w tym głównie słaba wiedza o nowo uruchamianych firmach. Sytuację tą można zmienić promując najaktywniejszych przedsiębiorców i firmy. Umożliwia to zmianę postaw w zakresie przedsiębiorczości oraz promocję lokalnych podmiotów na skale ponadlokalną.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Zespół ds. Realizacji Strategii, docelowo organizacje wspierania biznesu	Gminy, media, Instytucje wspierania biznesu, instytucje finansowe, firmy doradcze, WODR		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiana postaw mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości, 2. Promocja lokalnych firm, 3. Zwiększenie wiedzy mieszkańców o działających firmach 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilość podmiotów zgłaszanych do konkursu, 2. Nagłośnienie w mediach, 3. Zmiana postaw mieszkańców, 4. Zwiększenie wiedzy o podmiotach na terenie powiatu 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór partnera strategicznego do realizacji zadania (KSU), 2. Opracowanie zasad konkursu i kryteriów oceny, 3. Pierwszy konkurs 4. Coroczna ewaluacja i kolejne edycje 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Do końca 2007 2. Do końca I kw. 2008 3. 2008 4. 2008-2017 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. Bez nakładów 3. 10000PLN 4. W ramach budżetu promocji 	<p>środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)</p>

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.3.2 Inicjowanie powstawania grup producenckich i zrzeszeń branżowych przedsiębiorstw (lustry gospodarcze)		Pojedyncze podmioty gospodarcze są często zbyt słabe aby pozwolić sobie na intensywną promocję, badanie nowych rynków, duże inwestycje czy negocjowanie poważnych kontraktów. Rozwiązaniem w tym wypadku może być inicjowanie powstawania lokalnych zrzeszeń przedsiębiorców o podobnym profilu działania i celach. Projekt związany jest z promocją współpracy gospodarczej i rozwojem „clustrów” gospodarczych		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Zespół ds. Realizacji Strategii, docelowo organizacje wspierania biznesu	Instytucje wspierania biznesu, instytucje finansowe, firmy doradcze, WODR			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności Cele operacyjne: 4. Poprawa skuteczności funkcjonowania podmiotów gospodarczych,, 5. Zwiększenie dostępu do rynków zbytu, 6. Zwiększenie wiarygodności kredytowej i możliwości inwestycyjnych		5. Wzmocnienie lokalnych podmiotów, 6. Zwiększenie sprzedaży, 7. Wykreowania lokalnych produktów, 8. Rozwój działalności gospodarczej na terenie powiatu, 9. Nowe miejsca pracy będące wynikiem rozwoju firm		
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:	
5. Wybór partnera strategicznego do realizacji zadania (KSU), 6. Opracowanie form wspierania grup przedsiębiorców lub rolników, 7. Pomoc doradcza i szkoleniowa, 8. Wsparcie działań promocyjnych grup i zrzeszeń	5. Do końca 2007 6. Do końca II kw. 2008 7. 2007-2017 8. 2008-2017	1. Bez nakładów 2. 1500 PLN 3. Wg Planów 4. W ramach budżetu promocji	EFS: PO KL, RPO, PROW, ARF, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)	

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.3.3 „Lasowiackie wyroby – promocja lokalnej wytwórczości pamiątkowej”		Istnieje potrzeba wykorzystania potencjału twórczości lokalnej opartych na tradycjach i wzornictwie lasowiackim. Zwiększy to szansę dynamicznego rozwoju usług z tym związanych – nowe firmy, nowe miejsca pracy. Jest to równocześnie sposób na promocję regionu oraz jego wewnętrzną integrację oparta na tradycji i historii regionu związanego z kulturą lasowiacką.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Cech Rzemiosł, Organizacje Pozarządowe, Gminy, szkoły		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzedsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie systemu promocji lokalnej wytwórczości 2. Dostarczenie wiedzy na temat działalności gospodarczej poprzez podnoszenie kwalifikacji 3. Popularyzacja lokalnej działalności pamiątkarskiej 4. Nawiązanie współpracy lokalnej 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowany i wdrożony program promocji lokalnej wytwórczości na terenie powiatu (promocja regionu) 2. Wdrożenie programu konkurów i szkoleń dla osób zainteresowanych podjęciem własnej działalności gospodarczej (wyroby pamiątkarskie) 3. Poprawa wizerunku powiatu poprzez wykorzystanie lokalnego potencjału 4. Nawiązanie współpracy gospodarczej MŚP 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zorganizowanie porozumień z osobami i instytucjami zajmującymi się działalnością wytwórczą 2. Zorganizowanie wystawy pn. „Lasowiackie wyroby” na szczeblu powiatu 3. Opracowanie programu szkoleń marketingowych 4. Akcja promocyjna i informacyjna skierowana do społeczności lokalnej (założenie strony internetowej) 5. Określenie priorytetów współpracy z partnerami rynku pracy 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. 2008 3. I-II kwartał 2008 4. 2008-2017 5. III-IV kwartał 2008 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3000 PLN 2. 5000 PLN 3. 6000 PLN 4. 4000 PLN 5. Bez nakładów 	<p>EFS: PO KL, ARF, RPO, PROW, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)</p>

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.3.4 „Relaks w Dolinie Wisły i Sanu – przygotowanie właścicieli gospodarstw do działalności gospodarczej”		Walory turystyczno – krajoznawcze regionu tarnobrzeskiego i okolic oraz planowane powstanie Zalewu Machowskiego sprzyjają rozwojowi agroturystyki. Do tej pory nie świadczonego tego typu usług i nie ma dobrych wzorców w regionie. Połączenie tych miejsc w zintegrowany zespół daje większe gwarancje dynamicznego rozwoju usług z tym związanych, podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i wzrost poziomu gospodarczego w powiecie.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa	Biura podróży, stowarzyszenia, Gminy, WODR, ARiMR, związki producentów rolnych		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzedsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Upowszechnianie wiedzy na temat działalności agroturystycznej 2. Wzrost zainteresowania właścicieli gospodarstw podjęciem działalności agroturystycznej 3. Przygotowanie zainteresowanych osób do prowadzenia działalności w zakresie agroturystyki 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dotarcie z informacją o możliwościach związanych z agroturystyką do „rolników” 2. Wdrożenie programu promocji regionu tarnobrzeskiego (turystyka) 3. Opracowany i wdrożony program szkoleń z przedsiębiorczości 4. Wdrożenie systemu wsparcia dla właścicieli gospodarstw rolnych 5. Wypracowanie i wdrożenie partnerskich metod współpracy „międzygminnej” 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja i promocja lokalnych zasobów 2. Opracowanie programu szkoleń dla zainteresowanych działalności agroturystyczną 3. Pomoc ze strony instytucji (osób) prowadzących tego typu działalność 4. Zorganizowanie forum pn. ”Agroturystyka - nowe możliwości” 5. Opracowanie listy działań i inwestycji na poziomie gmin i powiatu wspierających rozwój agroturystyki 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2007 2. I kwartał 2008 3. II kwartał 2008 4. III kwartał 2008 5. IV kwartał 2008 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2000 PLN 2. 8000 PLN 3. Bez nakładów 4. 5000 PLN 5. Bez nakładów 	EFS: PO KL, ARF, RPO, PROW, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.3.5. „Akademia rynku pracy – nabycie praktycznych umiejętności poszukiwania zatrudnienia przez osoby bezrobotne”		Uczestnictwo w zajęciach warsztatowych, spotkania z przedsiębiorcami (próbne rozmowy kwalifikacyjne), stosowanie nowych, atrakcyjnych metod szkolenia (praca z kamerą) wpłynie na ukształtowanie aktywnych i przedsiębiorczych postaw osób bezrobotnych i poszukujących pracy, które utraciły zatrudnienie w wyniku procesów restrukturyzacyjnych. Winien być stworzony system współpracy instytucji dialogu społecznego i partnerstwa lokalnego odpowiedzialnych za ten proces. Projekt będzie kompatybilny z projektem „Tęcza”, stając się jego uzupełnieniem i/lub rozszerzeniem.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych, docelowo organizacje pozarządowe, związki zawodowe	PUP, stowarzyszenia, pracodawcy, CiPKZ, GCI		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzedsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uaktywnienie postaw przedsiębiorczych osób bezrobotnych 2. Opracowanie i wdrożenie działań promujących warsztaty pn. „Akademia rynku pracy” 3. Nawiązanie stałej współpracy z przedsiębiorcami 	
Cele operacyjne: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie nowoczesnych metod szkoleń dla osób bezrobotnych 2. Poprawa zatrudnialności wśród osób uczestniczących w realizacji projektu 3. Bieżące aktualizowanie programów warsztatowych wykorzystywanych na lokalnym rynku pracy 			
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zawiązanie grupy inicjatywnej w celu przygotowania koncepcji realizacji projektu 2. Opracowanie modułowych programów szkoleń 3. Zorganizowanie porozumień z partnerami rynku pracy (przedsiębiorcami) 4. Promocja projektu oraz bieżąca aktualizacja programów nauczania 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. II - III kwartał 2008 3. IV kwartał 2008 4. Od III kwartał 2009 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. 6000 PLN 3. 2000 PLN 4. 2000 PLN/rocznie 	EFS: PO KL, ARF, RPO, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.3.6 „Piękny Jaś – wypromowanie lokalnego produktu rolnego – fasoli białej”		Fasola biała uprawiana w gminie Gorzyce wyróżnia się specjalnymi walorami smakowymi. Podejmowane działania promocyjne w tym zakresie są niewystarczające. Fasola biała ma szansę stać się lokalnym produktem rolnym wyróżniającym region (danie regionalne „Fasolka po Starościańsku”) oraz być produktem eksportowym (poza region i kraj).	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa	Producenci, Gminy, stowarzyszenia, WODR, ARiMR, OWP Sandomierz, TIP-H, Cech Rzemiosł (gastronomia)		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p>Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzedsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Upowszechnienie i promocja na terenie powiatu lokalnego produktu „fasoli białej” 2. Efektywne wykorzystanie potencjału produkcyjnego fasoli białej, 3. Wzrost poziomu przedsiębiorczości wśród mieszkańców powiatu 4. Nawiązanie współpracy zagranicznej (eksport) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie systemu promocji lokalnego produktu „fasoli białej” na terenie powiatu tarnobrzeskiego 2. Wzrost aktywności gospodarczej mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego 3. Wypracowany i wdrożony program współpracy z zagranicą 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zawiązanie grupy inicjatywnej w celu przygotowania koncepcji rozwoju lokalnych zasobów (fasola biała) 2. Zorganizowanie forum na temat lokalnej i zagranicznej współpracy 3. Zorganizowanie porozumienia lokalnego na rzecz promocji fasoli. 4. Promocja projektu w środowisku lokalnym (w gminach) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. II kwartał 2008 3. II kwartał 2008 4. II - III kwartał 2008 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1000 PLN 2. 3000 PLN 3. 8000 PLN 4. 500 PLN 	EFS: PO KL, ARF, RPO, MPiPS, PROW, Fundusz Pracy, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.3.7 „Wirtualny inkubator przedsiębiorczości”		Wykorzystanie technik teleinformatycznych do pomocy w prowadzeniu działalności gospodarczej jest szansą na szybszy rozwój firm i łatwiejszy dostęp do usług doradczych i informacyjnych. Wykorzystanie technik informatycznych do świadczenia doradztwa dla przedsiębiorców i osób podejmujących działalność gospodarczą jest jednocześnie sposobem tanim i wygodnym.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego	TARR, Wyższa Szkoła Zawodowa, stowarzyszenia, TIP-H, ZUS, Urząd Skarbowy, PIP			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<p>Cel główny: Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzedsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie i wdrożenie nowych metod promocji „przedsiębiorczości” powiatu opartych na technologii komputerowej 2. Zapewnienie usług doradczo-informacyjnych przy pomocy różnych nośników informacji 3. Wsparcie w zarządzaniu firmą a tym samym poprawa działalności firm w powiecie tarnobrzeskim 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie „Wirtualnego Inkubatora Przedsiębiorczości” 2. Opracowany i wdrożony program świadczenia „szerokiego zakresu” bezpłatnych usług dla firm i osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej 3. Rozwój firm i nawiązanie współpracy handlowej przedsiębiorstw na rynku lokalnym i ponadlokalnym 		
Działania:		Harmonogram :	Budżet:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zorganizowanie spotkania instytucji wspierających przedsiębiorczość 2. Typowanie zespołu realizacyjnego 3. Opracowanie programu działania „wirtualnego inkubatora przedsiębiorczości” 4. Upowszechnienie i promocja projektu w środowisku lokalnym 5. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań 		<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. II kwartał 2008 3. III kwartał 2008 4. IV kwartał 2008 5. 2009-2015 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2000 PLN 2. Bez nakładów 3. 30000 PLN 4. 3000 PLN 5. 100 000 PLN 	
		Źródła finansowania:		
		EFS: PO KL, ARF, RPO, MPiPS, Fundusz Pracy, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)		

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.1 Doskonalenie praktycznych umiejętności kadry pedagogicznej		Poziom kształcenia jest istotnym czynnikiem warunkującym rozwój zasobów ludzkich na terenie powiatu. Jednym z najważniejszych czynników wpływającym na poziom kształcenia jest poziom przygotowanie i motywacje kadry pedagogicznej. Szczególnie ważne jest to w związku z koniecznością bieżącej aktualizacji treści nauczania oraz zwiększania ilości i jakości ćwiczeń praktycznych w szkołach. Poziom kadry pedagogicznej wpływa także na poziom innowacyjności i adaptacyjności szkół do wymogów zewnętrznych, w tym rynku pracy.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Urząd Miasta, TARR, TIP-H, Cech Rzemiosł, szkoły ponadgimnazjalne, PODN, PUP, ZDZ, NOT, CKP, Wyższa Szkoła Zawodowa		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p><u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa praktycznych umiejętności kadry nauczającej poprzez podnoszenie kwalifikacji 2. Wdrożenie nowych metod nauczania w szkołach ponadgimnazjalnych 3. Nawiązanie kontaktów z partnerami społecznymi 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost aktywności młodzieży, 2. Zwiększenie ilości młodzieży podejmujących studia wyższe i znajdujących prace, 3. Przeszkolona kadra nauczająca w szkołach, 4. Wypracowanie i wdrożenie współpracy partnerskiej pomiędzy instytucjami lokalnego rynku pracy a kadrami nauczającymi 5. Mniejszy poziom bezrobocia wśród absolwentów szkół ponadgimnazjalnych 	
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie planów rozwoju kadry pedagogicznej stanowiącej element planów rozwoju szkoły, 2. Zorganizowanie cyklicznych spotkań nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych oraz grup samokształcenia, 3. Stały monitoring i poprawa jakości kształcenia praktycznego realizowanego przez szkoły, 4. Wdrażanie nowych form i metod kształcenia, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. II kwartał 2008 IV kwartał 2008 II kwartał 2008 Rok szkolny 2005/2006 	<p>Bez nakładów</p> <p>Bez nakładów</p> <p>Wg potrzeb</p> <p>30 000 PLN/rocznie</p>	<p>EFS: PO KL, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)</p>

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.2 Wdrożenie Powiatowego Centrum Badań i Ankiety w Edukacji		Potrzeba wiedzy na temat potrzeb rynku pracy i przedsiębiorców na pracowników o określonych kwalifikacjach i zawodach jest niezbędna aby system edukacyjny mógł dostosowywać zarówno ofertę edukacyjną jak i metody kształcenia. Jednocześnie, uzyskiwanie danych o potrzebach rynku pracy przez niezależny od instytucji oświatowych organizację pozwolić może na obiektywizm danych i analiz jakie mogą być wynikiem prowadzonych systematycznie analiz lokalnego i regionalnego rynku edukacyjnego.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Urząd Miasta, TARR, TIP-H, Cech Rzemiosł, szkoły ponadgimnazjalne, PODN, PUP, ZDZ, NOT, CKP, Wyższa Szkoła Zawodowa		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
Cel główny: Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy		<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkoły średnie w powiecie dysponują analizami potrzeb na zawody i kwalifikacje, 2. powiat dysponuje programem współpracy z przedsiębiorcami w zakresie analiz potrzeb edukacyjnych, 3. cyklicznie dokonywana jest ocena kierunków kształcenia z potrzebami pracodawców 	
Cele operacyjne: <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa wiedzy o potrzebach rynku pracy 2. Uzyskanie możliwości kreowania kierunków nauczania zgodnych z trendami lokalnego i regionalnego rynku pracy 3. Nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie analiz potrzeb edukacyjnych 			
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór realizatora zadania, 2. Określenie zasad, metod i obszarów analiz, 3. Prowadzenie działań monitorujących systemy edukacyjne w zakresie zawodów nadwyżkowych, deficytowych oraz śledzenia losów absolwentów 	<ol style="list-style-type: none"> 1. II kwartał 2008 2. II – III kwartał 2008 3. na bieżąco, zgodnie z zawartą umową z wykonawcą 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. Bez nakładów 3. 30 000 PLN/rocznie 	EFS: PO KL, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.3. Wdrożenie Powiatowego Centrum Informacyjno - Doradczego		Zdolność do wykorzystania szans jakie wynikają z dostępnych źródeł finansowych wymaga posiadania wykwalifikowanych i doświadczonych kadr, umiejących samodzielnie opracowywać wnioski aplikacyjne. Możliwe jest również dysponowanie wyspecjalizowaną jednostką obsługującą instytucje edukacyjne. Współpraca tak może przynieść korzyści dla sektora edukacyjnego w postaci realizacji szkoleń finansowanych ze środków zewnętrznych lub zdolnością do realizacji projektów rozwoju instytucjonalnego.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Urząd Miasta, TARR, TIP-H, Cech Rzemiosł, szkoły ponadgimnazjalne, PODN, PUP, ZDZ, NOT, CKP, Wyższa Szkoła Zawodowa		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
Cel główny: Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy		1. Szkoły średnie w powiecie mają możliwość korzystania z usług doradczych i szkoleniowych związanych z programami pomocowymi, 2. Średniorocznie są realizowane min. 3 projekty finansowane ze środków pozabudżetowych.	
Cele operacyjne: 1. Zwiększenie aktywności jednostek edukacyjnych w pozyskiwaniu środków finansowych pochodzących z programów pomocowych, 2. Realizacja dodatkowych programów edukacyjnych finansowanych ze środków pozabudżetowych.			
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
1. Wybór formy realizacji zadania i ew. realizatora zadania, 2. Określenie zasad i obszarów działania Centrum, 3. Wdrożenie działania, 4. Bieżące funkcjonowanie Centrum, w tym przeprowadzenie okresowej ewaluacji efektów współpracy Centrum – jednostki edukacyjne	1. II kwartał 2008 2. II – III kwartał 2008 3. IV kwartał 2008 3. 2009 - 2010	1. Bez nakładów 2. Bez nakładów 3. 10000 PLN 4. 30 000 PLN/rocznie	EFS: PO KL, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.4. „Na czasie” - program dostosowania kwalifikacji nauczycieli do potrzeb edukacyjnych i wymagań ustawowych		Zmiany na rynku pracy pociągają konieczność ,kształcenia młodzieży w kierunkach i zawodach dających im jak największe szanse na znalezienie dobrej i satysfakcjonującej pracy. To z kolei wymusza na kadrze dydaktycznej doskonalenie, a nie kiedy, również zmianę kwalifikacji zawodowych. Ze względu, iż jest to proces kosztowny (zarówno dla instytucji oświatowych jak i dla samych zainteresowanych) wskazane jest aby działania te były realizowane w ramach projektów finansowanych ze środków pomocowych.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Urząd Miasta, TARR, TIP-H, Cech Rzemiosł, szkoły ponadgimnazjalne, PODN, PUP, ZDZ, NOT, CKP, Wyższa Szkoła Zawodowa		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<p><u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostosowanie umiejętności i kwalifikacji nauczycieli do wymagań związanych z potrzebami rynku ;pracy, 2. Zmiana kwalifikacji nauczycieli tych kierunków nauczania, które ulegają likwidacji lub ograniczeniu naborów ze względu na małe szanse na pracę dla absolwentów 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nauczyciele mają dostosowane kwalifikacje do wymagań ustawowych, 2. Szkoły dysponują kadrami dla podjęcia nauczania w kierunkach deficytowych 3. Nie następuje redukcja zatrudnienia ze względu na uruchamianie nowych kierunków nauczania 	
Działania:		Harmonogram :	Budżet:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza perspektywicznych kierunków nauczania (na podstawie analiz powiatowego Centrum Badań i Ankietowania w Edukacji) 2. Analiza posiadanych i niezbędnych kwalifikacji zatrudnianej kadry pedagogicznej, 3. Opracowanie programów podnoszenia kwalifikacji 4. Realizacja projektów doskonalenia zawodowego i/lub zmian kwalifikacji 		<ol style="list-style-type: none"> 1. II kwartał 2008 2. II – III kwartał 2008 3. IV kwartał 2008 3. 2009 - 2010 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. Bez nakładów 3. 10000 PLN 4. 100 000 PLN/rocznie
		Źródła finansowania:	
		EFS: PO KL, środki własne , lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni (organizacje pozarządowe)	

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.5. Rozszerzenie działalności Centrum Kształcenia Praktycznego o profil handlowy, usługowy, administracyjny		Analizy potrzeb lokalnych przedsiębiorców, iż w najbliższych kilku latach brakować będzie pracowników w branży handlowej, usługowej i administracyjnej. To pozwala na rozszerzenie aktualnej oferty Centrum o nowe kierunki kształcenia, tak aby spełnić prawdopodobny popyt na pracowników w/w branż a jednocześnie prowadzić kształcenie na poziomie satysfakcjonującym pracodawców przyszłych absolwentów Centrum.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Institucje szkolące: ZDZ, NOT, Szkoła Zarządzania, Cech Rzemiosł, CKP, PODN, Profesjonalna Szkoła Biznesu, PUP, CliPKZ		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy		1. CKP dysponuje warunkami i logistyką oraz kadrami zdolnymi do kształcenia 100 pracowników w zawodzie handlowiec, pracownik firmy usługowej, pracownik administracyjny,	
Cele operacyjne:		2. Uruchomione są 3 nowe kierunki, które kończy średniorocznie 100 absolwentów.	
1. Wdrożenie nowych kierunków kształcenia			
2. Poprawa infrastruktury i wyposażenia CKP zapewniając wysoką jakość kształcenia praktycznego w zawodzie handlowca, pracownika usług i pracownika administracyjnego			
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
1. Analiza potrzeb niezbędnych dla uruchomienia nowych kierunków kształcenia,	1. I kwartał 2008	1. Bez nakładów	EFS: PO KL, środki własne , lokalni partnerzy,
2. Dostosowanie CKP do podjęcia kształcenia w 3 nowych kierunkach,	2. I-II kwartał 2008	2. 30000 PLN	sponsorzy prywatni
3. Przeprowadzenia akcji promocyjnej,	3. II kwartał 2008	3. 5000 PLN	(programy krajowych instytucji pomocowych)
4. Rozpoczęcie kształcenia	4. 2008-2015	4. 300 000 PLN / rok	

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.4.6. Na naukę nigdy nie jest za późno – promocja kształcenia ustawicznego		Wzrost konkurencyjności lokalnych firm zależy nie tylko od posiadanych zasobów materialnych ale przede wszystkim od dysponowania wykwalifikowanym pracownikiem. Nabywane kwalifikacje i umiejętności, ze względu na rosnący postęp i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań wymaga ciągłej aktualizacji wiedzy, umiejętności i kwalifikacji. Jednocześnie EFS pozwala na skorzystanie z wielu programów adresowanych do pracowników przedsiębiorstw. Bariera w lepszym, efektywniejszym korzystaniu jest jednak brak motywacji pracowników firm do podejmowania nauki.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, firmy edukacyjne, instytucje szkolące i oświatowe			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<p><u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie motywacji pracowników do podnoszenia kwalifikacji zawodowych, 2. Zwiększenie oferty lokalnych firm i instytucji edukacyjnych adresowanej do pracowników lokalnych firm i przedsiębiorstw 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Średniorocznie, w powiecie w szkoleniach uczestniczy min. 10% pracowników 2. Lokalne firmy i instytucje szkoleniowe realizują średniorocznie min. 5 projektów edukacyjnych adresowanych do pracowników firm i przedsiębiorstw 3. 		
Działania:		Harmonogram :	Budżet:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Określenie grup zawodowych wymagających poprawy kwalifikacji lub nabycia nowych umiejętności zawodowych, 2. Opracowanie projektu kampanii informacyjnej 3. Opracowanie wniosku aplikacyjnego 4. Realizacja kampanii informacyjnej 		<ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 2. II kwartał 2008 3. II kwartał 2008 4. 2008-1009 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. Bez nakładów 3. 5000 PLN 4. 200 000 PLN / projekt 	
		Źródła finansowania:		
		EFS: PO KL, środki własne, sponsorzy		

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.7. Wspieranie rozwoju systemów stypendialnych i innych form wyrównywania szans w edukacyjnych w celu podnoszenia poziomu wykształcenia		Jedną z kluczowych barier w zakresie rozwoju zasobów ludzkich na poziomie regionalnym jest nierówny dostęp do możliwości edukacyjnych. Wyrównanie warunków startowych gwarantuje pełniejsze wykorzystanie zasobów ludzkich w regionie.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Szkoły średnie, gminy		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy		Ilość osób korzystających ze stypendiów	
Cele operacyjne: 1. Zwiększenie dostępności do edukacji na poziomie średnim i wyższym, 2. Zatrzymanie migracji młodzieży		Całkowita kwota stypendiów Ilość osób objętych innymi formami wsparcia	
Działania:	Harmonogram:	Budżet:	Źródła finansowania:
1. Określenie najlepszej formy organizacyjnej dla wdrożenia systemu wsparcia 2. Wdrożenie systemu stypendialnego 3. Wdrożenie pozastypendialnych form wsparcia 4. Promocja systemu	1. I kwartał 2008 2. III kwartał 2008 3. III kwartał 2008 4. na bieżąco	1. bez nakładów 2. 100000 PLN / rok 3. 50000 PLN / rok 4. 2000 PLN	EFS: PO KL, PAFW, środki własne, sponsorzy

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:	
2.4.8. Dostosowywanie wyposażenia i infrastruktury technicznej szkół do potrzeb kształcenia praktycznego		Możliwość kształcenia zgodnie z preferencjami przedsiębiorców to zdolność szkół średnich do dostarczania nie tylko wiedzy teoretycznej ale przede wszystkim umiejętności praktycznych absolwentów szkół zawodowych. Dlatego też dysponowanie przez jednostki szkolne dobrze wyposażonymi pracownikami technicznymi jest kluczowym warunkiem dla efektywnych programów nauczania.	
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Institucje szkolące: ZDZ, NOT, Szkoła Zarządzania, Cech Rzemiosł, CKP, PODN, Profesjonalna Szkoła Biznesu, PUP, CiiPKZ		
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):	
<u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy		Ilość osób korzystających ze stypendiów Całkowita kwota stypendiów Ilość osób objętych innymi formami wsparcia	
Cele operacyjne: 1. Poprawa jakości kształcenia praktycznego, 2. Dostosowanie wyposażenia technicznego pracowni szkolnych do stosowanych przez przedsiębiorców analogicznych maszyn, urządzeń i oprogramowania			
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:
1. Analiza posiadanego wyposażenia z potrzebami, w oparciu o raporty Centrum Badań i Ankietowania w Edukacji 2. Opracowanie projektów modernizujących wyposażenie szkół, 3. Opracowanie wniosków aplikacyjnych 4. Wdrażanie projektów modernizacji bazy dydaktycznej szkół w zakresie kształcenia praktycznego	1. I kwartał 2008 2. II kwartał 2008 3. II kwartał 2008 4. IV kwartał 2008 – II kwartał 2009	1. Bez nakładów 2. 4000 PLN / projekt 3. 4000 PLN / wniosek 4. zgodnie z budżetem projektów	EFS” PO KL, RPO, MEN, środki własne,

Numer i tytuł projektu:		Uzasadnienie:		
2.4.9. Opracowanie Programu Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego w Powiecie Tarnobrzeskim		Uruchomiona w czasie trwania aktualizacji strategii dyskusja dotycząca zasobów lokalnego rynku pracy, obejmująca również analizę sytuacji w szkolnictwie zawodowym w powiecie wskazała na kluczową rolę edukacji, w tym zawodowej w przygotowaniu kadr dla zmieniających się potrzeb pracodawców. Jednocześnie, konieczność dostosowywania się jednostek edukacyjnych do wymagań, w tym związanych z baza dydaktyczna , kwalifikacjami nauczycieli wskazują na potrzebę kompleksowości działań.		
Odpowiedzialność:	Sojusznicy / partnerzy:			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Szkoły zawodowe zlokalizowane na terenie powiatu, przedsiębiorcy, PUP			
Cele:		Planowane efekty (wyniki, rezultaty):		
<u>Cel główny:</u> Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy		1. Opracowany dokument Programu, 2. Upowszechniony Program w jednostkach oświatowych i współpracujących z nimi podmiotach		
Cele operacyjne: 1. Uzgodnienie kierunków rozwoju szkolnictwa zawodowego, 2. Zdefiniowanie priorytetowych projektów modernizujących system szkolnictwa zawodowego				
Działania:	Harmonogram :	Budżet:	Źródła finansowania:	
1. Analiza sytuacji szkolnictwa zawodowego, 2. Przygotowanie wstępnej koncepcji Programu, 3. Poddanie Programu konsultacjom społecznym, 4. Dokonanie zmian, w oparciu o zebrane opinie 5. Podjęcie Uchwały Rady Powiatu w sprawie przyjęcia Programu, 6. Upowszechnienie i realizacja Programu	1. IV kwartał 2007 2. I kwartał 2008 3. I kwartał 2008 4. II kwartał 2008 5. II kwartał 2008 6. III kwartał 2008 - 2010	Działania 1-5 bez nakładów Działanie 6 – zgodnie z budżetami projektów realizacyjnych	Działanie 6 - EFS” PO KL, RPO, MEN, środki własne	

Zewnętrzne źródła finansowania projektów

Podział źródeł finansowania:

- Środki własne (organizacji realizującej projekt)
- Fundusze partnerów (organizacji współuczestniczącej w realizacji projektu)
- Wkłady finansowe beneficjentów (osób i instytucji, korzystających z efektów projektu)
- Lokalni sponsorzy
- Programy pomocowe (finansowanie zewnętrzne)

Programy pomocowe

- Programy Unii Europejskiej
- Programy bilateralne
- Organizacje międzynarodowe
- Krajowe fundusze publiczne
- Fundusze prywatne

Fundusze Unii Europejskiej

Fundusze strukturalne Unii Europejskiej

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) - (European Regional Development Fund ERDF)

Fundusz wchodzący w skład Funduszy strukturalnych, którego zadaniem jest zmniejszanie dysproporcji w poziomie rozwoju regionów należących do Unii Europejskiej. Współfinansuje on realizację Celów 1. i 2. Polityki strukturalnej Unii Europejskiej. W szczególności fundusz ten udziela wsparcia inwestycjom: produkcyjnym, rozwojowi infrastruktury, lokalnym inicjatywom rozwojowym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom. Regulacje: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 lipca 2004 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Europejski Fundusz Społeczny (EFS) - (European Social Fund – ESF)

Jeden z Funduszy strukturalnych, który służy osiągnięciu spójności gospodarczej i społecznej oraz wysokiego poziomu zatrudnienia w Unii Europejskiej poprzez finansowanie działań w ramach pięciu obszarów wsparcia:

1. aktywna polityka rynku pracy,
2. przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego,
3. kształcenie ustawiczne,
4. adaptacyjność i rozwój przedsiębiorczości,
5. wyrównywanie szans kobiet na rynku pracy.

Fundusz Spójności (FS) - (Cohesion Fund). Instrument ekonomiczno-polityczny Komisji Europejskiej (Rozporządzenie Rady Nr 1164 z dnia 16 maja 1996 r. ustanawiające Fundusz Spójności, Dz.U. WE nr OJ L 188 z 1996 r.), nienależący do Funduszy Strukturalnych i wdrażany na poziomie wybranych państw, a nie regionów. Cel: ułatwienie integracji słabiej rozwiniętych krajów poprzez budowę wielkich sieci transportowych oraz obiektów infrastruktury ochrony środowiska o dużym obszarze oddziaływania. Kryterium alokacji środków finansowych tego funduszu jest Produkt Narodowy Brutto na jednego mieszkańca nieprzekraczający 90% średniego poziomu UE.

Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej (EFOiGR) - (European Agriculture Guidance and Guarantee Fund - EAGGF). Fundusz odpowiedzialny za finansowanie działań w ramach Wspólnej Polityki Rolnej (sekcja gwarancji) oraz zajmujący się, jako Fundusz Strukturalny, transformacją struktury rolnictwa oraz rozwojem obszarów wiejskich (sekcja orientacji). Fundusz realizuje między innymi następujące zadania:

- wzmocnienie i reorganizację struktur rolnictwa i leśnictwa,
- zapewnienie konwersji kierunków produkcji rolnej i promowanie pozarolniczej działalności gospodarczej w obszarach wiejskich,

- pomoc w osiągnięciu akceptowanego społecznie poziomu życia rolników, w tym bezpośrednie wsparcie finansowe,
- pobudzenie świadomości społeczności żyjących na obszarach wiejskich w celu chronienia środowiska przyrodniczego, zachowania walorów krajobrazu etc.

Fundusz będzie realizowany w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Fundusze strukturalne UE są realizowane w ramach tak zwanych programów operacyjnych (Operational programme – dokument realizowany w ramach polityki strukturalnej państwa, przyjęty przez Radę Ministrów i Komisję Europejską, służący wdrażaniu Podstaw Wsparcia Wspólnoty, składający się z zestawienia priorytetów oraz wieloletnich działań, które mogą być wdrażane poprzez jeden lub kilka funduszy strukturalnych, jeden lub kilka innych dostępnych instrumentów finansowych oraz Europejski Bank Inwestycyjny. **W latach 2007-2013 w Polsce będą wdrażane następujące**

programy operacyjne:

Regionalne Programy Operacyjne (RPO);	alokacja:	23,8 %	finansowanie:	EFRR
PO Rozwój Polski Wschodniej;		3,4%		EFRR
PO Europejskiej Współpracy Terytorialnej		1%		EFRR
PO Infrastruktura i środowisko		41,3%		EFRR i FS
PO Kapitał ludzki		14,4%		EFRR
PO Innowacyjna gospodarka		12,3%		EFRR
PO Pomoc techniczna		0,8%		EFRR

Programy Wspólnot Europejskich (przykłady)

- Młodzież w Działaniu
- Leonardo da Vinci
- Sokrates
- Zdrowie
- Kultura

Inne zagraniczne (przykłady)

- Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski Mechanizm Finansowy
- Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej
- Fundacja Konrada Adenauera
- Fundacja Friedricha Eberta
- Fundacja Friedricha Neumanna
- Jugendwerk
- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (PAFW)
- PAFPIO - Polsko - Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Fundusze publiczne (przykłady)

- Ministerstwo Gospodarki
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wojewódzkie i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska
- Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych
- Urzędy Marszałkowskie

Fundusze prywatne (przykłady)

- Fundacja Wspomagania Wsi
- Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży

- Fundacja Bankowa im. Kronenberga
- Fundacja im. Stefana Batorego
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Informacja o dostępnych środkach finansowych

Ważniejsze adresy stron www dotyczące możliwości pozyskiwania środków na realizację projektów rozwoju lokalnego

1. Fundusze Europejskie:

www.europa.eu.int

Oficjalny portal Unii Europejskiej. Źródło informacji o aktach prawnych i konkursach organizowanych przez Wspólnoty. Większość informacji w języku angielskim.

1.1 Fundusze Strukturalne:

www.funduszestrukturalne.gov.pl

strona Ministerstwa Gospodarki i Pracy dotycząca Funduszy Strukturalnych, zawiera zarówno podstawowe informacje o Funduszach jak, generator wniosków do EFS i ważniejsze dokumenty programowe dotyczące wdrażania funduszy strukturalnych. NA stronie zamieszczone są linki do wszystkich wiodących instytucji pośredniczących i wdrażających oraz iopisy poszczególnych programów operacyjnych

www.eog.gov.pl

Na stronie tej znajdują się informacje na temat bezzwrotnej pomocy finansowej dla Polski w postaci dwóch instrumentów pod nazwą: Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy (potocznie znanych jako fundusze norweskie), które pochodzą z trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenie Wolnego Handlu), będących zarazem członkami EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego), tj. Norwegii, Islandii i Liechtensteinu.

www.minrol.gov.pl

Strona Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Ministerstwo odpowiada min. za wdrożenie PROW

Ważniejsze programy wspólnotowe

www.socrates.org.pl

Strona Fundacji Rozwoju Edukacji w Polsce

www.socrates.org.pl/socrates2.php

Informacje o poszczególnych komponentach programu SOCRATES: Erasmus, Comenius, Lingua, Minerva, Grundtvig, Eurydice, Arion, Naric

www.youth.org.pl

Strona Programu Młodzież wspierającego inicjatywy nieformalnych grup młodzieży w tym: inicjatywy lokalne młodzieży, wymianę międzynarodową, wymianę wolontariuszy oraz inne działania.

www.socrates.org.pl/tempus/index.html

Informacje o programie TEMPUS (po polsku).

www.etf.eu.int/tempus.nsf

Program Tempus wspierający min. współpracę szkół wyższych (strona po angielsku)

www.mk.gov.pl/pkk

Strona Punktu Kontaktowego ds. Kultury przy Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zawierającej informacje o programie Europejskim Kultura 2000. Informacje o konkursach, formularze, zaproszenia do składania wniosków.

www.bkkk-cofund.org.pl/index.php?gr=2

Strona Biura Koordynacji i Kształcenia Kadr – w ramach którego funkcjonuje Krajowa Agencja Programu Leonardo da Vinci: informacje o konkursach, niezbędne dokumenty, aktualności i inne informacje.

www.econtent.agh.edu.pl

Strona Krajowego Punktu Kontaktowego programu e-Content w Polsce działającego przy Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Informacje o programie oraz dla potencjalnych wnioskodawców.

www.bpz.gov.pl

Biuro ds. Zagranicznych Programów Pomocowych w Ochronie Zdrowia pełniące funkcję krajowego punktu kontaktowego dla programu wspólnotowego w dziedzinie zdrowia publicznego na lata 2003 – 2008. Informacje o programie.

www.6pr.pl

Strona Krajowego Punktu Kontaktowego 6 Programu Ramowego Badań i Rozwoju Technicznego. Informacje o programie, informacje o funduszach strukturalnych (programy operacyjne, uzupełnienia, inne dokumenty)

2. Fundusze publiczne:

www.mgpips.gov.pl

Strona Ministerstwa Gospodarki i Pracy informacje o funduszach strukturalnych (jak wyżej) informacje o rynku pracy, promocji eksportu, programach realizowanych przez ministerstwo.

www.menis.gov.pl

Strona Ministerstwa Edukacji Narodowej i Sportu, zawiera min. informacje o zasadach zlecenia zadań państwowych innym podmiotom, dofinansowania wymiany międzynarodowej, zlecenia zadań państwowych w zakresie sportu powszechnego.

www.minrol.gov.pl

Strona Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, informacje o programach związanych z rolnictwem.

www.mi.gov.pl

Strona Ministerstwa Infrastruktury.

www.miii.gov.pl

Strona Ministerstwa Nauki i Informatyzacji. Zawiera informacje o możliwości dofinansowania działań związanych z nauką i informatyzacją

www.mos.gov.pl

Strona Ministerstwa Środowiska zawierająca min. informacje o środkach na ochronę środowiska (głównie z funduszy europejskich).

www.mk.gov.pl

Strona Ministerstwa Kultury. Min. informacje o dotacjach w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego.

www.wp.mil.pl

Strona Ministerstwa Obrony Narodowej zawiera min. informacje o konkursach na realizację zadań publicznych przez Ministerstwo.

www.msz.gov.pl

Strona Ministerstwa Spraw Zagranicznych z min. informacjami o możliwości dofinansowania zada w zakresie współpracy zagranicznej.

www.kprm.gov.pl

Strona Kancelarii prezesa Rady Ministrów – Informacje o urzędach i instytucjach centralnych, w tym adresy stron internetowych instytucji z Polski i UE.

www.ukie.gov.pl

Strona Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej zawierająca informacje o programach pomocowych oraz środkach Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

www.arimr.gov.pl

Strona Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa koordynująca część działań w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Restrukturyzacja i Modernizacja Sektora żywnościowego i Rozwój Obszarów Wiejskich (działania związane z sekcją orientacji ukierunkowane na zmiany strukturalne w rolnictwie). Informacje o płatnościach bezpośrednich.

www.arr.gov.pl

Agencja Rynku Rolnego – informacje o wspólnej polityce rolnej i zasadach jej funkcjonowania. Agencja obsługiwała bezie jako instytucje płatnicza działania w zakresie gwarancji rolnej w ramach wspólnej polityki rolnej UE.

www.anr.gov.pl

Agencja Nieruchomości Rolnych. Strona zawiera min. informacje o stypendiach fundowanych przez Agencję dla uczniów szkół wyższych, średnich i gimnazjalnych.

www.pfron.org.pl

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. Informacje o dofinansowaniu działań na rzecz osób niepełnosprawnych

www.nfosigw.gov.pl

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Informacje o funduszach pomocowych w tym działaniach na rzecz ochrony środowiska oraz informacje o finansowaniu zadań w zakresie edukacji ekologicznej.

www.parp.gov.pl

Strona Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zawiera informacje o programach dotyczących wspierania przedsiębiorczości realizowanych w ramach funduszy Strukturalnych, informacje o konkursach w zakresie promocji przedsiębiorczości, listę Regionalnych Instytucji Finansujących i akredytowanych podmiotów Krajowego Systemu Usług dla małych i średnich przedsiębiorstw.

www.koszeffs.pl

Strona Krajowego Ośrodka Szkoleniowego Europejskiego Funduszu Społecznego zawierająca informacje o EFS, informacje o szkoleniach i akredytowanych trenerach.

Instytucje regionalne:

www.podkaprackie.pl

Strona Urzędu Marszałkowskiego w Rzeszowie. Zawiera informacje o regionie, dokumenty dotyczące rozwoju, informacje o funduszach strukturalnych oraz działaniach finansowanych przez samorząd wojewódzki.

www.wup-rzeszow.pl

Strona Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie. Zawiera informacje o bieżących działaniach, analizy, informacje o działaniach dofinansowywanych przez WUP, informacje o działaniach realizowanych w ramach PO KL – komponent regionalny dla którego WUP Rzeszów jest Instytucją Pośredniczącą i Wdrażającą

www.uw.rzeszow.pl

Strona Urzędu Wojewódzkiego w Rzeszowie. Zawiera dużo informacji o funduszach europejskich i na bieżąco aktualizowane informacje o aktualnych konkursach grantowych.

www.marr.com.pl

Strona Mieleckiej Agencji Rozwoju Regionalnego pełniącej Funkcję Regionalnej Instytucji Finansującej w ramach programów związanych z promocją przedsiębiorczości. Podstawowe źródło informacji w zakresie programów wspierania przedsiębiorczości rozstrzyganych na terenie województwa. Programy dla ośrodków wspierania przedsiębiorczości i firm.

www.carpathian.euroregion.org/str_pol.html

Strona Euroregionu Karpackiego. Informacje o konkursach i działaniach realizowanych w ramach Euroregionu.

3. Fundusze prywatne i instytucje zarządzające środkami

www.ngo.pl

Ogólnopolski portal organizacji pozarządowych. W dziale „Fundusze” pojawiają się aktualne informacje o dostępnych możliwościach finansowania organizacji pozarządowych.

www.pafw.pl

Strona główna Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności. Największej prywatnej organizacji wspierającej działania organizacji pozarządowych i innych instytucji. Fundacja finansuje konkursy grantowe realizowane i rozliczane przez polskie organizacje pozarządowe.

www.cofund.org.pl

Strona Funduszu Współpracy zarządzającego licznymi programami w ramach funduszy przedakcesyjnych w tym min. Agro-Info obejmujący stworzenie sieci ośrodków informacyjnych na terenach wiejskich.

www.ekofundusz.org.pl

Fundacja zarządzająca min. środkami na ochronę środowiska pochodzącymi z konwersji polskiego długu zagranicznego.

Kilka zasad zdobywania funduszy

Wszystko już było. Nie ma tutaj czego wymyślać. Nie ma potrzeby wyważania dawno otwartych drzwi. Trzeba tylko w inteligentny, czasami innowacyjny sposób skorzystać z doświadczeń.

- Ben Akiba -

„10 zasad w zdobywaniu funduszy”

Buduj wiarygodność swojej organizacji

Wypracuj strategię pozyskiwania środków pozabudżetowych

Zbuduj własny bank danych o organizacjach wspierających inicjatywy, które interesują Ciebie

Postaw na zwycięskie pomysły

Bądź kreatywny, szukaj rozwiązań łączących rozwój lokalny z celami projektu

Pisz projekty, które łączą Twoje cele z oczekiwaniami sponsora

Zapoznaj się dokładnie z procedurami aplikacyjnymi

Zarządzaj procesem składania wniosku aż do realizacji projektu

Umiej wykorzystać sukces – podziękuj, podtrzymuj kontakt, wracaj

Umiej przyjąć porażkę - przeanalizuj przyczyny, skorzystaj z następnej szansy.

Pamiętaj, że tylko 1 wniosek na dziesięć uzyskuje zewnętrzne wsparcie. Taka jest statystyka. Traktuj więc pozyskiwanie środków jako ciężka, często żmudna praca i nie zrażaj się jak jeśli nie uda Ci się zawsze uzyskać akceptację dla Twojego wniosku aplikacyjnego.