

**PROGRAM OPERACYJNY  
WSPÓŁPRACA LOKALNA**

**STRATEGII ROZWOJU POWIATU  
TARNOBRZESKIEGO**

**NA LATA 2007 - 2015**

**Opracowanie:**  
Grupa Doradcza BAS  
[www.stachbas.pl](http://www.stachbas.pl)

**Tarnobrzeg, listopad 2007 r.**

# Spis treści

<i>Słownik używanych skrótów i pojęć.....</i>	<i>3</i>
<i>Struktura dokumentu .....</i>	<i>4</i>
<i>Obszary problemowe i cele strategiczne Strategii Rozwoju Powiatu.....</i>	<i>5</i>
<i>Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego .....</i>	<i>6</i>
<i>Drzewo Celów Programu Operacyjnego Współpraca Lokalna .....</i>	<i>8</i>
<i>Karty zadań / projektów PO Współpraca Lokalna .....</i>	<i>8</i>
<i>Zewnętrzne źródła finansowania projektów .....</i>	<i>31</i>
<i>Informacja o dostępnych środkach finansowych.....</i>	<i>33</i>
<i>Kilka zasad zdobywania funduszy.....</i>	<i>37</i>

## Słownik używanych skrótów i pojęć

Skrót	Pełna nazwa
ARFP	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
Beneficjant	osoba korzystająca z pomocy innych
Biznes plan	plan przedsięwzięcia gospodarczego
Cel	dążenie lub zadanie operacyjne
Działanie	czynność, która przybliży nas do realizacji zadania
EFOiGR	Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej
EFRR	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
EFS	Europejski Fundusz Społeczny
Ewaluacja	zmiana wynikająca z analizy i oceny efektów osiągniętych względem zaplanowanych
FS	Fundusz Spójności
Kamień milowy	Działanie, które ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celu
Koordinator	zarządzający działaniem
Misja	charakterystyczna dla organizacji metoda działania
Monitoring	śledzenie przebiegu osiągania celów
MPiPS	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
MŚP	małe i średnie przedsiębiorstwa (zatrudniające do 250 osób)
NGOs	organizacja pozarządowa, społeczna (z ang. non government organizations)
PARP	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Phare, SAPARD, ISPA	programy przedakcesyjne UE, przygotowujące Polskę do członkostwa w UE
Planowanie	działania instytucji, które określają cele i metody ich realizacji
PO IiŚ	Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko
PO KL	Program Operacyjny Kapitał Ludzki
PO RPW	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Program	ogół naszych działań w organizacji
Program pomocowy	fundusz wspierający zmiany
Programy przedakcesyjne	programy pomocowe UE w okresie przed wstąpieniem do UE
Programy Wspólnotowe	programy finansowane i zarządzane bezpośrednio przez Komisję Europejską
Projekt	działanie, z mierzalnym celem, terminem realizacji i odpowiedzialnością
PUP /WUP	Powiatowy Urząd Pracy / Wojewódzki Urząd Pracy
RPO	Regionalny Program Operacyjny
Sesja strategiczna	spotkanie konwentu planowania strategicznego, określającej kierunki rozwoju
Skuteczność	stopień realizacji planowanych celów
Sponsor	osoba fizyczna lub instytucja dotująca nasze działania
Sprawność	stopień osiągania celów jak najmniejszym kosztem
Strategia	metoda realizacji celów
Studium uwarunkowań	analiza oddziaływania i wykonalności projektu
SWOT	analiza wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań
Taktyka	zawczasu podjęte decyzje, które „wyprowadzają” rzeczywistość
UE	Unia Europejska
Wizja	zapisany obraz tego jak organizacja chce wyglądać w przyszłości
Wniosek aplikacyjny	projekt opisany w wymagalnej przez program pomocowy formie
Zadanie	działanie (dążenie) zawierające na poziomie planu kierunek oddziaływania
Zarządzanie	kierowanie zasobami w taki sposób aby osiągać cele organizacji

## Struktura dokumentu

Niniejszy dokument „Plan Operacyjny - Współpraca Lokalna” jest jednym z sześciu Programów Operacyjnych wchodzących skład „Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego 2007 – 2015”. Prezentuje on zadania i projekty, które powinny być podjęte aby osiągnąć cele operacyjnie strategiczne zawarte w dokumencie „Plan Strategiczny”.

Każdy z planów operacyjnych zbudowany jest według następującego schematu:

- Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego
- Drzewo Celów Programu Operacyjnego
- Karty zadań / projektów

Ponadto zamieszczono informacje dotyczące możliwości finansowania projektów ze środków programów pomocowych.

Każda z kart zadania / projektu zawiera następujące informacje:

- (xyz) Nazwa zadania;           krótki hasłowy tytuł, jednoznacznie wyróżniający zadanie / projekt, poprzedzony numerem identyfikującym zadanie / projekt w określonym celu operacyjnym i strategicznym
- Uzasadnienie;                 odniesienie się do potrzeby wdrażania zadania / projektu
- Odpowiedzialność;           jaka instytucja powiatowa jest odpowiedzialna za wdrażanie zadania / projektu (ew. za inicjowanie działań na rzecz wdrażania zadania / projektu)
- Sojusznicy / partnerzy;      jaka instytucja lokalna może wspierać (być partnerem) we wdrażaniu zadania
- Sposób realizacji;           3-6 podstawowych etapów w uruchamianiu zadania / projektu
- Harmonogram;                termin uruchamiania zadania / projektu i orientacyjny czas wdrażania
- Budżet;                         szacunkowy koszt wdrożenia zadania (na etapie uruchamiania wymaga uszczegółowienia)
- Źródła finansowania;        główne źródła pozabudżetowego finansowania zadania / projektu

Numeracja zadania realizacyjnego jest trzycyfrowa i symbolizuje:

x - numer obszaru strategicznego

y - numer celu operacyjnego dla danego obszaru strategicznego

z - numer zadania/projektu realizacyjnego dla danego celu operacyjnego

**Uwaga: Plan Operacyjny jest uszczegółowieniem zapisów zawartych w Planie Strategicznym.**

## Obszary problemowe i cele strategiczne Strategii Rozwoju Powiatu

### Wizja Powiatu Tarnobrzeskiego

„Powiat tarnobrzeski to powiat europejski, świadomy swojej tożsamości, bezpieczny, aktywnie wspierający inwestorów, przyjazny dla ludzi i środowiska”

### Obszary i cele strategiczne

#### **Obszar I ROZWÓJ GOSPODARCZY I INFRASTRUKTURA TECHNICZNA**

**Cel strategiczny:** „Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i poprawę warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie tarnobrzeskim”

#### **Obszar II ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH I EDUKACJA**

**Cel strategiczny:** „Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy”

#### **Obszar III PROMOCJA REGIONALNA I INFORMACJA**

**Cel strategiczny:** „Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu”

#### **Obszar IV WSPÓŁPRACA LOKALNA**

**Cel strategiczny:** „Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego”

#### **Obszar V OPIEKA SPOŁECZNA I SŁUŻBA ZDROWIA**

**Cel strategiczny:** „Zapewnienie podstawowych standardów bezpieczeństwa dla mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego w sferze zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia”

#### **Obszar VI OCHRONA ŚRODOWISKA I EKOLOGIA**

**Cel strategiczny:** „Poprawa stanu środowiska naturalnego oraz zwiększanie świadomości i zachowań proekologicznych mieszkańców”

## Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego

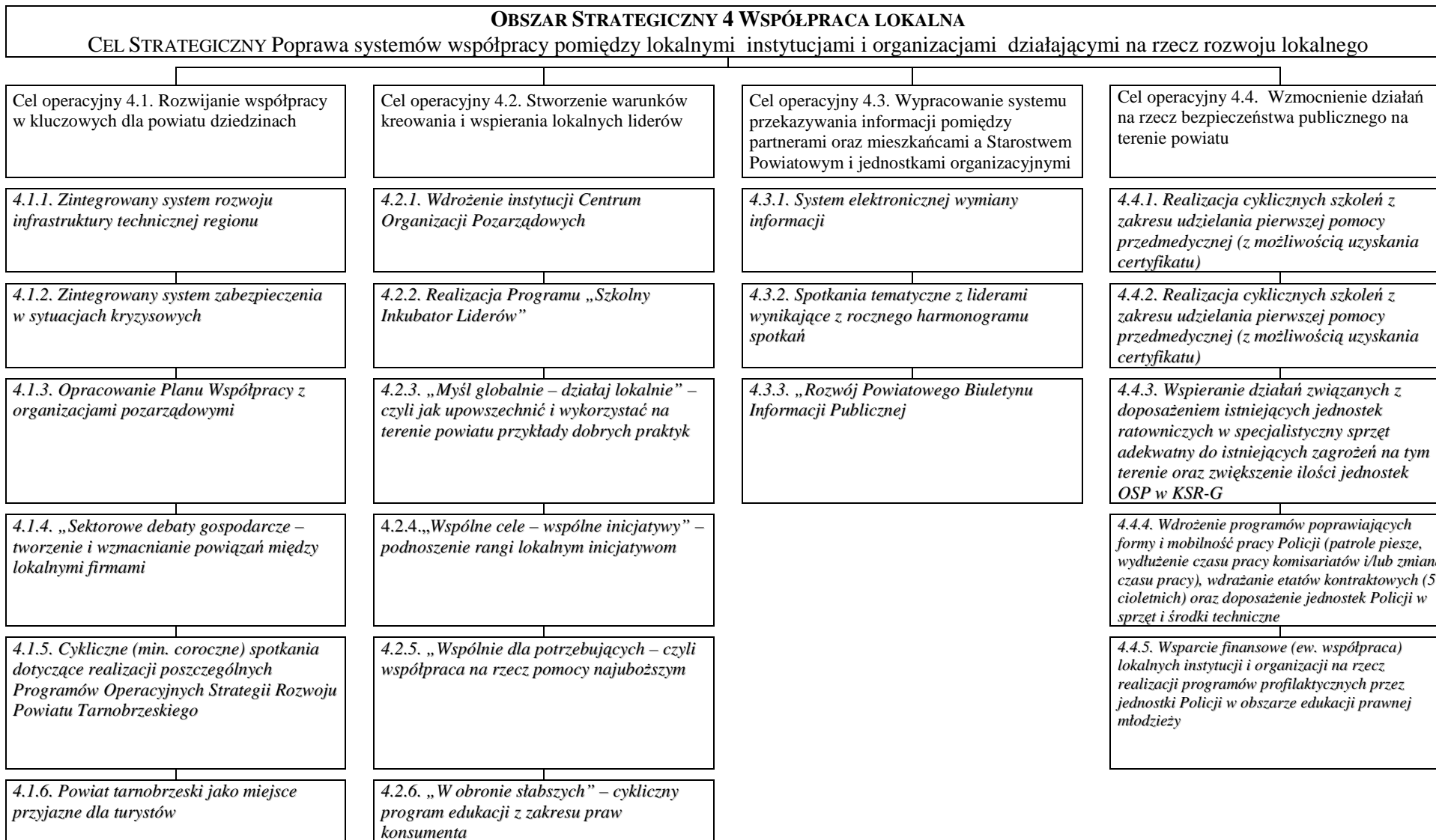
Cele strategiczne	Cele operacyjne
<b>Cel strategiczny 1</b> 1. Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i poprawę warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie tarnobrzeskim	1.1. Dostosowanie infrastruktury do potrzeb mieszkańców i inwestorów
	1.2. Tworzenie warunków sprzyjających pozyskiwaniu kapitału na rzecz rozwoju przedsiębiorczości
	1.3. Podnoszenie innowacyjności i wdrażanie nowych technologii
<b>Cel strategiczny 2</b> 2. Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy	2.1. Rozwijanie systemów edukacji i szkoleń ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy
	2.2. Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne
	2.3. Tworzenie warunków dla rozwoju samoprzsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności
	2.4. Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy
<b>Cel strategiczny 3</b> 3. Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu	3.1. Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej
	3.2. Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów
	3.3. Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego
	3.4. Wzmocnienie tożsamości kulturowej i historycznej Powiatu
<b>Cel strategiczny 4</b> 4. Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego	4.1. Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach
	4.2. Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów
	4.3. Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami oraz mieszkańcami a Starostwem Powiatowym i jednostkami organizacyjnymi
	4.4. Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu
<b>Cel strategiczny 5</b> 5. Zapewnienie podstawowych standardów bezpieczeństwa dla mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego w sferze zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia	5.1. Tworzenie dogodnych warunków i wykorzystywanie istniejącego potencjału do rozwiązywania trudnych problemów życiowych mieszkańców Powiatu Tarnobrzeskiego
	5.2. Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego mieszkańcom Powiatu Tarnobrzeskiego
<b>Cel strategiczny 6</b> 6. Ochrona i poprawa stanu środowiska naturalnego oraz zwiększanie świadomości i zachowań proekologicznych mieszkańców	6.1. Ochrona i poprawa jakości środowiska
	6.2. Racjonalne użytkowanie zasobów środowiska
	6.3. Edukacja ekologiczna, dostęp do informacji i poszerzanie dialogu społecznego
	6.4. Współpraca z sąsiednimi powiatami

### Obszar IV WSPÓLPRACA LOKALNA

**Cel strategiczny:** „Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego”

Cele operacyjne	Zadanie / projekty
Cel operacyjny 4.1. Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach	4.1.1. Zintegrowany system rozwoju infrastruktury technicznej regionu
	4.1.2. Zintegrowany system zabezpieczenia w sytuacjach kryzysowych
	4.1.3. Opracowywanie Rocznych Planów Współpracy z udziałem organizacji pozarządowych
	4.1.4. „Sektorowe debaty gospodarcze – tworzenie i wzmacnianie powiązań między lokalnymi firmami
	4.1.5. Cykliczne (min. coroczne) spotkania dotyczące realizacji poszczególnych Programów Operacyjnych Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego
	4.1.6. Realizacja zadania: „Powiat tarnobrzeski jako miejsce przyjazne dla turystów”
Cel operacyjny 4.2. Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów	4.2.1. Wdrożenie instytucji „Centrum Organizacji Pozarządowych”
	4.2.2. Realizacja Programu „Szkolny Inkubator Liderów”
	4.2.3. Realizacja Programu „Myśl globalnie – działaj lokalnie” – czyli upowszechnianie i wykorzystanie na terenie powiatu przykładów dobrych praktyk
	4.2.4. „Wspólne cele – wspólne inicjatywy” – podnoszenie rangi lokalnym inicjatywom
	4.2.5. „Wspólnie dla potrzebujących” – czyli współpraca na rzecz pomocy najuboższym
	4.2.6. „W obronie słabszych” – cykliczny program edukacji z zakresu praw konsumenta
Cel operacyjny 4.3. Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami oraz mieszkańcami a Starostwem Powiatowym i jednostkami organizacyjnymi	4.3.1. System elektronicznej wymiany informacji
	4.3.2. Spotkania tematyczne z liderami wynikające z rocznego harmonogramu spotkań
	4.3.3. Rozwój „Powiatowego Biuletynu Informacji Publicznej” zawierającego m.in. takie działy tematyczne jak: informacje gospodarcze, komentarze dotyczące realizowanych zadań przez instytucje publiczne, w tym dotyczące strategii, programów, projektów rozwojowych, promocyjne (katalogi, informatory, analizy), adresy i kontakty.
Cel operacyjny 4.4. Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu	4.4.1. Realizacja programów edukacji społeczeństwa dotyczących bezpieczeństwa publicznego zawierającego takie elementy jak: szkolenia, kursy, ćwiczenia, konkursy, pokazy.
	4.4.2. Realizacja cyklicznych szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej (z możliwością uzyskania certyfikatu)
	4.4.3. Wspieranie działań związanych z wyposażeniem istniejących jednostek ratowniczych w specjalistyczny sprzęt adekwatny do istniejących zagrożeń na tym terenie oraz zwiększenie ilości jednostek OSP w KSR-G
	4.4.4. Wdrożenie programów poprawiających formy i mobilność pracy Policji (patrole piesze, wydłużenie czasu pracy komisariatów i/lub zmiana czasu pracy), wdrażanie etatów kontraktowych (5-cioletnich) oraz wyposażenie jednostek Policji w sprzęt i środki techniczne.
	4.4.5. Wsparcie finansowe (ew. współpraca) lokalnych instytucji i organizacji na rzecz realizacji programów profilaktycznych przez jednostki Policji w obszarze edukacji prawnej młodzieży

**Drzewo Celów Programu Operacyjnego Współpraca Lokalna**





## Karty zadań / projektów PO Współpraca Lokalna

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.1.1 Zintegrowany system rozwoju infrastruktury technicznej regionu</b>		Rozwój lokalnej infrastruktury technicznej leży w kompetencjach różnych instytucji publicznych. Często, realizacja projektów inwestycyjnych nie zapewnia kompleksowości działań, np. remonty (modernizacje) dróg krajowych czy wojewódzkich nie łączy się z budową chodników. Integrowanie sił i środków dla usprawnienia i przyśpieszenia realizacji zadań pozwalać mogą na bardziej spójny rozwój regionu.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Zespół ds. Realizacji Strategii	Miasto Tarnobrzeg, gminy powiatu, instytucje zarządzające infrastrukturą o charakterze regionalnym i krajowym.		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<b>Cel główny: Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach</b>		1. Zwiększenie ilości pozyskiwanych środków na rozwój infrastruktury 2. Stworzenie instytucji (mechanizmów) koordynującej plany rozwoju infrastruktury 3. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu oraz warunków dla rozwoju przedsiębiorczości	
Cele operacyjne: 1. Zwiększenie efektywności działań w zakresie infrastruktury, 2. Zapewnienie stałej formy współpracy w zakresie kształtowania infrastruktury			
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
1. Cykliczne uzgadnianie priorytetów rozwoju lokalnej infrastruktury technicznej 2. Opracowywanie wspólnych planów rozwoju na bazie lokalnych strategii i planów (w przypadku wspólnych przedsięwzięć) 3. Realizacja działań wg planu	1. na bieżąco, zgodnie z planowaniem budżetu lub planowaniem strategii rozwoju 2. w przypadku wystąpienia potrzeby 3. 2008-2015	1, 2 - Bez nakładów 3 – zgodnie z kosztorysem planów	3 – EFRR (RPO, PO IiŚ)

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.1.2 Zintegrowany system zabezpieczenia w sytuacjach kryzysowych</b>		Sytuacje zagrożenia życia i mienia są szczególnie dramatyczne dla mieszkańców. W takich sytuacjach, aby nie dopuścić do zbędnych strat lub dla ograniczenia skutków niezbędne jest współdziałanie wszystkich służb, władz lokalnych oraz mieszkańców. System ten nie może, z powodów oczywistych, być tworzony w sytuacji wystąpienia zagrożenia. Władze lokalne powinny dysponować opracowanymi i okresowo sprawdzanymi procedurami współpracy.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Starostwo Powiatowe	Powiatowy Zespół Reagowania Kryzysowego, Gminy, Policja, OC, Wojsko, PSP, OSP, Instytucje ochrony zdrowia		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach</b></p> <p>Cele szczegółowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usprawnienie zasad współdziałania i stosowanych procedur,</li> <li>2. Zwiększenie wiedzy społeczności lokalnych o zachowaniu w sytuacjach kryzysowych,</li> <li>3. Monitorowanie zagrożeń i wdrażanie systemów ratownictwa</li> <li>4. Szkolenia z zakresu ratownictwa medycznego, wodno-powodziowego, chemiczno-ekologicznego, przeciwpożarowego</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wdrożone procedury współdziałania służb,</li> <li>2. Realizowane szkolenia i ćwiczenia</li> <li>3. Akcje promocyjne w środowiskach lokalnych</li> <li>4. Zwiększenie skuteczności działań instytucji publicznych w sytuacjach kryzysowych</li> </ol>	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coroczna analiza systemu zabezpieczeń w sytuacjach kryzysowych,</li> <li>2. Wdrażanie działań korygujących i niezbędnych inwestycji,</li> <li>3. Włączenie szkół i gmin w akcje edukacyjne dotyczące zachowania w sytuacjach kryzysowych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corocznie,</li> <li>2. Działanie stałe,</li> <li>3. Działanie stałe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bez nakładów</li> <li>2. Wg planów i potrzeb,</li> <li>3. Wg charakteru działań</li> </ol>	Środki krajowe, środki własne

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.1.3 Opracowanie Planu Współpracy z organizacjami pozarządowymi</b>		Program współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi wyznacza Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie. Program wyznacza możliwe obszary współpracy zarówno na szczeblu powiatowym jak i na szczeblu konkretnej gminy. Usystematyzowanie współpracy z organizacjami pozarządowymi w postaci opracowania programu (planu) pozwoli na większe wykorzystanie możliwości organizacji oraz przyczyni się do praktycznego realizowania partnerskiej współpracy. Kluczowym dla osiągania korzyści funkcjonowania takiego programu jest partycypacyjna metoda opracowywania programu oraz jego wspólna ocena. Pozwala to bowiem na rzeczywiste włączanie lokalnych społeczności w zarządzanie i odpowiedzialność za sprawy lokalne.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Referat Oświaty Zdrowia i Spraw Społecznych	Organizacje pozarządowe z terenu powiatu zainteresowane nawiązaniem współpracy		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<u>Cel główny:</u> <b>Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach</b>		1. Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za współpracę z ngo – pełnomocnik Starosty	
Cele operacyjne:		2. Powstanie dokumentu- Planu współpracy	
1. Tworzenie instytucjonalnych podstaw do współpracy ngo z władzami lokalnymi:		3. Powołanie Forum Organizacji Pozarządowych	
2. Stworzenie długofalowych zasad i planów współpracy		4. Powołanie organu opiniotwórczego organizacji pozarządowych- Forum	
		5. Ilość wspólnie zrealizowanych projektów ( co najmniej 20 w skali roku)	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
1. Zainicjowanie cyklicznych spotkań- JST - NGO-sy	1. I kw. 2008 r.	1. 300zł/spotkanie	Środki własne JST oraz
2. Wyznaczenie Pełnomocnika Starosty ds. Organizacji Pozarządowych	2. I kwartał 2008 r.	2,3 - działanie bez	NGO, programy
3. Opracowanie Programu Współpracy	3. III kwartał każdego roku	nakładów finansowych	pomocowe (np. ARF, PO
4. Zapewnienie środków w budżecie na realizację przyjętego Programu	4. IV kwartał każdego roku (w uchwale budżetowej)	4. wielkość w zależności od założonego Programu współpracy na dany rok i zadań do realizacji	KL), dodatkowo sponsorzy

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
4.1.4 „Sektorowe debaty gospodarcze – tworzenie i wzmocnienie powiązań między lokalnymi firmami”		Spotkania firm o podobnym profilu działalności są szansą na wymianę doświadczeń, wspólne inicjatywy, łatwiejszy dostęp na nowe rynki zbytu. Starostwo powiatowe, we współpracy z samorządami gminnymi oraz lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu (np. TARR, TSSE, TIPH) może być inicjatorem tego typu spotkań. Działania takie mogą sprzyjać powstawaniu clusterów gospodarczych, które są jednym z rekomendowanych działań w ramach rządowej polityki wspierania przedsiębiorczości.		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Wydział Organizacyjny Starostwa Powiatowego	TARR, TIPH, Cech Rzemiosł Różnych, Agencja Rozwoju Przemysłu oddział Tarnobrzeg, OZ WUP Tarnobrzeg, PUP			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><u>Cel główny:</u> <b>Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie efektywnych metod informacji i szkoleń firm i grup producentów o podobnej branży</li> <li>2. Poprawa konkurencyjności i wiarygodności lokalnych firm</li> <li>3. Stworzenie bazy do współpracy handlowej i kooperacji między firmami</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utworzenie stałej współpracy – „Sektorowe debaty gospodarcze”</li> <li>2. Wypracowanie i wdrożenie systemu informacji i szkoleń a tym samym rozwój firm</li> <li>3. Zapewnienie nowych rynków zbytu</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Określanie obszarów współpracy na rok 2008 – definiowanie planów działania</li> <li>2. Typowanie firm, instytucji reprezentujących przedsiębiorców do projektu</li> <li>3. Opracowanie i organizacja szkoleń dla firm</li> <li>4. Uruchomienie „Sektorowych debat gospodarczych”</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. II kwartał 2008</li> <li>2. II kwartał 2008</li> <li>3. III kwartał 2008</li> <li>4. IV kwartał 2008</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. b.n.</li> <li>2. b.n.</li> <li>3. 5000 PLN</li> <li>4. 5000 PLN / rocznie</li> </ol>	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		EFRR (PO IG), EFS (PO KL), prywatni sponsorzy		

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
<b>4.1.5 Cykliczne (min. corocznie) spotkania dotyczące realizacji poszczególnych Programów Operacyjnych Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego.</b>		Partycypacyjny model planowania rozwoju lokalnego wymaga nie tylko udziału liderów w planowanie działań, udziału we wdrażaniu zadań ale również możliwość cyklicznej oceny podejmowanych działań. Pozwala to na większą komunikację i motywowanie do podejmowania wspólnych inicjatyw, udrażnia przepływy informacyjne ale co jest najważniejsze umożliwia instytucjom odpowiedzialnym za wdrażanie celów operacyjnych, na bieżącą zwrotną informację o nowych potrzebach czy barierach napotykanym na etapie wdrażania zadań / projektów. Stąd potrzeba cyklicznych, min. raz w roku spotkań z liderami i przedstawicielami instytucji zidentyfikowanych jako realizatorzy, partnerzy czy sojusznicy w poszczególnych programach operacyjnych.		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Pełnomocnik Starosty ds. Strategii	Uczestnicy sesji planowania strategicznego			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><b>Cel główny: Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Integracja lokalnego środowiska decyzyjnego wokół rozwoju powiatu tarnobrzeskiego,</li> <li>Uzyskiwanie bieżących informacji dla corocznej ewaluacji Strategii</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>6 spotkań organizowanych corocznie,</li> <li>Udział w spotkaniach min. 90 liderów (łącznie),</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Bieżąca aktualizacja informacji o liderach i instytucjach podejmujących działania zbieżne z zadaniami / projektami zapisanymi w Planach Operacyjnych,</li> <li>Organizacja spotkań „branżowych”</li> <li>Opracowywanie raportów ewaluacyjnych</li> <li>Aktualizacja Strategii Rozwoju powiatu Tarnobrzeskiego</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>III kwartał każdego roku</li> <li>IV kwartał każdego roku</li> <li>I kwartał roku następnego</li> <li>II kwartał roku następnego</li> </ol>	1-4 – b.n (w ramach kosztów aktualizacji Strategii)	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		Środki własne		

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
<b>4.1.6 Powiat tarnobrzeski jako miejsce przyjazne dla turystów</b>		Dotychczas podejmowane działania koncentrują się wokół powszechnie znanych miejsc i obiektów jak chociażby Zamek w Baranowie Sandomierskim. W większości promocja znanych obiektów opiera się o środki własne poszczególnych instytucji zarządzających obiektami. Celowe wydaje się zintensyfikowanie działań mających na uwadze promocję i wykreowanie jako lokalnych czy regionalnych atrakcji miejsc równie cennych ale niestety mniej znanych szerszemu ogółowi naszego społeczeństwa.		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Referat Oświaty Zdrowia i Spraw Społecznych	Gminy ( stanowiska ds. promocji), ARP (Zamek w Baranowie Sandomierskim), PTTK, biura turystyczne, gospodarstwa agroturystyczne			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><u>Cel główny:</u> <b>Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promocja dziedzictwa kulturalnego oraz obiektów turystycznych</li> <li>Określenie wizji rozwoju turystyki na terenie powiatu,</li> <li>Wypracowanie „produktu turystycznego, który mógłby stać się wizytówką powiatu tarnobrzeskiego (obiekt lub specyficzna impreza)</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Wdrożona strategia rozwoju turystycznego powiatu.</li> <li>Opracowanie regionalnego informatora turystycznego</li> <li>Oznaczenie szlaków turystycznych i ścieżek rowerowych już istniejących</li> <li>Wypromowanie 3 plenerowych imprez turystycznych ogólnopowiatowych (ewentualnie z eliminacjami gminnymi)</li> <li>Zapewnienie ciągłości kontynuacji co najmniej 3 imprez</li> <li>Zwiększenie ilości turystów z poza powiatu oraz mieszkańców z terenów innych gmin powiatu uczestniczących w poszczególnych imprezach</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Powołanie powiatowego zespołu ds. turystyki</li> <li>Organizowanie cyklicznych spotkań zespołu - wspólne wypracowanie przez wszystkich zaangażowanych partnerów zintegrowanej oferty turystycznej z uwzględnieniem specyfiki odbiorców</li> <li>Skatalogowanie obiektów turystycznych na poziomie powiatu i regionu oraz wydanie w formie folderu reklamującego region</li> <li>Wyznaczenie i oznakowanie ścieżek rowerowych na terenie powiatu</li> <li>Tworzenie sieci międzypowiatowych powiązań wśród instytucji oraz osób prywatnych zajmujących się turystyką.</li> <li>Zebranie wypracowanych materiałów w postaci programu rozwoju turystycznego powiatu</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>IV kwartał 2008,</li> <li>I – II kwartał 2009</li> <li>III kwartał 2009</li> <li>rozpoczęcie III kwartał 2009, kontynuacja 2010</li> <li>w trakcie opracowywania programu</li> <li>IV kwartał 2009</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1,2 b.n.</li> <li>5000,00 PLN</li> <li>5000,00 PLN / ścieżka</li> <li>b.n.</li> <li>5000,00 PLN</li> </ol>	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		PROW, RPO, EOG		

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.2.6 „Wspólne cele – wspólne inicjatywy” – podnoszenie rangi lokalnym inicjatywom</b>		Na terenie powiatu tarnobrzeskiego odbywa się wiele imprez o charakterze lokalnym, organizowanych przez pojedyncze organizacje lub instytucje. Celem podniesienia rangi imprez oraz nadania im charakteru ponadlokalnego wskazane jest koordynowanie inicjatyw gminnych lub szkolnych przez odpowiednie struktury powiatowe.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Referat Oświaty Zdrowia i Spraw Społecznych	GOK oraz Biblioteki, Wojewódzka Biblioteka Pedagogiczna, Szkoły, przedszkola, kluby i organizacje sportowe,		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><u>Cel główny:</u> Podnoszenie rangi inicjatyw gminnych oraz lokalnych poprzez ich łączenie i właściwą promocję</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie rocznego Planu Inicjatyw Powiatu Tarnobrzeskiego</li> <li>2. Wyłonienie Jednostki oraz osób odpowiedzialnych za właściwy przebieg poszczególnych inicjatyw</li> <li>3. Koordynowanie wszystkich inicjatyw lokalnych z poziomu powiatu</li> <li>4. Pozyskanie środków finansowych na zapewnienie ciągłości inicjatyw</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost ilości inicjatyw o randze powiatowej o 5</li> <li>2. Ustalenie harmonogramu imprez o znaczeniu powiatowym</li> <li>3. Zaangażowanie w organizację imprez partnerów ze wszystkich gmin powiatu</li> <li>4. Wprowadzenie imprez stałych do harmonogramu imprez</li> <li>5. Zwiększenie ilości i jakości ogólnopowiatowej promocji poszczególnych imprez większa ilość informacji w mediach</li> <li>6. Ilość sponsorów i wielkość dofinansowania</li> </ol>	
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powołanie powiatowego zespołu ds. Planowania i koordynacji wspólnych inicjatyw</li> <li>2. Organizowanie cyklicznych spotkań osób odpowiedzialnych za organizację poszczególnych imprez</li> <li>3. Wypracowanie oraz utworzenie wspólnej bazy instytucji oraz osób wspomagających poszczególne działania (lista niezawodnych sponsorów)</li> <li>4. Skatalogowanie poszczególnych rodzajów inicjatyw wg. rodzaju np. inicjatywy dla szkół, NGO-sów</li> <li>5. Bieżąca współpraca przy organizacji poszczególnych inicjatyw</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Do końca IV kwartału 2004 r.</li> <li>2. Od I kwartału 2005 r. na bieżąco</li> <li>3. II kwartał 2005 r.</li> <li>4. II kwartał 2005 r.</li> <li>5. Od I kwartału 2005 r. na bieżąco</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Działanie bez nakładu finansowego</li> <li>2. 200 zł/ spotkanie</li> <li>3. Działanie bez nakładu finansowego</li> <li>4. Działanie bez nakładu finansowego</li> <li>5. Nakład finansowy w zależności od rangi inicjatywy</li> </ol>
		<b>Źródła finansowania:</b>	
		Środki własne, pomoc sponsorów, fundusze pomocowe w zależności od typu i rangi imprezy	

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
<b>4.2.1 Wdrożenie instytucji „Centrum organizacji pozarządowych”</b>		Centrum pełniłoby funkcję koordynującą działania lokalnych organizacji pozarządowych. Prowadziłoby działalność edukacyjną, informacyjną i doradczą. Celem jest umacnianie sektora organizacji pozarządowych oraz budowanie partnerstw lokalnych. Program wyznaczałby możliwe obszary współpracy na szczeblu powiatowym i konkretnej gminy.		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Referat Oświaty Zdrowia i Spraw Społecznych (inicjator)	Samorządy gminne, organizacje pozarządowe			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><b>Cel główny: Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nawiązanie współpracy z organizacjami pozarządowymi na terenie powiatu</li> <li>2. Wdrożenie i propagowanie nowych metod informacyjno-doradczych</li> <li>3. Integracja środowiska pozarządowego oraz lobby na rzecz rozwoju trzeciego sektora</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wypracowany i wdrożony program stałej współpracy organizacji pozarządowych</li> <li>2. Utworzenie instytucji „Centrum Organizacji Pozarządowych - <b>COP</b>”</li> <li>3. Umocnienie organizacji poprzez wypracowany program informacyjno-doradczy</li> <li>4. Większe wykorzystanie potencjału organizacji</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zorganizowanie porozumień wokół organizacji pozarządowych</li> <li>2. Określenie formy organizacyjnej i programu działania centrum</li> <li>3. Zapewnienie warunków lokalowych i niezbędnego wyposażenia</li> <li>4. Promocja projektu na terenie powiatu</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. II kwartał 2008</li> <li>2. I kwartał 2005</li> <li>3. II kwartał 2005</li> <li>4. III-IV kwartał 2005</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3000 PLN</li> <li>2. Bez nakładów</li> <li>3. 10000 PLN</li> <li>4. 2000 PLN</li> </ol>	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		PO KL, ARF, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni		



<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
<b>4.2.2 „Szkolny Inkubator Liderów” – promocja wolontariatu wśród młodzieży oraz kreowanie liderów</b>		Kreowanie postaw aktywności i odpowiedzialności musi się rozpoczynać od najwcześniejszych lat. Powodzenia lub porażki we własnej aktywności w młodym wieku często przekładają się na aktywność przez całe życie. Dlatego istotne jest stworzenie, jak najlepszych warunków dla młodych ludzi próbujących podejmować własne działania.		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Samorządy gminne, organizacje pozarządowe, szkoły			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><b>Cel główny: Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja współpracy z organizacjami pozarządowymi i instytucjami na terenie powiatu działającymi na rzecz młodzieży</li> <li>2. Wdrożenie i propagowanie nowych metod informacyjno-doradczych</li> <li>3. Integracja środowiska pozarządowego oraz lobby na rzecz rozwoju trzeciego sektora wśród młodzieży</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wypracowany i wdrożony program stałej współpracy organizacji pozarządowych</li> <li>2. Utworzenie centrum</li> <li>3. Umocnienie organizacji poprzez wypracowany program informacyjno-doradczy</li> <li>4. Większe wykorzystanie potencjału organizacji</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Określenie partnerów zadania</li> <li>2. Określenie formy organizacyjnej i programu działania centrum</li> <li>3. Organizacja spotkania - prezentacja założeń, podpisanie porozumienia na rzecz realizacji pomysłu</li> <li>4. Realizacja zadania</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IV kwartał 2008</li> <li>2. I kwartał 2009</li> <li>3. II kwartał 2009</li> <li>4. począwszy od III kwartału 2009</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. b.n.</li> <li>2. b.n.</li> <li>3. 1000,00 PLN</li> <li>4. 5000,00 PLN rocznie</li> </ol>	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		PO KL, ARF, Program Młodzież w Działaniu, środki własne, lokalni partnerzy, sponsorzy prywatni		

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.2.3 Myśl globalnie – działaj lokalnie czyli jak upowszechnić i wykorzystać na terenie powiatu przykłady dobrych praktyk</b>		Na terenie powiatu realizowanych jest wiele przedsięwzięć godnych nagłośnienia i zaprezentowania szerszej grupie mieszkańców. Bardzo często mieszkańcy jednej miejscowości lub gminy nie wiedzą co się dzieje u ich sąsiadów. Konieczne jest opracowywanie i przekazywanie informacji w wymiarze ponadlokalnym o realizowanych inicjatywach. Pozwoli to na uspołecznienie podejmowanych działań oraz umożliwi innym wykorzystanie dobrych pomysłów	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Referat Inwestycji, Funduszy Pomocowych i Promocji	Poszczególne Urzędy Gmin, GOK, Biblioteki, OPS, Parafie, organizacje pozarządowe zainteresowane promowaniem dobrych praktyk		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzmocnienie współpracy pomiędzy JST a wszystkimi partnerami społecznymi oraz mieszkańcami.</li> <li>2. Wypracowanie modelu przekazywania informacji na temat podejmowanych działań wśród lokalnej społeczności</li> <li>3. Zwiększenia aktywności lokalnej na terenie powiatu</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisanie i wydanie przykładów dobrych praktyk z terenu gmin oraz powiatu w formie Atlasu Dobrych Praktyk oraz Inicjatyw Lokalnych.</li> <li>2. Umieszczenie przykładów lokalnych dobrych praktyk na stronie internetowej powiatu</li> <li>3. Funkcjonowanie cyklicznych kwartalnych spotkań forum powiatowego</li> <li>4. Funkcjonowanie cyklicznych kwartalnych spotkań forum gminnego</li> <li>5. Utworzenie regionalnej internetowej bazy danych dobrych praktyk</li> </ol>	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zainicjowanie przez Starostwo Powiatowe corocznego konkursu „Dobre praktyki szansą dla powiatu tarnobrzeskiego”</li> <li>2. Organizowanie i prowadzenie cyklicznych spotkań podsumowujących konkurs, wręczenie nagród</li> <li>3. Wydawanie i kolportaż broszury opisującej lokalne inicjatywy warte upowszechnienia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I kwartał 2008 r. później na bieżąco</li> <li>2. IV kwartał każdego roku</li> <li>3. I kwartał roku następnego</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. b.n.</li> <li>2. 3000,00 PLN</li> <li>3. 2000,00 PLN</li> </ol>	PO KL, ARF, EOG, środki własne JST, NGO, sponsorzy



<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.2.4. Wspólne cele – wspólne inicjatywy</b>		Na terenie powiatu tarnobrzeskiego odbywa się wiele imprez o charakterze lokalnym, organizowanych przez pojedyncze organizacje lub instytucje. Celem podniesienia rangi imprez oraz nadania im charakteru ponadlokalnego wskazane jest koordynowanie inicjatyw gminnych lub szkolnych przez odpowiednie struktury powiatowe.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	GOK , biblioteki, szkoły, przedszkola, kluby i organizacje sportowe, organizacje społeczne		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podnoszenie rangi inicjatyw gminnych oraz lokalnych poprzez ich łączenie i właściwą promocję</li> <li>2. Koordynowanie wszystkich inicjatyw lokalnych z poziomu powiatu</li> <li>3. Pozyskanie środków finansowych na zapewnienie ciągłości inicjatyw</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie rocznego Planu Inicjatyw Powiatu Tarnobrzeskiego oraz wyłonienie jednostki oraz osób odpowiedzialnych za właściwy przebieg poszczególnych inicjatyw</li> <li>2. Wzrost ilości inicjatyw o randze powiatowej o 5</li> <li>3. Zaangażowanie w organizacje imprez partnerów ze wszystkich gmin powiatu</li> <li>4. Wprowadzenie nowych imprez stałych do harmonogramu imprez powiatowych</li> <li>5. Zwiększenie ilości i jakości ogólnowiatowej promocji poszczególnych imprez większa ilość informacji w mediach</li> </ol>	
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizowanie cyklicznych spotkań osób odpowiedzialnych za organizację poszczególnych imprez</li> <li>2. Wypracowanie oraz utworzenie wspólnej bazy instytucji oraz osób wspomagających poszczególne działania (lista niezawodnych sponsorów)</li> <li>3. Skatalogowanie poszczególnych rodzajów inicjatyw wg. rodzaju np. inicjatywy dla szkół, NGO-sów</li> <li>4. Bieżąca współpraca przy organizacji poszczególnych inicjatyw</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. cyklicznie, IV kwartał</li> <li>2. Od I kwartału 2005 r. na bieżąco</li> <li>3. II kwartał 2005 r.</li> </ol>	<p>Działania 1-4 b.n (w ramach działalności bieżącej urzędu starostwa</p> <p>w zależności od typu i rangi imprezy: środki własne, pomoc sponsorów, fundusze pomocowe</p>

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.2.5. Wspólnie dla potrzebujących - czyli współpraca na rzecz pomocy osobom najuboższym</b>		W obecnej sytuacji ekonomicznej większości rodzin oraz mieszkańców terenu powiatu istnieje uzasadniona potrzeba organizowania różnorodnej pomocy i wsparcia dla najuboższych. Pojedyncze inicjatywy często nie przynoszą zakładanych rezultatów i są trudne do zrealizowania. W związku z powyższym pomysł na wypracowanie metod wspólnego inicjowania i realizacji działań pomocowych w celu osiągnięcia większej skuteczności i zasięgu pomocy	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	OPS, PCPR, PCK, Caritas, Bank Żywności, Stowarzyszenie Brata Alberta, organizacje przedsiębiorców- TIP-H, TARR, politycy, Szkoły, KGW, OSP		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podniesienie skuteczności działań oraz zwiększenie ilości podejmowanych inicjatyw na rzecz osób najuboższych z terenu powiatu tarnobrzeskiego</li> <li>2. Zidentyfikowanie i określenie w skali powiatu organizacji zajmujących się pomocą osobom najuboższym</li> <li>3. Zawiązanie Partnerstwa JST-NGO na rzecz pomocy najuboższym</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie sieci współpracy lokalnych organizacji na rzecz najuboższych</li> <li>2. Wypracowanie strategii działania na rzecz najuboższych</li> <li>2. Wspólne realizowanie inicjatyw</li> <li>3. Koordynacja działań Powołanie Powiatowego Koordynatora Pomocy (stanowisko społeczne np. przy Caritas)</li> <li>4. Przygotowanie i realizacja co najmniej 4 ogólnopowiatowych akcji pomocy najuboższym w ciągu roku</li> <li>5. Podniesienie rangi inicjatyw gminnych poprzez zaangażowanie powiatu w ich realizację i promocję</li> </ol>	
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizowanie cyklicznych spotkań osób odpowiedzialnych za pomoc osobom najuboższym pod patronatem Starosty</li> <li>2. Wypracowanie wspólnej strategii pomocy osobom najuboższym z terenu powiatu – Lokalny Program Pomocy Najuboższym</li> <li>3. Wypracowanie wspólnego rocznego katalogu imprez „pomocowych”</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od IV kwartału 2008 r. na bieżąco</li> <li>2. IV kwartał 2008 r.</li> <li>3. IV kwartał 2008 r.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 200 zł/ spotkanie</li> <li>2 –3 b.n: dokumenty wypracowywane metodami uspołecznionymi - nieodpłatnie</li> </ol>
		<b>Źródła finansowania:</b>	
		Środki własne	

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.2.6. „W obronie słabszych” – cykliczny program edukacji z zakresu praw konsumenta</b>		Dla wielu mieszkańców powiatu dochodzenie swoich praw konsumenckich może być utrudnione ze względu na posiadany stan wiedzy, umiejętność formułowania pism procesowych czy ogólna znajomość praw, które bronią konsumenta przed nieuczciwymi sprzedawcami, producentami czy usługodawcami. Wynajęcie prawnika też może być utrudnione ze względu na koszty związane z tego typu usługami, zwłaszcza w sprawach o mniejszej wartości. Dlatego też edukacja prawna mieszkańców w tym zakresie może umożliwić mieszkańcom zarówno na dochodzenie swoich praw co przede wszystkim na dysponowanie taką wiedzą prawniczą, która ograniczać będzie skutki nieświadomego zawierania umów czy podejmowania transakcji handlowo – usługowych.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Powiatowy Rzecznik Konsumentów	PCPR, PCK, Caritas, Bank Żywności, organizacje pozarządowe, gminy, szkoły		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<b>Cel główny: Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów</b>		1. Mniejsza liczba spraw spornych mieszkańców z nieuczciwymi sprzedawcami, producentami i dostawcami usług, 2. Stała współpraca Rzecznika Praw Konsumenta z grupą liderów i przedstawicieli lokalnych instytucji, 3. Udzielona pomoc bezpośrednia dla mieszkańców powiatu w sprawach spornych	
Cele operacyjne: 1. Umożliwienie uzyskiwania podstawowych informacji o prawach konsumenta przez mieszkańców od liderów życia społecznego poprzez bezpośrednią współpracę Powiatowego Rzecznika Konsumenta z liderami, 2. Organizacja kampanii informacyjnych na terenie powiatu, z określeniem głównych grup zainteresowania i oddziaływania, 3. Prowadzenie działań edukacyjnych wśród mieszkańców powiatu z zakresu praw konsumenta			
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
1. Coroczne opracowywanie planu działania dotyczącego realizacji zadań 2. Organizowanie cyklicznych spotkań dla osób zainteresowanych współpraca z Rzecznikiem Praw Konsumenta 3. Przeprowadzanie okresowych kampanii informacyjnych (min. 2 rocznie) 4. Udzielanie porad w bezpośrednich rozmowach i poprzez telefon	1. do końca stycznia każdego roku 2. 2-4: na podstawie planu działania	1. w ramach zadania statutowego 2. zgodnie z dysponowanymi środkami	Środki własne

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
<b>4.3.1 System elektronicznej wymiany informacji, w tym wdrażanie zadań związanych z funkcjonowaniem e-urząd</b>		Przekazywanie informacji o bieżących wydarzeniach, planach oraz partnerach przyczyni się do lepszej współpracy pomiędzy partnerami. Informacja taka może być przekazywana z wykorzystaniem Internetu. Możliwe do wykorzystania: strona www dla sieci lokalnych partnerów, dostępna także dla innych, lista mailingowa do wzajemnego informowania się, wykorzystanie BIP powiatu do umieszczenia link-ów z informacjami dla lokalnych partnerów	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Wydział Organizacyjny oraz informatyk	Lokalne organizacje pozarządowe, GOK, OPS, OSP, PCK, Szkoły, Biblioteki		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami oraz mieszkańcami a Starostwem Powiatowym i jednostkami organizacyjnymi</b></p> <p>Cele operacyjne:  1. Usprawnienie przepływu informacji pomiędzy partnerami  2. Zwiększenie stopnia wykorzystania nowoczesnych technologii w NGO  3. Zwiększenie dostępu do zewnętrznych źródeł informacji i wzorów</p>		1. Powstanie raportu o stanie i jakości elektronicznego systemu przepływu informacji 2. Podpisanie porozumienia pomiędzy JST a telekomunikacją na rzecz rozwoju elektronicznego systemu przekazywania informacji 4. Ilość powstałych nowych przyłączy w ciągu roku w skali powiatu 5. Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów w Starostwie Powiatowym 6. Zwiększona dostępność usług administracyjnych drogą elektroniczną.	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
1. Spotkania podmiotów zainteresowanych ulepszeniem systemu przekazywania informacji 2. Wyłonienie osoby odpowiedzialnej za koordynację poszczególnych działań 3. Zinventaryzowanie elektronicznych kanałów przyływu informacji na terenie powiatu oraz ustalenie podmiotów korzystających z poszczególnych typów łączy 4. Lobbing na rzecz poprawy usług teleinformatycznych 5. Przygotowanie planu rozwoju systemu elektronicznej wymiany informacji 6. Podejmowanie konkretnych inicjatyw na rzecz polepszenia systemu przepływu informacji	1. I kwartał 2008 r. 2. II kwartał 2008 r. 3. II kwartał 2009 r. 4. II kwartał 2009 r. 5. II kwartał 2009 r. 6. Od III kwartału 2009 na bieżąco	1. 300 zł / spotkanie 2,3,4,5 bez nakładów finansowych 6. wysokość środków finansowych w zależności od charakteru inicjatyw	Budżet JST, NGO, Sponsorzy, montaż finansowy EFS, EFRR Poszczególne działania i podejmowane inicjatywy mogą być częścią większych projektów

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
4.3.2 <b>Spotkania tematyczne z liderami wynikające z rocznego harmonogramu spotkań</b>		Okresowe spotkania z liderami organizacji pozarządowych będą doskonałą okazją do wymiany informacji oraz dyskusji nad kierunkami współpracy samorządu z partnerami społecznymi. Spotkania przedstawicieli władz samorządowych z liderami NGOs może stanowić płaszczyznę do konsultacji planów rozwoju powiatu oraz budowy rocznego programu współpracy samorządu z organizacjami społecznymi		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Referat Oświaty, Zdrowia i Spraw Społecznych	Lokalne organizacje partnerskie, organizacje pozarządowe OPS, PCK, Szkoły, OSP, KGW,			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><b>Cel główny: Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami oraz mieszkańcami a Starostwem Powiatowym i jednostkami organizacyjnymi</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie udziału społeczności lokalnej w planowaniu i podejmowaniu strategicznych decyzji dotyczących rozwoju powiatu i regionu</li> <li>2. Opracowanie społecznego systemu podejmowania decyzji</li> <li>3. Zawijazywanie partnerstw na rzecz wspólnej realizacji inicjatyw</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wypracowane główne kierunki rozwoju powiatu przy udziale partnerów społecznych</li> <li>2. Wdrożenie społecznego systemu podejmowania decyzji</li> <li>3. Ilość zawiązanych partnerstw i wspólnie realizowanych zadań (projektów)</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie założeń kwartalnych spotkań tematycznych</li> <li>2. Realizacja spotkań</li> <li>3. Bieżące realizowanie wyników spotkań- przygotowanie i realizowanie wspólnie uzgodnionych projektów, zadań oraz działań</li> <li>4. Promocja efektów spotkań w środowisku</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I kwartał 2008 r.</li> <li>2. Od II kwartału 2008 r. na bieżąco</li> <li>3. Od III kwartału 2008 r. na bieżąco</li> <li>4. Od III kwartału 2008 r. na bieżąco</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bez nakładów finansowych</li> <li>2. ok.300 zł /spotkanie</li> <li>3. w zależności od zaproponowanego projektu</li> <li>4. 3 000 w skali roku</li> </ol>	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		Budżet JST, środki ngo oraz pozostałych partnerów, w zależności od zaproponowanych działań będą poszukiwane możliwości finansowania projektów		



<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
4.3.3 <b>Rozwój Powiatowego Biuletynu Informacji Publicznej</b> (np. dodatkowy serwis dla sieci partnerskiej)		Rozbudowa zakresu informacji umieszczanej w powiatowym BIP poszerzy krąg odbiorców o organizacje lokalne. Stanie się lokalną platformą z, której będą korzystać osoby zainteresowane zdobyciem informacji na temat bieżących spraw związanych z pracami władz powiatowych	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Wydział Organizacyjny oraz dodatkowo informatyk	Urzędy Gmin oraz lokalne organizacje pozarządowe		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami oraz mieszkańcami a Starostwem Powiatowym i jednostkami organizacyjnymi</b></p> <p>Cele operacyjne:          Usprawnienie i zintensyfikowanie sposobu przekazywania informacji          Zwiększenie zakresu oddziaływania informacji na lokalną społeczność          Poprawa i upowszechnienie dostępu do informacji          Budowanie pozytywnego wizerunku Urzędu poprzez poprawę komunikacji ze społeczeństwem</p>		1. Utworzenie dodatkowych linków do stron BIP 2. Utworzenie stron poszczególnych działów administracji powiatowej z „instrukcją obowiązujących procedur dla petentów,, - potrzebne dokumenty do załatwiania poszczególnych spraw 3. Liczba osób odwiedzających poszczególne strony	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
1. Ustalenie głównych adresatów informacji umieszczanych w BIP 2. Zorganizowanie spotkania z partnerami i ustalenie jakie jeszcze dodatkowe informacje powinny znaleźć się na stronach BIP 3. Sporządzenie listy propozycji do wdrożenia oraz osoby odpowiedzialnej 4. Wdrożenie zaproponowanych rozwiązań oraz bieżąca aktualizacja informacji	1. I kwartał 2008 r. 2. II kwartał 2008 r. 3. II kwartał 2008 r. 4. Od III kwartału 2008 r. na bieżąco	Działanie 1-3: b.n. 4 - koszty w zależności od zaproponowanych rozwiązań	W przypadku włączenia tych działań jako etapu w większy projekt można zagwarantować zewnętrzne finansowanie poszczególnych działań

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>		
4.4.1. Realizacja programów edukacji społeczeństwa dotyczących bezpieczeństwa publicznego zawierającego takie elementy jak: szkolenia, kursy, ćwiczenia, konkursy, pokazy		Wzrost bezpieczeństwa czy poprawa poczucia bezpieczeństwa wymaga nie tylko sprawnej pracy jednostek publicznych odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne (np. policja, straż miejska, etc) ale również może następować poprzez poprawę wiedzy, umiejętności i zachowań mieszkańców. Można to osiągnąć poprzez cykliczne działania edukacyjne, adresowane do grup najbardziej zagrożonych lub mających poczucie zagrożenia.		
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>			
Wydział Organizacyjny we współpracy z Komendą Powiatową Policji	Szkoły, organizacje społeczne, straż miejska, samorządy gminne			
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>		
<p><b>Cel główny: Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawić wiedzę i umiejętność mieszkańców radzenia sobie w sytuacjach zagrożenia,</li> <li>2. Poprawić poczucie bezpieczeństwa wśród mieszkańców,</li> <li>3. Ograniczenie przestępczości w powiecie,</li> <li>4. Zwiększyć współpracę lokalnego środowiska w aspekcie poprawy bezpieczeństwa publicznego</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba działań uruchamianych w ciągu roku,</li> <li>2. Liczba osób przeszkolonych</li> <li>3. Wzrost poczucia bezpieczeństwa (na podstawie okresowych ankiet badających stan bezpieczeństwa w powiecie)</li> </ol>		
<b>Działania:</b>		<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zdefiniowanie grup społecznych (środowisk) wymagających wzmoczonych działań edukacyjnych</li> <li>2. Opracowanie kalendarza imprez edukacyjnych w zakresie edukacji bezpieczeństwa wraz z określeniem realizatorów działań,</li> <li>3. Prowadzenie działań edukacyjnych,</li> <li>4. Analiza efektów działań poprzez np. badania ankietowe,</li> <li>5. Ewaluacja programów edukacyjnych</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I kwartał 2008</li> <li>2. I kwartał 2008</li> <li>3. na bieżąco, zgodnie z kalendarzem działań</li> <li>4. IV kwartał każdego roku</li> <li>5. I kwartał każdego roku</li> </ol>	<p>Działanie 1-2 bez nakładów</p> <p>Działanie 3-4 – 2 – 5 tys. 1 akcja</p> <p>Działanie 5 – bez nakładów</p>	
		<b>Źródła finansowania:</b>		
		W przypadku włączenia tych działań jako etapu w większy projekt można zagwarantować zewnętrzne finansowanie poszczególnych działań, w pozostałych wypadkach środki własne lub sponsorzy prywatni		

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
4.4.2. Realizacja cyklicznych szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej (z możliwością uzyskania certyfikatu)		Od szybkości udzielenia pierwszej pomocy przedmedycznej zależy często życie osób, które z różnych powodów takiej pomocy potrzebują. W sytuacji powiatu tarnobrzeskiego jest to szczególnie ważne, gdyż ze względu na przebiegające przez powiat drogi wojewódzkie i krajowe dochodzi do częstych wypadków drogowych. Drugim uwarunkowaniem skłaniającym do wykształcenia w powiecie dużej liczby osób mających podstawowe umiejętności udzielania pomocy przedmedycznej jest utrudniona dostępność do wyspecjalizowanych służb medycznych, powodowana odległością niektórych miejscowości od ośrodków ratownictwa medycznego.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Wydział Organizacyjny we współpracy z PCK Koło Tarnobrzeg	Jednostki służby zdrowia, szkoły, organizacje społeczne, OSP, straż miejska,		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawić wiedzę i umiejętności mieszkańców w zakresie udzielania pomocy przedmedycznej,</li> <li>2. Zorganizować sieć współpracy instytucji w zakresie szkoleń mieszkańców z zakresu pomocy przedmedycznej</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba działań uruchamianych w ciągu roku,</li> <li>2. Liczba osób przeszkolonych</li> <li>3. Liczba instytucji współpracujących w zakresie szkoleń z pomocy przedmedycznej</li> </ol>	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Określenie głównych grup mieszkańców, z pośród których następować będzie rekrutacja na szkolenia z pomocy przedmedycznej</li> <li>2. Opracowanie kalendarza szkoleń,</li> <li>3. Prowadzenie szkoleń,</li> <li>4. Ewaluacja programów szkoleniowych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I kwartał 2008</li> <li>2. I kwartał 2008</li> <li>3. na bieżąco, zgodnie z kalendarzem działań</li> <li>4. IV kwartał każdego roku</li> </ol>	<p>Działanie 1-2 bez nakładów</p> <p>Działanie 3: średnio 2 tys. zł / szkolenie</p> <p>Działanie 4 – bez nakładów</p>	<p>W przypadku włączenia tych działań jako etapu w większy projekt można zagwarantować zewnętrzne finansowanie poszczególnych działań, w pozostałych wypadkach środki własne lub sponsorzy prywatni</p>

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
4.4.3. Wsparcie działań związanych z doposażeniem istniejących jednostek ratowniczych w specjalistyczny sprzęt adekwatny do istniejących zagrożeń na terenie powiatu oraz zwiększanie ilości jednostek OSP w KSR-G		System ochrony przeciwpożarowej zawiera, poza jednostkami zawodowej straży pożarnej również jednostki ochotniczych straży pożarnych, zlokalizowanych na terenach sołectw. Funkcjonujące jednostki OSP to z jednej strony tradycje i forma aktywności obywatelskiej mieszkańców ale przede wszystkim system ochrony przed zagrożeniami lokalnymi (pożarowymi, katastrofami, wypadkami drogowymi, ochrony przeciwpowodziowej). W znacznym stopniu, jednostki te wymagają stałego doposażenia i wymiany sprzętu tak aby sprostać stawianym przed nimi wymaganiami i czy oczekiwaniami. Kosztowność takich działań wymaga współpracy lokalnych instytucji publicznych bowiem efektem sprawności działań jednostek OSP jest zwiększone bezpieczeństwo mieszkańców całego powiatu.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Wydział Organizacyjny we współpracy z Komendą Powiatową PSP oraz jednostkami OSP	Samorządy gmin, parlamentarzyści		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<b>Cel główny: Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu</b>		1. Większa liczba jednostek OSP działa w sieci KSR-G 2. Liczba jednostek OSP, które zmodernizowały stan wyposażenia 3. Większa wartość wyposażenia (łącznie) OSP w powiecie	
Cele operacyjne: 1. Zwiększenie sprawności jednostek OSP, 2. Dostosowanie wyposażenia do specyfiki lokalnych zagrożeń			
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
1. Opracowanie bilansu wyposażenia jednostek OSP, 2. Opracowanie wykazu sprzętu, urządzeń i wyposażenia związanych z lokalnymi uwarunkowaniami, 3. Coroczne określanie projektów modernizacji jednostek OSP w celu uruchamiania współpracy na rzecz pomocy materialnej jednostkom OSP 4. Realizacja działań	1. I kwartał 2008 2. I kwartał 2008 3. I kwartał 2008 4. na bieżąco	Działanie 1-3: bez nakładów Działanie 4: zgodnie z analizą projektów ujętych w pkt. 3	MSWiA, PO IiŚ, Komenda Państwowa PSP, Komenda Powiatowa PSP, środki własne i lokalnych sponsorów

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
4.4.4 Wdrożenie programów poprawiających formy i mobilność pracy Policji (patrole piesze, wydłużenie czasu pracy komisariatów, i/lub zmiana czasu pracy), wdrażanie etatów kontraktowych (5-cio letnich) oraz doposażenie jednostek Policji w sprzęt i środki techniczne		Zagwarantowanie i zapewnienie bezpieczeństwa publicznego wymaga dysponowania sprawnymi jednostkami policji, które posiadają nie tylko wystarczające środki materialne ale również dysponują kadrami oraz są zorganizowane w sposób gwarantujący efektywne wykorzystanie zasobów, będących w ich dyspozycji. Zlokalizowane w czasie warsztatów propozycje działań pozwalają na dostosowywanie się jednostek policji do lokalnych uwarunkowań związanych z charakterem popełnianych przestępstw czy specyfiką środowiskową.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Wydział Organizacyjny we współpracy Komendą Powiatową Policji	Samorządy gminne		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie skuteczności pracy jednostek Policji</li> <li>2. Poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dostosowana do wymagań struktura organizacyjna jednostek Policji,</li> <li>2. Zwiększone wsparcie finansowe i rzeczowe dla jednostek Policji pochodząca od lokalnych sponsorów</li> </ol>	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyznaczanie rocznych planów współpracy i jej efektów przez Powiatową Komendę Policji</li> <li>2. Współpraca z partnerami społecznymi w celu realizacji planów</li> <li>3. Upowszechnianie informacji o zrealizowanych działaniach</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I kwartał roku</li> <li>2. na bieżąco</li> <li>3. IV kwartał roku</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. bez nakładów</li> <li>2. Zgodnie z ustaleniami</li> <li>3. bez nakładów</li> </ol>	Środki własne, sponsorzy lokalni

<b>Numer i tytuł projektu:</b>		<b>Uzasadnienie:</b>	
4.4.5. Wsparcie finansowe (ew. współpraca) lokalnych instytucji i organizacji na rzecz realizacji programów profilaktycznych przez jednostki Policji w obszarze edukacji prawnej młodzieży		Zapobieganie negatywnym zachowaniom młodzieży, w tym szczególnie narkomanii, przestępczości, nadużywaniu alkoholu wymaga nie tylko działań represyjnych ale również (a może przede wszystkim) działań wychowawczych i edukacyjnych.	
<b>Odpowiedzialność:</b>	<b>Sojusznicy / partnerzy:</b>		
Wydział Organizacyjny we współpracy Komendą Powiatową Policji	Szkoły, samorządy gminne, organizacje młodzieżowe		
<b>Cele:</b>		<b>Planowane efekty (wyniki, rezultaty):</b>	
<p><b>Cel główny: Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu</b></p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa wiedzy młodzieży o konsekwencjach negatywnych zachowań,</li> <li>2. Poprawa wiedzy i umiejętności młodzieży poprawnego zachowania się w sytuacjach trudnych</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba szkoleń zorganizowanych dla młodzieży</li> <li>2. Liczba uczestników szkoleń</li> </ol>	
<b>Działania:</b>	<b>Harmonogram :</b>	<b>Budżet:</b>	<b>Źródła finansowania:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyznaczanie rocznych planów szkoleń i spotkań z młodzieżą</li> <li>2. Współpraca z partnerami społecznymi w celu realizacji planów</li> <li>3. Ewaluacja programów szkoleń</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I kwartał roku</li> <li>2. na bieżąco</li> <li>3. IV kwartał roku</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. bez nakładów</li> <li>2. 200 PLN / szkolenie</li> <li>3. bez nakładów</li> </ol>	Środki własne, sponsorzy lokalni

## Zewnętrzne źródła finansowania projektów

### Podział źródeł finansowania:

- Środki własne (organizacji realizującej projekt)
- Fundusze partnerów (organizacji współuczestniczącej w realizacji projektu)
- Wkłady finansowe beneficjentów (osób i instytucji, korzystających z efektów projektu)
- Lokalni sponsorzy
- Programy pomocowe (finansowanie zewnętrzne)

### Programy pomocowe

- Programy Unii Europejskiej
- Programy bilateralne
- Organizacje międzynarodowe
- Krajowe fundusze publiczne
- Fundusze prywatne

### Fundusze Unii Europejskiej

#### Fundusze strukturalne Unii Europejskiej

#### **Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR)** - (European Regional Development Fund ERDF)

Fundusz wchodzący w skład Funduszy strukturalnych, którego zadaniem jest zmniejszanie dysproporcji w poziomie rozwoju regionów należących do Unii Europejskiej. Współfinansuje on realizację Celów 1. i 2. Polityki strukturalnej Unii Europejskiej. W szczególności fundusz ten udziela wsparcia inwestycjom: produkcyjnym, rozwojowi infrastruktury, lokalnym inicjatywom rozwojowym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom. Regulacje: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 lipca 2004 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

#### **Europejski Fundusz Społeczny (EFS)** - (European Social Fund – ESF)

Jeden z Funduszy strukturalnych, który służy osiągnięciu spójności gospodarczej i społecznej oraz wysokiego poziomu zatrudnienia w Unii Europejskiej poprzez finansowanie działań w ramach pięciu obszarów wsparcia:

1. aktywna polityka rynku pracy,
2. przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego,
3. kształcenie ustawiczne,
4. adaptacyjność i rozwój przedsiębiorczości,
5. wyrównywanie szans kobiet na rynku pracy.

**Fundusz Spójności (FS) - (Cohesion Fund).** Instrument ekonomiczno-polityczny Komisji Europejskiej (Rozporządzenie Rady Nr 1164 z dnia 16 maja 1996 r. ustanawiające Fundusz Spójności, Dz.U. WE nr OJ L 188 z 1996 r.), nienależący do Funduszy Strukturalnych i wdrażany na poziomie wybranych państw, a nie regionów. Cel: ułatwienie integracji słabiej rozwiniętych krajów poprzez budowę wielkich sieci transportowych oraz obiektów infrastruktury ochrony środowiska o dużym obszarze oddziaływania. Kryterium alokacji środków finansowych tego funduszu jest Produkt Narodowy Brutto na jednego mieszkańca nieprzekraczający 90% średniego poziomu UE.

**Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej (EFOiGR)** - (European Agriculture Guidance and Guarantee Fund - EAGGF). Fundusz odpowiedzialny za finansowanie działań w ramach Wspólnej Polityki Rolnej (sekcja gwarancji) oraz zajmujący się, jako Fundusz Strukturalny, transformacją struktury rolnictwa oraz rozwojem obszarów wiejskich (sekcja orientacji). Fundusz realizuje między innymi następujące zadania:

- wzmocnienie i reorganizację struktur rolnictwa i leśnictwa,
- zapewnienie konwersji kierunków produkcji rolnej i promowanie pozarolniczej działalności gospodarczej w obszarach wiejskich,

- pomoc w osiągnięciu akceptowanego społecznie poziomu życia rolników, w tym bezpośrednie wsparcie finansowe,
- pobudzenie świadomości społeczności żyjących na obszarach wiejskich w celu chronienia środowiska przyrodniczego, zachowania walorów krajobrazu etc.

**Fundusz będzie realizowany w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.**

Fundusze strukturalne UE są realizowane w ramach tak zwanych programów operacyjnych (Operational programme – dokument realizowany w ramach polityki strukturalnej państwa, przyjęty przez Radę Ministrów i Komisję Europejską, służący wdrażaniu Podstaw Wsparcia Wspólnoty, składający się z zestawienia priorytetów oraz wieloletnich działań, które mogą być wdrażane poprzez jeden lub kilka funduszy strukturalnych, jeden lub kilka innych dostępnych instrumentów finansowych oraz Europejski Bank Inwestycyjny. **W latach 2007-2013 w Polsce będą wdrażane następujące**

**programy operacyjne:**

Regionalne Programy Operacyjne (RPO);	alokacja:	23,8 %	finansowanie:	EFRR
PO Rozwój Polski Wschodniej;		3,4%		EFRR
PO Europejskiej Współpracy Terytorialnej		1%		EFRR
PO Infrastruktura i środowisko		41,3%		EFRR i FS
PO Kapitał ludzki		14,4%		EFRR
PO Innowacyjna gospodarka		12,3%		EFRR
PO Pomoc techniczna		0,8%		EFRR

**Programy Wspólnot Europejskich (przykłady)**

- Młodzież w Działaniu
- Leonardo da Vinci
- Sokrates
- Zdrowie
- Kultura

**Inne zagraniczne (przykłady)**

- Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski Mechanizm Finansowy
- Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej
- Fundacja Konrada Adenauera
- Fundacja Friedricha Eberta
- Fundacja Friedricha Neumanna
- Jugendwerk
- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (PAFW)
- PAFPIO - Polsko - Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

**Fundusze publiczne (przykłady)**

- Ministerstwo Gospodarki
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wojewódzkie i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska
- Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych
- Urzędy Marszałkowskie

**Fundusze prywatne (przykłady)**

- Fundacja Wspomagania Wsi
- Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży



- Fundacja Bankowa im. Kronenberga
- Fundacja im. Stefana Batorego
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

## Informacja o dostępnych środkach finansowych

Ważniejsze adresy stron www dotyczące możliwości pozyskiwania środków na realizację projektów rozwoju lokalnego

### 1. Fundusze Europejskie:

[www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

Oficjalny portal Unii Europejskiej. Źródło informacji o aktach prawnych i konkursach organizowanych przez Wspólnoty. Większość informacji w języku angielskim.

#### 1.1 Fundusze Strukturalne:

[www.funduszestrukturalne.gov.pl](http://www.funduszestrukturalne.gov.pl)

strona Ministerstwa Gospodarki i Pracy dotycząca Funduszy Strukturalnych, zawiera zarówno podstawowe informacje o Funduszach jak, generator wniosków do EFS i ważniejsze dokumenty programowe dotyczące wdrażania funduszy strukturalnych. NA stronie zamieszczone są linki do wszystkich wiodących instytucji pośredniczących i wdrażających oraz iopisy poszczególnych programów operacyjnych

[www.eog.gov.pl](http://www.eog.gov.pl)

Na stronie tej znajdują się informacje na temat bezzwrotnej pomocy finansowej dla Polski w postaci dwóch instrumentów pod nazwą: Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy (potocznie znanych jako fundusze norweskie), które pochodzą z trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenie Wolnego Handlu), będących zarazem członkami EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego), tj. Norwegii, Islandii i Liechtensteinu.

[www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl)

Strona Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Ministerstwo odpowiada min. za wdrożenie PROW

#### Ważniejsze programy wspólnotowe

[www.socrates.org.pl](http://www.socrates.org.pl)

Strona Fundacji Rozwoju Edukacji w Polsce

[www.socrates.org.pl/socrates2.php](http://www.socrates.org.pl/socrates2.php)

Informacje o poszczególnych komponentach programu SOCRATES: Erasmus, Comenius, Lingua, Minerva, Grundtvig, Eurydice, Arion, Naric

[www.youth.org.pl](http://www.youth.org.pl)

Strona Programu Młodzież wspierającego inicjatywy nieformalnych grup młodzieży w tym: inicjatywy lokalne młodzieży, wymianę międzynarodową, wymianę wolontariuszy oraz inne działania.

[www.socrates.org.pl/tempus/index.html](http://www.socrates.org.pl/tempus/index.html)

Informacje o programie TEMPUS (po polsku).

[www.etf.eu.int/tempus.nsf](http://www.etf.eu.int/tempus.nsf)

Program Tempus wspierający min. współpracę szkół wyższych (strona po angielsku)

[www.mk.gov.pl/pkk](http://www.mk.gov.pl/pkk)

Strona Punktu Kontaktowego ds. Kultury przy Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zawierającej informacje o programie Europejskim Kultura 2000. Informacje o konkursach, formularze, zaproszenia do składania wniosków.

[www.bkkk-cofund.org.pl/index.php?gr=2](http://www.bkkk-cofund.org.pl/index.php?gr=2)

Strona Biura Koordynacji i Kształcenia Kadr – w ramach którego funkcjonuje Krajowa Agencja Programu Leonardo da Vinci: informacje o konkursach, niezbędne dokumenty, aktualności i inne informacje.

[www.econtent.agh.edu.pl](http://www.econtent.agh.edu.pl)

Strona Krajowego Punktu Kontaktowego programu e-Content w Polsce działającego przy Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Informacje o programie oraz dla potencjalnych wnioskodawców.

[www.bpz.gov.pl](http://www.bpz.gov.pl)

Biuro ds. Zagranicznych Programów Pomocowych w Ochronie Zdrowia pełniące funkcję krajowego punktu kontaktowego dla programu wspólnotowego w dziedzinie zdrowia publicznego na lata 2003 – 2008. Informacje o programie.

[www.6pr.pl](http://www.6pr.pl)

Strona Krajowego Punktu Kontaktowego 6 Programu Ramowego Badań i Rozwoju Technicznego. Informacje o programie, informacje o funduszach strukturalnych (programy operacyjne, uzupełnienia, inne dokumenty)

## **2. Fundusze publiczne:**

[www.mgpips.gov.pl](http://www.mgpips.gov.pl)

Strona Ministerstwa Gospodarki i Pracy informacje o funduszach strukturalnych (jak wyżej) informacje o rynku pracy, promocji eksportu, programach realizowanych przez ministerstwo.

[www.menis.gov.pl](http://www.menis.gov.pl)

Strona Ministerstwa Edukacji Narodowej i Sportu, zawiera min. informacje o zasadach zlecenia zadań państwowych innym podmiotom, dofinansowania wymiany międzynarodowej, zlecenia zadań państwowych w zakresie sportu powszechnego.

[www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl)

Strona Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, informacje o programach związanych z rolnictwem.

[www.mi.gov.pl](http://www.mi.gov.pl)

Strona Ministerstwa Infrastruktury.

[www.miii.gov.pl](http://www.miii.gov.pl)

Strona Ministerstwa Nauki i Informatyzacji. Zawiera informacje o możliwości dofinansowania działań związanych z nauką i informatyzacją

[www.mos.gov.pl](http://www.mos.gov.pl)

Strona Ministerstwa Środowiska zawierająca min. informacje o środkach na ochronę środowiska (głównie z funduszy europejskich).

[www.mk.gov.pl](http://www.mk.gov.pl)

Strona Ministerstwa Kultury. Min. informacje o dotacjach w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego.

[www.wp.mil.pl](http://www.wp.mil.pl)

Strona Ministerstwa Obrony Narodowej zawiera min. informacje o konkursach na realizację zadań publicznych przez Ministerstwo.

[www.msz.gov.pl](http://www.msz.gov.pl)

Strona Ministerstwa Spraw Zagranicznych z min. informacjami o możliwości dofinansowania zada w zakresie współpracy zagranicznej.

[www.kprm.gov.pl](http://www.kprm.gov.pl)

Strona Kancelarii prezesa Rady Ministrów – Informacje o urzędach i instytucjach centralnych, w tym adresy stron internetowych instytucji z Polski i UE.

[www.ukie.gov.pl](http://www.ukie.gov.pl)

Strona Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej zawierająca informacje o programach pomocowych oraz środkach Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

[www.arimr.gov.pl](http://www.arimr.gov.pl)

Strona Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa koordynująca część działań w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Restrukturyzacja i Modernizacja Sektora żywnościowego i Rozwój Obszarów Wiejskich (działania związane z sekcją orientacji ukierunkowane na zmiany strukturalne w rolnictwie). Informacje o płatnościach bezpośrednich.

[www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)

Agencja Rynku Rolnego – informacje o wspólnej polityce rolnej i zasadach jej funkcjonowania. Agencja obsługiwała bezie jako instytucje płatnicza działania w zakresie gwarancji rolnej w ramach wspólnej polityki rolnej UE.

[www.anr.gov.pl](http://www.anr.gov.pl)

Agencja Nieruchomości Rolnych. Strona zawiera min. informacje o stypendiach fundowanych przez Agencję dla uczniów szkół wyższych, średnich i gimnazjalnych.

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. Informacje o dofinansowaniu działań na rzecz osób niepełnosprawnych

[www.nfosigw.gov.pl](http://www.nfosigw.gov.pl)

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Informacje o funduszach pomocowych w tym działaniach na rzecz ochrony środowiska oraz informacje o finansowaniu zadań w zakresie edukacji ekologicznej.

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Strona Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zawiera informacje o programach dotyczących wspierania przedsiębiorczości realizowanych w ramach funduszy Strukturalnych, informacje o konkursach w zakresie promocji przedsiębiorczości, listę Regionalnych Instytucji Finansujących i akredytowanych podmiotów Krajowego Systemu Usług dla małych i średnich przedsiębiorstw.

[www.koszeffs.pl](http://www.koszeffs.pl)

Strona Krajowego Ośrodka Szkoleniowego Europejskiego Funduszu Społecznego zawierająca informacje o EFS, informacje o szkoleniach i akredytowanych trenerach.

### **Instytucje regionalne:**

[www.podkaprackie.pl](http://www.podkaprackie.pl)

Strona Urzędu Marszałkowskiego w Rzeszowie. Zawiera informacje o regionie, dokumenty dotyczące rozwoju, informacje o funduszach strukturalnych oraz działaniach finansowanych przez samorząd wojewódzki.

[www.wup-rzeszow.pl](http://www.wup-rzeszow.pl)

Strona Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie. Zawiera informacje o bieżących działaniach, analizy, informacje o działaniach dofinansowywanych przez WUP, informacje o działaniach realizowanych w ramach PO KL – komponent regionalny dla którego WUP Rzeszów jest Instytucją Pośredniczącą i Wdrażającą

[www.uw.rzeszow.pl](http://www.uw.rzeszow.pl)

Strona Urzędu Wojewódzkiego w Rzeszowie. Zawiera dużo informacji o funduszach europejskich i na bieżąco aktualizowane informacje o aktualnych konkursach grantowych.

[www.marr.com.pl](http://www.marr.com.pl)

Strona Mieleckiej Agencji Rozwoju Regionalnego pełniącej Funkcję Regionalnej Instytucji Finansującej w ramach programów związanych z promocją przedsiębiorczości. Podstawowe źródło informacji w zakresie programów wspierania przedsiębiorczości rozstrzyganych na terenie województwa. Programy dla ośrodków wspierania przedsiębiorczości i firm.

[www.carpathian.euregion.org/str\\_pol.html](http://www.carpathian.euregion.org/str_pol.html)

Strona Euroregionu Karpackiego. Informacje o konkursach i działaniach realizowanych w ramach Euroregionu.

### **3. Fundusze prywatne i instytucje zarządzające środkami**

[www.ngo.pl](http://www.ngo.pl)

Ogólnopolski portal organizacji pozarządowych. W dziale „Fundusze” pojawiają się aktualne informacje o dostępnych możliwościach finansowania organizacji pozarządowych.

[www.pafw.pl](http://www.pafw.pl)

Strona główna Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności. Największej prywatnej organizacji wspierającej działania organizacji pozarządowych i innych instytucji. Fundacja finansuje konkursy grantowe realizowane i rozliczane przez polskie organizacje pozarządowe.

[www.cofund.org.pl](http://www.cofund.org.pl)

Strona Funduszu Współpracy zarządzającego licznymi programami w ramach funduszy przedakcesyjnych w tym min. Agro-Info obejmujący stworzenie sieci ośrodków informacyjnych na terenach wiejskich.

[www.ekofundusz.org.pl](http://www.ekofundusz.org.pl)

Fundacja zarządzająca min. środkami na ochronę środowiska pochodzącymi z konwersji polskiego długu zagranicznego.

## Kilka zasad zdobywania funduszy

*Wszystko już było. Nie ma tutaj czego wymyślać. Nie ma potrzeby wyważania dawno otwartych drzwi. Trzeba tylko w inteligentny, czasami innowacyjny sposób skorzystać z doświadczeń.*

- Ben Akiba -

### „10 zasad w zdobywaniu funduszy”

**Buduj wiarygodność swojej organizacji**

**Wypracuj strategię pozyskiwania środków pozabudżetowych**

**Zbuduj własny bank danych o organizacjach wspierających inicjatywy, które interesują Ciebie**

**Postaw na zwycięskie pomysły**

**Bądź kreatywny, szukaj rozwiązań łączących rozwój lokalny z celami projektu**

**Pisz projekty, które łączą Twoje cele z oczekiwaniami sponsora**

**Zapoznaj się dokładnie z procedurami aplikacyjnymi**

**Zarządzaj procesem składania wniosku aż do realizacji projektu**

**Umiej wykorzystać sukces – podziękuj, podtrzymuj kontakt, wracaj**

**Umiej przyjąć porażkę - przeanalizuj przyczyny, skorzystaj z następnej szansy.**

Pamiętaj, że tylko 1 wniosek na dziesięć uzyskuje zewnętrzne wsparcie. Taka jest statystyka. Traktuj więc pozyskiwanie środków jako ciężka, często żmudna praca i nie zrażaj się jak jeśli nie uda Ci się zawsze uzyskać akceptację dla Twojego wniosku aplikacyjnego.