

Strategia Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego

PROGRAM OPERACYJNY PROMOCJA REGIONALNA I INFORMACJA 2007 - 2015

Opracowanie:

Grupa Doradcza BAS Stanisław Baska

Tel.: 0607 560 016

E-mail: www.stachbas.pl

Tarnobrzeg, wrzesień 2007

Spis treści

| | |
|---|----|
| <i>Słownik używanych skrótów i pojęć</i> | 3 |
| <i>Struktura dokumentu</i> | 4 |
| <i>Obszary problemowe i cele strategiczne</i> | 5 |
| <i>Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego</i> | 6 |
| <i>Drzewo Celów Programu Operacyjnego Promocja i Informacja</i> | 8 |
| <i>Karty zadań / projektów PO Promocja i Informacja</i> | 9 |
| <i>Zewnętrzne źródła finansowania projektów</i> | 23 |
| <i>Informacja o dostępnych środkach finansowych</i> | 25 |
| <i>Kilka zasad zdobywania funduszy</i> | 29 |

Słownik używanych skrótów i pojęć

| Skrót | Pełna nazwa |
|-------------------------|---|
| ARFP | Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce |
| Beneficjant | osoba korzystająca z pomocy innych |
| Biznes plan | plan przedsięwzięcia gospodarczego |
| Cel | dążenie lub zadanie operacyjne |
| Działanie | czynność, która przybliży nas do realizacji zadania |
| EFOiGR | Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej |
| EFRR | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |
| EFS | Europejski Fundusz Społeczny |
| Ewaluacja | zmiana wynikająca z analizy i oceny efektów osiągniętych względem zaplanowanych |
| FS | Fundusz Spójności |
| Kamień milowy | Działanie, które ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celu |
| Koordynator | zarządzający działaniem |
| Misja | charakterystyczna dla organizacji metoda działania |
| Monitoring | śledzenie przebiegu osiągania celów |
| MPiPS | Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej |
| MŚP | małe i średnie przedsiębiorstwa (zatrudniające do 250 osób) |
| NGOs | organizacja pozarządowa, społeczna (z ang. non government organizations) |
| PARP | Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości |
| Phare, SAPARD, ISPA | programy przedakcesyjne UE, przygotowujące Polskę do członkostwa w UE |
| Planowanie | działania instytucji, które określają cele i metody ich realizacji |
| PO IiŚ | Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko |
| PO KL | Program Operacyjny Kapitał Ludzki |
| PO RPW | Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej |
| Program | ogół naszych działań w organizacji |
| Program pomocowy | fundusz wspierający zmiany |
| Programy przedakcesyjne | programy pomocowe UE w okresie przed wstąpieniem do UE |
| Programy Wspólnotowe | programy finansowane i zarządzane bezpośrednio przez Komisję Europejską |
| Projekt | działanie, z mierzalnym celem, terminem realizacji i odpowiedzialnością |
| PUP /WUP | Powiatowy Urząd Pracy / Wojewódzki Urząd Pracy |
| RPO | Regionalny Program Operacyjny |
| Sesja strategiczna | spotkanie konwentu planowania strategicznego, określającej kierunki rozwoju |
| Skuteczność | stopień realizacji planowanych celów |
| Sponsor | osoba fizyczna lub instytucja dotująca nasze działania |
| Sprawność | stopień osiągania celów jak najmniejszym kosztem |
| Strategia | metoda realizacji celów |
| Studium uwarunkowań | analiza oddziaływania i wykonalności projektu |
| SWOT | analiza wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań |
| Taktyka | zawczasu podjęte decyzje, które „wyprzedzają” rzeczywistość |
| UE | Unia Europejska |
| Wizja | zapisany obraz tego jak organizacja chce wyglądać w przyszłości |
| Wniosek aplikacyjny | projekt opisany w wymagalnej przez program pomocowy formie |
| Zadanie | działanie (dążenie) zawierające na poziomie planu kierunek oddziaływania |
| Zarządzanie | kierowanie zasobami w taki sposób aby osiągać cele organizacji |

Struktura dokumentu

Niniejszy dokument „Plan Operacyjny – Promocja Regionalna i Informacja” jest jednym z sześciu Programów Operacyjnych wchodzących w skład „Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzskiego 2007 – 2015”. Prezentuje on zadania i projekty, które powinny być podjęte aby osiągnąć cele operacyjnie strategiczne zawarte w dokumencie „Plan Strategiczny”.

Każdy z planów operacyjnych zbudowany jest według następującego schematu:

- Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzskiego
- Drzewo Celów Programu Operacyjnego
- Karty zadań / projektów

Ponadto zamieszczono informacje dotyczące możliwości finansowania projektów ze środków programów pomocowych.

Każda z kart zadania / projektu zawiera następujące informacje:

- (xyz) Nazwa zadania; krótki hasłowy tytuł, jednoznacznie wyróżniający zadanie / projekt, poprzedzony numerem identyfikującym zadanie / projekt w określonym celu operacyjnym i strategicznym
- Uzasadnienie; odniesienie się do potrzeby wdrażania zadania / projektu
- Odpowiedzialność; jaka instytucja powiatowa jest odpowiedzialna za wdrażanie zadania / projektu (ew. za inicjowanie działań na rzecz wdrażania zadania / projektu)
- Sojusznicy / partnerzy; jaka instytucja lokalna może wspierać (być partnerem) we wdrażaniu zadania
- Sposób realizacji; 3-6 podstawowych etapów w uruchamianiu zadania / projektu
- Harmonogram; termin uruchamiania zadania / projektu i orientacyjny czas wdrażania
- Budżet; szacunkowy koszt wdrożenia zadania (na etapie uruchamiania wymaga uszczegółowienia)
- Źródła finansowania; główne źródła pozabudżetowego finansowania zadania / projektu

Numeracja zadania realizacyjnego jest trzycyfrowa i symbolizuje:

x - numer obszaru strategicznego

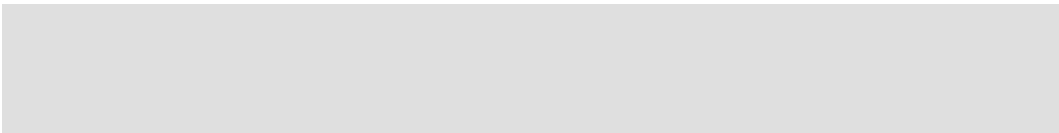
y - numer celu operacyjnego dla danego obszaru strategicznego

z - numer zadania/projektu realizacyjnego dla danego celu operacyjnego

Uwaga: Plan Operacyjny jest uszczegółowieniem zapisów zawartych w Planie Strategicznym.

Obszary problemowe i cele strategiczne

Wizja Powiatu Tarnobrzeskiego



Obszary i cele strategiczne

Obszar I ROZWÓJ GOSPODARCZY I INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

Cel strategiczny: „Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i poprawę warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie tarnobrzeskim”

Obszar II ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH I EDUKACJA

Cel strategiczny: „Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy”

Obszar III PROMOCJA REGIONALNA I INFORMACJA

Cel strategiczny: „Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu”

Obszar IV WSPÓŁPRACA LOKALNA

Cel strategiczny: „Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego”

Obszar V OPIEKA SPOŁECZNA I BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE

Cel strategiczny: „Zapewnienie podstawowych standardów bezpieczeństwa dla mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego w sferze zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia oraz porządku publicznego i ochrony przeciwpożarowej”

Obszar VI OCHRONA ŚRODOWISKA I EKOLOGIA

Cel strategiczny: „Poprawa stanu środowiska naturalnego oraz zwiększanie świadomości i zachowań proekologicznych mieszkańców”

Drzewo Celów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnobrzeskiego

| Cele strategiczne | Cele operacyjne |
|---|--|
| Cel strategiczny 1 Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i poprawę warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie tarnobrzeskim | 1.1 Dostosowanie infrastruktury do potrzeb mieszkańców i inwestorów |
| | 1.2 Tworzenie warunków sprzyjających pozyskiwaniu kapitału na rzecz rozwoju przedsiębiorczości |
| | 1.3 Podnoszenie innowacyjności i wdrażanie nowych technologii |
| Cel strategiczny 2 Tworzenie warunków dla rozwoju zasobów ludzkich zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy | 2.1 Rozwijanie systemów edukacji i szkoleń ukierunkowanych na rozwój osobowości, przedsiębiorczości i potrzeby rynku pracy |
| | 2.2 Wzrost aktywności zawodowej i społecznej osób poszukujących pracy i bezrobotnych w grupach narażonych na wykluczenie społeczne |
| | 2.3 Tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości oraz inicjowanie nowych kierunków działalności |
| | 2.4 Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy |
| Cel strategiczny 3 Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu | 3.1 Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej |
| | 3.2 Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów |
| | 3.3 Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Lokalnym Programie Rozwoju |
| Cel strategiczny 4 Poprawa systemów współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju lokalnego | 4.1 Rozwijanie współpracy w kluczowych dla powiatu dziedzinach |
| | 4.2 Stworzenie warunków kreowania i wspierania lokalnych liderów |
| | 4.3 Wypracowanie systemu przekazywania informacji pomiędzy partnerami |
| Cel strategiczny 5 Zapewnienie podstawowych standardów bezpieczeństwa dla mieszkańców powiatu tarnobrzeskiego w sferze zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia oraz porządku publicznego i ochrony przeciwpożarowej | 5.1 Tworzenie dogodnych warunków i wykorzystywanie istniejącego potencjału do rozwiązywania trudnych problemów życiowych mieszkańców Powiatu Tarnobrzeskiego |
| | 5.2 Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego mieszkańcom Powiatu Tarnobrzeskiego |
| | 5.3 Wzmocnienie działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu |
| Cel strategiczny 6 Ochrona i poprawa stanu środowiska naturalnego oraz zwiększanie świadomości i zachowań proekologicznych mieszkańców | 6.1 Ochrona i poprawa jakości środowiska |
| | 6.2 Racjonalne użytkowanie zasobów środowiska |
| | 6.3 Edukacja ekologiczna, dostęp do informacji i poszerzanie dialogu społecznego |
| | 6.4 Współpraca z sąsiednimi powiatami |

Obszar III PROMOCJA REGIONALNA I INFORMACJA

Cel strategiczny 3: „Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu”

| Cele operacyjne | Zadanie / projekty |
|--|---|
| Cel operacyjny 3.1. Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej | 3.1.1 „Kontakt” - nawiązanie współpracy pomiędzy redakcjami gminnych gazetek samorządowych oraz wymiana tekstów i redagowanie wspólnej kolumny pt. „Co słychać u naszych sąsiadów” |
| | 3.1.2 „Dożynki Powiatowe” – powrót do polskich, starych tradycji świętowania zbiorów |
| | 3.1.3 „Turniej Gmin” – organizacja cyklicznych (corocznych) imprez o charakterze integracyjnym i promocyjnym |
| | 3.1.4 Organizacja olimpiad i spartakiad powiatowych |
| | 3.1.5 Powiatowe zawody pożarnicze |
| Cel operacyjny 3.2. Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów | 3.2.1 „Katalog ofert dla inwestorów” – multimedialna prezentacja posiadanego potencjału dla rozwoju i współpracy pomiędzy firmami z regionu tarnobrzeskiego |
| | 3.2.2 „RAZEM” - kojarzenie partnerów gospodarczych z określonych branż |
| | 3.2.3 „Info_Teren” - Bank danych o terenach jako forma promocji atrakcyjnych terenów |
| | 3.2.4 Utworzenie „Punktu 1. kontaktu i informacji” dla potencjalnych inwestorów |
| | 3.2.5 „Opracowanie „Strategii Rozwoju i Zagospodarowania przestrzennego gmin” jako podstawy do uchwalania miejscowych planów zagospodarowania, w tym do wydzielania terenów inwestycyjnych |
| Cel operacyjny 3.3. Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Lokalnym Programie Rozwoju | 3.3.1 FORUM” – organizacja cyklicznego forum dyskusyjnego na rzecz Wspólnej Promocji Regionu |
| | 3.3.2 „Tarnobrzeskie w multimediami” - prezentacja multimedialna regionu |
| | 3.3.3 Wydanie powiatowego informatora promującego dziedzictwo kulturowe powiatu tarnobrzeskiego |
| | 3.3.4 „Promocja szansą na rozwój” – wspólna promocja powiatu poprzez wydawanie folderów i materiałów promocyjnych, spójny system dystrybucji materiałów promocyjnych i ofert inwestycyjnych, współpraca z profesjonalnymi agencjami reklamowymi, organizowanie wyjazdów na targi specjalistyczne. |

Drzewo Celów Programu Operacyjnego Promocja i Informacja



Karty zadań / projektów PO Promocja i Informacja

| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | | |
|--|--|---|---|--|
| 3.1.1 „KONTAKT” - nawiązanie współpracy pomiędzy redakcjami gminnych gazetek samorządowych oraz wymiana tekstów i redagowanie wspólnej kolumny pt. „Co słysząc u naszych sąsiadów”. | | Aby móc skutecznie realizować cele operacyjne niezbędne jest zapewnienie przepływu informacji pomiędzy liderami i gminami powiatu. W tym zakresie można rozwinąć już istniejące narzędzie komunikacji i partycypacji społecznej, jakim jest „Głos Powiatu”. Osią wzajemnej współpracy powinien się stać zespół redakcyjny na poziomie powiatu, inspirujący wymianę tekstów, służący pomocą merytoryczną pozostałym redakcjom i programujący wspólne działania. Więzy regionalne wzmocniłaby np. wspólnie redagowana kolumna pod roboczym tytułem „Co słysząc u naszych sąsiadów”. | | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | | |
| Starostwo Powiatowe – stan. ds. promocji i komunikacji społecznej. | Gminy (st. ds. promocji i komunikacji), redakcje już istniejących gazetek samorządowych (N. Dęba, Baranów Sand.) | | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | | |
| <p>Cel główny: Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa przepływu informacji lokalnej na terenie powiatu tarnobrzeskiego. 2. Zwiększenie odbiorców „Głosu Powiatu” wśród liderów gospodarczych i społecznych powiatu tarnobrzeskiego | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gazeta „Głos Powiatu” zyskuje nowych czytelników (określona grupa docelowa: liderzy życia społecznego i gospodarczego) 2. Gazetki lokalne wymieniają teksty rozszerzając informacje o sytuacji w sąsiednich gminach 3. Przeprowadzona ankieta na temat czytelników gazetki „Głos Powiatu” i adekwatności tekstów 4. 2 nowe gazetki w gminach powiatu. | | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozszerzenie zespołu redakcyjnego „Głosu Powiatu”. 2. Określenie grupy docelowej adresatów poszczególnych gazetek 3. Wspólne spotkania zespołów redakcyjnych wszystkich gazetek lokalnych na terenie powiatu tarnobrzeskiego i wymiana doświadczeń. 4. Szkolenia redaktorów gazetek dla „początkujących” 5. Opracowanie wspólnej kolumny w każdej z gazetek pt. „Co słysząc u naszych sąsiadów”. 6. Doprowadzenie do powstania gazetek samorządowych w tych gminach, w których nie było dotychczas takich inicjatyw. 7. Wdrożenie najlepszych sprawdzonych praktyk jako stałych form działania. | | <ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 r. 2. I kwartał 2008 r 3. II kwartał 2008 r. (kwartalnie) 4. III kwartał 2008 r. 5. III-IV kwartał 2005 r. (cyklicznie) 6. 2009 r. 7. 2007-2017 | <ol style="list-style-type: none"> 1. bez nakładów fin 2. bez nakładów fin. 3. bez nakładów fin. 4. 2000 PLN / rocznie 5. bez nakładów fin. 6. 5.000 PLN 7. Wg potrzeb | <p>Szkolenia dla dziennikarzy oraz wdrożenie dwóch nowych gazetek możliwe jest w ramach programów realizowanych przez takie organizacje jak przykładowo: FRDL, PFDiM, ARF, FWW</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.1.2 „Dożynki Powiatowe” – powrót do polskich, starych tradycji świętowania zbiorów | | Powrót do cyklicznego organizowania Dożynek Powiatowych wynika z dobrej oceny organizowanych w poprzednich latach imprezy dożynkowej. Dożynki powiatowe powinny mieć stały, podstawowy scenariusz, obejmujący np. konkursy wieńców dożynkowych, przegląd kapeli i zespołów folklorystycznych itp. oraz działania integrujące, uzupełniane przez organizatorów gminnych, dodatkowymi imprezami np. sportowymi, które poprzez współzawodnictwo mogą także być narzędziem integrującym społeczność regionu. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Starostwo Powiatowe (st. ds. promocji i komunikacji społ. przy współpracy z wydz. organizacyjnym i wydziałem oświaty, zdrowia i spraw obywatelskich) | Urzędy gmin, OSP, KGW, org. społ. działające na terenie gmin. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integracja środowisk i instytucji wiejskich powiatu 2. Kulturowanie tradycji ludowych w powiecie tarnobrzeskim 3. Poprawa promocji powiatu | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Stała, „sztandarowa” impreza organizacji i instytucji propagujących folklor i kulturę ludową 2. Wzmocniona integracja gmin w powiecie tarnobrzeskim 3. Zwiększenie liczby turystów (mieszkańców sąsiednich powiatów) odwiedzających powiat | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie stałego zespołu organizacyjnego 2. Przygotowanie scenariuszy imprez dożynkowych 3. Prace przygotowawcze 4. Organizacja Dożynek 5. Wdrożenie najlepszych rozwiązań jako stałych form działań | | <ol style="list-style-type: none"> 1. IV kwartał 2007 r. 2. I – II kwartał 2008 r. 3. II - III kwartał 2008 r. 4. III kw. 2008 r. 5. 2007-2017 | <ol style="list-style-type: none"> 1. bez nakładów fin. 2. bez nakładów fin. 3. 2000 PLN 4. 20.000 PLN 5. Wg potrzeb |
| | | Źródła finansowania: | |
| | | Środki własne i sponsorzy lokalni. W niektórych działaniach możliwe dofinansowanie z takich przykładowo instytucji jak: FWW, ARF, PFDiM, Urząd Marszałkowski | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.1.3 „Turniej Gmin” – organizacja cyklicznych (corocznych) imprez o charakterze integracyjnym i promocyjnym | | „Turniej gmin” (robocza nazwa) pomysł na cykliczną imprezę integrującą wzajemnie społeczności gminne może pozwolić na powstanie w dalszym okresie charakterystycznej dla regionu imprezy, także o roli promocyjnej (np. typu „Święto Kwitnącej Jabłoni” w powiecie sandomierskim). Rekomenduje się aby pierwsza tego typu impreza odbyła się w rok po zorganizowanych powtórnie Dożynkach Powiatowych, w trakcie których można „przetestować” stałe elementy przyszłej imprezy pn. „Turniej Gmin”. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Zespół ds. Realizacji Strategii | Urzędy gmin, sołectwa, GOK, OSP, KGW, org. społ. działające na terenie gmin. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie współpracy pomiędzy gminnymi ośrodkami kultury i uaktywnienie gminnych organizacji społecznych 2. Poprawa kontaktów pomiędzy społecznościami z różnych gmin 3. Kulturowanie lokalnych tradycji związanych z zabawami i festynami ludowymi | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wypromowana nowa impreza rekreacyjna regionie 2. Poprawa komunikacji pomiędzy mieszkańcami gmin powiatu tarnobrzeskiego 3. Zwiększona współpraca instytucji i organizacji terenu powiatu 4. Zwiększenie liczby turystów przybywających do powiatu tarnobrzeskiego | |
| Działania: | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkanie przedstawicieli wszystkich gmin powiatu tarnobrzeskiego (omówienie organizacji „Turnieju Gmin”) 2. Określenie realizatora pierwszego turnieju, przygotowanie scenariusza imprezy opartego na lokalnych tradycjach 3. Zabezpieczenie środków na realizację imprezy 4. Organizacja pierwszej imprezy 5. Spotkanie podsumowujące imprezę – ocena imprezy i określenie realizatora następnej | <ol style="list-style-type: none"> 1. IV kwartał 2007 r. 2. I – II kwartał 2008 r. 3. II kwartał 2008 r. 4. III kwartał 2008 r. 5. 1 tydzień po organizacji imprezy | <ol style="list-style-type: none"> 1. bez nakładów fin. 2. bez nakładów fin. 3. lokalni sponsorzy (firmy i banki) oraz środki własne samorządów 4. j.w. 5. bez nakładów fin. | Potencjalnie finansowanie może wiązać się z realizacją projektów związanych z kulturą, promocją, młodzieżą. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.1.4. Olimpiady i spartakiady powiatowe | | Imprezy sportowe są bardzo skutecznym sposobem integrowania społeczności lokalnych. Szczególnie istotne znaczenie mogą tu mieć imprezy o charakterze ponadlokalnym stwarzające okazję do kontaktów i rywalizacji międzygminnej. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Zespół ds. Realizacji Strategii | Grodzko – Ziemski Szkolny Związek Sportowy, szkoły, kluby sportowe, władze gmin, Podkarpacki Urząd Marszałkowski | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel ogólny: Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej</p> <p>Cele szczegółowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja sportu wśród dzieci i młodzieży, 2. Integracja działań w zakresie promocji sportu w środowiskach lokalnych | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan cyklicznych imprez sportowych o charakterze powiatowym, 2. Zwiększenie ilości uczestników imprez sportowych, 3. Zwiększenie promocji imprez sportowych, | |
| Działania: | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie wspólnie z partnerami społecznymi corocznego planu imprez sportowych o charakterze powiatowym, 2. Dofinansowanie działań objętych planem imprez sportowych, 4. Wspólna z partnerami społecznymi promocja i organizacja imprez sportowych | <ol style="list-style-type: none"> 1. Corocznie do końca I kw. 2. Corocznie, 3. Działalność stała | <p>Bez nakładów, Wg planu, Bez nakładów</p> | <p>Środki własne, MENiS, Urząd Marszałkowski, Fundacje i fundusze prywatne</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------------|--|--|---|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | | |
| 3.1.5 Powiatowe zawody pożarnicze | | Ze względu na duże znaczenie służby pożarniczej w zapewnieniu bezpieczeństwa i ochrony mienia mieszkańców oraz funkcjonujące prężnie jednostki OSP imprezy pożarnicze mają charakter ponadlokalny. Dlatego też są doskonałą okazją do integracji mieszkańców powiatu. | | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | | |
| Zespół ds. Realizacji Strategii | PSP, OSP, Gminy | | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | | |
| <p>Cel ogólny: Wzmocnienie istniejących więzi regionalnych poprzez wykorzystanie istniejących narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja wiedzy pożarniczej wśród młodzieży, 2. Promowanie aktywności mieszkańców działających w OSP, 3. Tworzenie więzi formalnych i nieformalnych pomiędzy mieszkańcami powiatu 4. Doskonalenie umiejętności praktycznych w czasie zawodów | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyklicznie realizowane zawody pożarnicze, 2. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością OSP, 3. Wzrost poziomu wyszkolenia służb pożarniczych, 4. Poprawa współdziałania pomiędzy jednostkami pożarniczymi, | | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie planu imprez pożarniczych na poziomie powiatu, 2. Realizacja imprez wg planu | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Corocznie 2. Corocznie | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów, 2. 4000 PLN /Rocznie | <p>Środki własne, Fundacje prywatne</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | | |
| 3.2.1 „Katalog ofert dla inwestorów” – multimedialna prezentacja posiadanego potencjału dla rozwoju i współpracy pomiędzy firmami z regionu tarnobrzeskiego | | Katalog może stanowić w przyszłości element większego projektu (np. w ramach Centrum Obsługi Inwestora). Rozpocząć można od „Listy największych zakładów regionu”, uwzględniającej także wolne moce przerobowe i prezentującej potencjalne możliwości kooperacji. | | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | | |
| Centrum Obsługi Inwestora. | Lokalne instytucje otoczenia biznesu: TARR, TIP-H, ARP Oddz. Tbg. CWP przy Stowarzyszeniu „Wsparcie” | | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | | |
| <p>Cel główny: Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów.</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie wartości inwestycji zewnętrznych na terenie powiatu 2. Zwiększenie wartości sprzedaży firm z powiatu tarnobrzeskiego poza obszar powiatu 3. Poprawa współpracy pomiędzy instytucjami otoczenia biznesu w zakresie wspólnej polityki promocyjnej | | 1. Opracowany katalog ofert, aktualizowany w cyklu rocznym | | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza potencjału gospodarczego powiatu (zasoby, potencjał produkcyjny) 2. Opracowanie katalogu ulg i zachęt dla inwestorów 3. Opracowanie wstępnej koncepcji „katalogu” 4. Uzgodnienia i akceptacja opracowania ze strony zainteresowanych instytucji (instytucji okoobiznesowych i podmiotów gospodarczych) 5. Przygotowanie „katalogu” (opracowanie komputerowe, druk, zamieszczenie na stronie inter) 6. Upowszechnianie „katalogu” | | <ol style="list-style-type: none"> 1. I – II kwartał 2008 r. 2. II kwartał 2008 3. III kwartał 2008 r. 4. III kwartał 2008 r. 5. III – IV kwartał 2008 6. od I kwartał 2009 r. | <ol style="list-style-type: none"> 1. bez nakładów fin. 2. bez nakładów fin. 3. 1000,00 PLN 4. 10.000 PLN 5. bez nakładów fin. | |
| | | Źródła finansowania: | | |
| | | <p>środki własne, środki pozyskane ze źródeł zewnętrznych w ramach szerszego projektu np. związanego z rozwojem instytucji otoczenia biznesu (Phare, SPO WKP)</p> | | |

| | | | |
|--|---|---|-----------------------------|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.2.2 „RAZEM” - kojarzenie partnerów gospodarczych z określonych branż | | Wsparciem dla realizacji wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu może być inicjatywa kojarzenia partnerów z określonych branż, dająca zarówno możliwości współpracy, jak i pozwalająca na tworzenie powiązań subregionalnych i lokalnych. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Zespół ds. Realizacji Strategii | Urząd miejski, urzędy gmin, instytucje otoczenia biznesu: TARR, TIP-H, ARP Oddz. Tbg. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami o tej samej branży. 2. Rozwój przedsiębiorczości w powiecie poprzez pomoc i wsparcie doradcze „starszych” firm dla nowotworzonych firm | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Założone nowe firmy w kluczowych branżach powiatu (metalowy, odzieżowy, chemiczny) 2. Nawiązane kontakty pomiędzy przedsiębiorcami o tej samej branży (clustery gospodarcze). | |
| Działania: | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie „bilansu potrzeb” przedsiębiorców w zakresie kontaktów biznesowych 2. Analiza lokalnych miejsc spotkań i szkoleń, w których uczestniczą firmy 3. Analiza dostępnych i popularnych form i kanałów „kojarzenia” partnerów poprzez Internet, w tym instytucji okołobiznesowych i zrzeszających przedsiębiorców na terenie Polski 4. Wdrożenie systemu internetowej prezentacji firm i kojarzenia partnerów 5. Organizacja bezpośrednich spotkań przedsiębiorców o tej samej branży | <ol style="list-style-type: none"> 1. IV kwartał 2007 r. 2. I kwartał 2008 r. 3. I kwartał 2008 r. 4. II – III 2008 r. 5. na bieżąco (na bazie efektów działania 4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 500 PLN 2. 500 PLN 3. 5.000 PLN 4. 2.000 PLN 5. 2.000 PLN (1 spotkanie) | SPO WKP priorytet 1 |

| | | | |
|---|---|--|-----------------------------|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.2.3 „Infi_Teren” - Bank danych o terenach i budynkach, obiektach do zagospodarowania | | Aktualna i szybko przedstawiona oferta inwestycyjna powiatu umożliwi pozyskanie nowych inwestorów oraz stwarza pozytywne wrażenie powiatu. Oferta taka może stanowić atut zarówno dla powiatu, gmin jak i instytucji zajmujących się pozyskiwaniem inwestorów (ARP). | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Zespół ds. Realizacji Strategii | Gminy, ARP | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapewnienie łatwo dostępnej i aktualnej oferty o terenach inwestycyjnych i obiektach przeznaczonych do zagospodarowania. 2. Tworzenie pozytywnego wizerunku powiatu. | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby inwestycji na terenie powiatu (ilość podmiotów, miejsca pracy, wielkość inwestycji) 2. Poprawa postrzegania powiatu jako miejsca do inwestowania | |
| Działania: | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie procedury tworzenia i aktualizacji oferty, form przekazywania informacji pomiędzy partnerami, narzędzi promocji 2. Wdrożenie systemu (dostosowanie stron WWW, zapoznanie pracowników z zasadami) 3. Promocja oferty inwestycyjnej 4. Okresowa ewaluacja systemu zbierania danych i zadowolenia użytkowników | <ol style="list-style-type: none"> 1. I kw. 2008 2. II kw. 2008 3. 2008-2017 4. IV kw. każdego roku | <ol style="list-style-type: none"> 1. bez nakładów 2. 10 000 PLN 3. Ok. 10000 PLN rocznie 4. budżety JST | <p>budżety JST, ARP</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | | |
| 3.2.4 „Punkt 1. kontaktu i informacji” | | Profesjonalna obsługa inwestorów wymaga skoncentrowania niezbędnych informacji oraz zapewnienia profesjonalnego wsparcia dla potencjalnych inwestorów. Rozwiązaniem w tym zakresie może być biuro zapewniające kompleksową informację, wsparcie oraz pomoc w kontaktach z instytucjami i podmiotami z regionu | | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | | |
| Zespół ds. Realizacji Strategii | Gminy, ARP, instytucje otoczenia biznesu | | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | | |
| <p>Cel główny: Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów.</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapewnienie łatwo dostępnej i aktualnej oferty o terenach inwestycyjnych i obiektach przeznaczonych do zagospodarowania. 2. Tworzenie pozytywnego wizerunku powiatu. | | <p>Zwiększenie liczby inwestycji na terenie powiatu (ilość podmiotów, miejsca pracy, wielkość inwestycji)</p> <p>Poprawa postrzegania powiatu jako miejsca do inwestowania (większe zadowolenie inwestorów, szybszy czas pozyskiwania informacji)</p> | | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Zdefiniowanie zadań i formuły organizacyjnej punktu 2. Zapewnienie środków finansowych oraz modyfikacja struktury organizacyjnej starostwa 3. Nabór pracownika (z zewnątrz lub spośród pracowników starostwa) 4. Uruchomienie punktu oraz promocja jego działań 5. Okresowa ocena działań i dostosowanie zakresu działań do potrzeb | | <ol style="list-style-type: none"> 1. IV kw. 2007 2. IV kw. 2007 3. I kw. 2008 4. I kw. 2008 5. corocznie | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. Ok. 30 000 PLN rocznie 3. Bez nakładów 4. Ok. 8 000 PLN 5. Wg planowanych działań | |
| | | Źródła finansowania: | | |
| | | Budżet starostwa | | |

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|---|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.2.5 „Opracowanie „Strategii Rozwoju i Zagospodarowania przestrzennego gmin” jako podstawy do uchwalania miejscowych planów zagospodarowania, w tym do wydzielania terenów inwestycyjnych | | Brak planów zagospodarowania przestrzennego może utrudnić proces inwestycyjny dla firm, zamierzających lokować nowe inwestycje. Ponadto, brak polityki przestrzennej powoduje kolizje interesów mieszkańców (budownictwa mieszkaniowego) z inwestycjami przemysłowymi. Rozwiązaniem mogą być miejscowe plany zagospodarowania, które umożliwiają szybszy proces wydawania decyzji budowlanych a jednocześnie „porządkują” przestrzeń gminy, wydzielając różne funkcje. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Samorządy gminne | ARP, instytucje otoczenia biznesu | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Wykreowanie wizerunku regionu tarnobrzeskiego jako miejsca przyjaznego dla inwestorów.</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapewnienie dyspozycyjności terenów na inwestycje przemysłowe 2. Tworzenie gminnych stref przemysłowych, nie kolidujących z innymi funkcjami zagospodarowania przestrzennego | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby inwestycji na terenie powiatu (ilość podmiotów, miejsca pracy, wielkość inwestycji) 2. Poprawa postrzegania powiatu jako miejsca do inwestowania (większe zadowolenie inwestorów, szybszy czas pozyskiwania informacji) | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Upowszechnienie partycypacyjnych metod procesu przygotowania Strategii Rozwoju i Zagospodarowania Przestrzennego Gmin – zbieranie uwag i sugestii ze strony środowisk gminnych 2. Opracowanie (aktualizacja) studiów uwarunkowań 3. Opracowywanie, na bazie studiów uwarunkowań / Strategii Rozwoju i Zagospodarowania Przestrzennego Gmin miejscowych planów zagospodarowania (MPZ) 4. Upowszechnienie informacji o dysponowanych terenach pod rozwój inwestycji przemysłowych, mieszkaniowych, turystycznych, innych | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 2008 2. 2009 3. na bieżąco (uwarunkowane potrzebami / finansami JST) 4. po opracowaniu MPZ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bez nakładów 2. Ok. 200000,00 PLN / gmina 3. 10000 – 100000 PLN / MPZ 4. b.n. |
| | | Źródła finansowania: | |
| | | <p>Budżety samorządu gmin.</p> <p>W przypadku niektórych programów pomocowych możliwe finansowanie niektórych zadań związanych z opracowaniem MPZ</p> | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.3.1 „FORUM” – organizacja cyklicznego forum dyskusyjnego na rzecz Wspólnej Promocji Regionu. | | Działania promocyjne powinny obejmować obszar obu powiatów – jako regionu. Stąd potrzeba koordynacji tych działań – np. poprzez Forum. W pierwszej fazie działalności Forum powinno skupić przede wszystkim przedstawicieli gmin wchodzących w skład powiatu ziemskiego, starostwa powiatowego i urzędu miasta Tarnobrzega (pracowników zajmujących się promocją). W dalszej fazie działalności skład Forum powinien być poszerzany o przedstawicieli organizacji i instytucji otoczenia biznesu. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Starostwo Powiatowe – jako inicjator. | Urząd Miejski, urzędy gmin, instytucje otoczenia biznesu: TARR, TIP-H, ARP Oddz. Tbg. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Strategii Rozwoju powiatu Tarnobrzieskiego</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie systemu współpracy pomiędzy instytucjami samorządowymi na rzecz promocji powiatu tarnobrzieskiego. 2. Poprawa kontaktów między przedstawicielami gmin i organizacji otoczenia biznesu w zakresie projektów promocji regionu tarnobrzieskiego | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzgodnione programy promocji regionu (cyklicznie – rokrocznie) 2. Wspólna realizacja projektów związanych z promocją regionu 3. Większa siła oddziaływania na potencjalnych partnerów (sponsorów) programów promocji | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie założeń Forum 2. Organizacja spotkania przygotowawczego 3. Organizacja I Forum na Rzecz Promocji 4. Wdrażanie uzgodnionych wniosków 5. Cykliczne spotkania | | <ol style="list-style-type: none"> 1. I kwartał 2008 r. 2. II kwartał 2008 r. 3. II kwartał 2008 r. 4. następny rok 5. corocznie | <ol style="list-style-type: none"> 1. bez nakładów fin. 2. bez nakładów fin. 3. 1.000 PLN 4. zgodnie z budżetem 5. ok. 1.000 PLN |
| | | Źródła finansowania: | |
| | | <p>Środki własne</p> <p>Pkt. 4 – w zależności od charakteru działania</p> <p>Środki własne</p> | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.3.2 „Tarnobrzskie w multimediami” - prezentacja multimedialna regionu | | Wspólne przygotowanie takiej prezentacji oznacza poniesienie przez każdą z gmin znacznie niższych kosztów promocji, a w efekcie otrzymanie atrakcyjnego narzędzia promocyjnego, które powinno być ciągle aktualizowane. Jednocześnie wspólne wypracowywanie projektów promocji pozwalać może na jednorodny charakter działań promocyjnych, akcentujących wspólne atuty powiatu tarnobrzskiego, przez co zwiększać się może szansa na pozyskanie nowych inwestorów. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Forum na Rzecz Promocji Regionu. | Instytucje otoczenia biznesu: TARR, TIP-H, ARP Oddz. Tbg. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Strategii Rozwoju powiatu Tarnobrzskiego</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zwiększenie uwagi turystów atrakcjami regionu tarnobrzskiego Przyciągnięcie przedsiębiorców do lokowania inwestycji na terenie powiatu. | | <ol style="list-style-type: none"> Jednakowy standard prezentacji w różnych formach promocji (materiały pisemne, strona WWW, informacje na CD) Rozwój gospodarczy gmin regionu tarnobrzskiego | |
| Działania: | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| <ol style="list-style-type: none"> Zbieranie informacji i fotografii o powiecie tarnobrzskim Zbieranie danych statystycznych Opracowanie wersji roboczej i jej akceptacja Druk płyt CD oraz zamieszczenie prezentacji na stronach www lokalnych instytucji i podmiotów gospodarczych | <ol style="list-style-type: none"> IV kw. 2007 r. IV kw. 2007 r. I kw. 2008 r. II kw. 2008 r. | <ol style="list-style-type: none"> bez nakładów fin. bez nakładów fin. 3.000 PLN 5.000 PLN | W ramach większych programów np. szkoleniowych lub z zakresu rozwoju instytucji otoczenia biznesu |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.3.3 Wydanie powiatowego informatora promującego dziedzictwo kulturowe powiatu tarnobrzeskiego | | Wiedza o dziedzictwie oraz tradycjach regionu ma duże znaczenie zarówno jako czynnik promocyjny jak i integrujący społeczność powiatu. Dotychczasowe publikacje w tym zakresie są stosunkowo trudno dostępne, nie przedstawiają kompleksowych informacji oraz często są nieprzystępnie opracowane i wydane. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Forum na Rzecz Promocji Regionu. | Instytucje otoczenia biznesu: TARR, TIP-H, ARP Oddz. Tbg. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| Cel główny: Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Strategii Rozwoju powiatu Tarnobrzeskiego | | Podniesienie atrakcyjności powiatu Zwiększenie liczby turystów. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców aktywnością kulturalną | |
| Cele operacyjne: Zwiększenie zainteresowania turystów atrakcjami regionu tarnobrzeskiego Przyciągnięcie przedsiębiorców do lokowania inwestycji na terenie powiatu. Zwiększenie identyfikacji mieszkańców z regionem | | | |
| Działania: | Harmonogram : | Budżet: | Źródła finansowania: |
| 1. Zbieranie materiałów o dziedzictwie regionu 2. Przygotowanie informatora 3. Wydanie publikacji 4. Dystrybucja informatora | 1. corocznie do II kw. 2. corocznie do III kw. 3. corocznie III Kw. 4. stale | 1. Bez nakładów 2. Bez nakładów 3. Ok. 5000 PLN 4. Bez nakładów | Budżety JST, sponsorzy |

| | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| Numer i tytuł projektu: | | Uzasadnienie: | |
| 3.3.4 „Promocja szansą na rozwój” – wspólna promocja powiatu poprzez: a) wydawanie folderów i materiałów promocyjnych, b) spójny system dystrybucji materiałów promocyjnych i ofert inwestycyjnych, c) współpraca z profesjonalnymi agencjami reklamowymi, d) organizowanie wyjazdów na targi specjalistyczne. | | Dopiero po określeniu w Lokalnym Programie Rozwoju konkretnych kierunków rozwoju gospodarczego będzie można wykorzystywać dostępne narzędzia promocji i reklamy w celu zapewnienia jak najlepszej realizacji zamierzeń. Wspólna realizacja polityki promocyjnej (np. poprzez Forum na rzecz Promocji Regionu) może pozwolić zarówno na racjonalizację kosztów działań reklamowych jak i odpowiednią intensyfikację zamierzeń. | |
| Odpowiedzialność: | Sojusznicy / partnerzy: | | |
| Forum na Rzecz Promocji Regionu. | Instytucje otoczenia biznesu: TARR, TIP-H, ARP Oddz. Tbg. | | |
| Cele: | | Planowane efekty (wyniki, rezultaty): | |
| <p>Cel główny: Promocja wybranych kierunków rozwoju gospodarczego powiatu zawartych w Strategii Rozwoju powiatu Tarnobrzeskiego</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój sektora turystycznego i rekreacyjnego w powiecie tarnobrzeskim. 2. Poprawa sytuacji na rynku pracy w regionie tarnobrzeskim. 3. Poprawa wizerunku powiatu tarnobrzeskiego. | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowany średniookresowy program promocji 2. Wzrost firm w branży turystycznej rekreacyjnej 3. Region tarnobrzeski kojarzony z nowymi branżami (nie utożsamiany z przemysłem siarkowym) | |
| Działania: | | Harmonogram : | Budżet: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie broszur, ulotek i folderów promocyjnych. 2. Druk materiałów promocyjnych. 3. Opracowanie programu imprez, w których uczestniczą instytucje tarnobrzeskie | | <ol style="list-style-type: none"> 1. IV kw. 2007 – I kw. 2008r. 2. I kwartał 2008r. 3. II kwartał 2008r. | <p>10.000 PLN rocznie</p> |
| | | Źródła finansowania: | |
| | | Środki własne oraz w ramach innych projektów finansowanych z funduszy zewnętrznych (promocja jako element projektu) | |

Zewnętrzne źródła finansowania projektów

Podział źródeł finansowania:

- Środki własne (organizacji realizującej projekt)
- Fundusze partnerów (organizacji współuczestniczącej w realizacji projektu)
- Wkłady finansowe beneficjentów (osób i instytucji, korzystających z efektów projektu)
- Lokalni sponsorzy
- Programy pomocowe (finansowanie zewnętrzne)

Programy pomocowe

- Programy Unii Europejskiej
- Programy bilateralne
- Organizacje międzynarodowe
- Krajowe fundusze publiczne
- Fundusze prywatne

Fundusze Unii Europejskiej

Fundusze strukturalne Unii Europejskiej

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) - (European Regional Development Fund ERDF)

Fundusz wchodzący w skład Funduszy strukturalnych, którego zadaniem jest zmniejszanie dysproporcji w poziomie rozwoju regionów należących do Unii Europejskiej. Współfinansuje on realizację Celów 1. i 2. Polityki strukturalnej Unii Europejskiej. W szczególności fundusz ten udziela wsparcia inwestycjom: produkcyjnym, rozwojowi infrastruktury, lokalnym inicjatywom rozwojowym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom. Regulacje: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 lipca 2004 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Europejski Fundusz Społeczny (EFS) - (European Social Fund – ESF)

Jeden z Funduszy strukturalnych, który służy osiągnięciu spójności gospodarczej i społecznej oraz wysokiego poziomu zatrudnienia w Unii Europejskiej poprzez finansowanie działań w ramach pięciu obszarów wsparcia:

1. aktywna polityka rynku pracy,
2. przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego,
3. kształcenie ustawiczne,
4. adaptacyjność i rozwój przedsiębiorczości,
5. wyrównywanie szans kobiet na rynku pracy.

Fundusz Spójności (FS) - (Cohesion Fund). Instrument ekonomiczno-polityczny Komisji Europejskiej (Rozporządzenie Rady Nr 1164 z dnia 16 maja 1996 r. ustanawiające Fundusz Spójności, Dz.U. WE nr OJ L 188 z 1996 r.), nienależący do Funduszy Strukturalnych i wdrażany na poziomie wybranych państw, a nie regionów. Cel: ułatwienie integracji słabiej rozwiniętych krajów poprzez budowę wielkich sieci transportowych oraz obiektów infrastruktury ochrony środowiska o dużym obszarze oddziaływania. Kryterium alokacji środków finansowych tego funduszu jest Produkt Narodowy Brutto na jednego mieszkańca nieprzekraczający 90% średniego poziomu UE.

Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej (EFOiGR) - (European Agriculture Guidance and Guarantee Fund - EAGGF). Fundusz odpowiedzialny za finansowanie działań w ramach Wspólnej Polityki Rolnej (sekcja gwarancji) oraz zajmujący się, jako Fundusz Strukturalny, transformacją struktury rolnictwa oraz rozwojem obszarów wiejskich (sekcja orientacji). Fundusz realizuje między innymi następujące zadania:

- wzmocnienie i reorganizację struktur rolnictwa i leśnictwa,

- zapewnienie konwersji kierunków produkcji rolnej i promowanie pozarolniczej działalności gospodarczej w obszarach wiejskich,
- pomoc w osiągnięciu akceptowanego społecznie poziomu życia rolników, w tym bezpośrednie wsparcie finansowe,
- pobudzenie świadomości społeczności żyjących na obszarach wiejskich w celu chronienia środowiska przyrodniczego, zachowania walorów krajobrazu etc.

Fundusz będzie realizowany w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Fundusze strukturalne UE są realizowane w ramach tak zwanych programów operacyjnych (Operational programme – dokument realizowany w ramach polityki strukturalnej państwa, przyjęty przez Radę Ministrów i Komisję Europejską, służący wdrażaniu Podstaw Wsparcia Wspólnoty, składający się z zestawienia priorytetów oraz wieloletnich działań, które mogą być wdrażane poprzez jeden lub kilka funduszy strukturalnych, jeden lub kilka innych dostępnych instrumentów finansowych oraz Europejski Bank Inwestycyjny. **W latach 2007-2013 w Polsce będą wdrażane następujące**

programy operacyjne:

| | | | | |
|--|-----------|--------|---------------|-----------|
| Regionalne Programy Operacyjne (RPO); | alokacja: | 23,8 % | finansowanie: | EFRR |
| PO Rozwój Polski Wschodniej; | | 3,4% | | EFRR |
| PO Europejskiej Współpracy Terytorialnej | | 1% | | EFRR |
| PO Infrastruktura i środowisko | | 41,3% | | EFRR i FS |
| PO Kapitał ludzki | | 14,4% | | EFRR |
| PO Innowacyjna gospodarka | | 12,3% | | EFRR |
| PO Pomoc techniczna | | 0,8% | | EFRR |

Programy Wspólnot Europejskich (przykłady)

- Młodzież w Działaniu
- Leonardo da Vinci
- Sokrates
- Zdrowie
- Kultura

Inne zagraniczne (przykłady)

- Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski Mechanizm Finansowy
- Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej
- Fundacja Konrada Adenauera
- Fundacja Friedricha Eberta
- Fundacja Friedricha Neumanna
- Jugendwerk
- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (PAFW)
- PAFPIO - Polsko - Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Fundusze publiczne (przykłady)

- Ministerstwo Gospodarki
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wojewódzkie i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska
- Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych
- Urzędy Marszałkowskie

Fundusze prywatne (przykłady)

- Fundacja Wspomagania Wsi
- Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
- Fundacja Bankowa im. Kronenberga
- Fundacja im. Stefana Batorego
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Informacja o dostępnych środkach finansowych

Ważniejsze adresy stron www dotyczące możliwości pozyskiwania środków na realizację projektów rozwoju lokalnego

1. Fundusze Europejskie:

www.europa.eu.int

Oficjalny portal Unii Europejskiej. Źródło informacji o aktach prawnych i konkursach organizowanych przez Wspólnoty. Większość informacji w języku angielskim.

1.1 Fundusze Strukturalne:

www.fundusze-strukturalne.gov.pl

strona Ministerstwa Gospodarki i Pracy dotycząca Funduszy Strukturalnych, zawiera zarówno podstawowe informacje o Funduszach jak, generator wniosków do EFS i ważniejsze dokumenty programowe dotyczące wdrażania funduszy strukturalnych. NA stronie zamieszczone są linki do wszystkich wiodących instytucji pośredniczących i wdrażających oraz iopisy poszczególnych programów operacyjnych

www.eog.gov.pl

Na stronie tej znajdują się informacje na temat bezzwrotnej pomocy finansowej dla Polski w postaci dwóch instrumentów pod nazwą: Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy (potocznie znanych jako fundusze norweskie), które pochodzą z trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenie Wolnego Handlu), będących zarazem członkami EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego), tj. Norwegii, Islandii i Liechtensteinu.

www.minrol.gov.pl

Strona Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Ministerstwo odpowiada min. za wdrożenie PROW

Ważniejsze programy wspólnotowe

www.socrates.org.pl

Strona Fundacji Rozwoju Edukacji w Polsce

www.socrates.org.pl/socrates2.php

Informacje o poszczególnych komponentach programu SOCRATES: Erasmus, Comenius, Lingua, Minerva, Grundtvig, Eurydice, Arion, Naric

www.youth.org.pl

Strona Programu Młodzież wspierającego inicjatywy nieformalnych grup młodzieży w tym: inicjatywy lokalne młodzieży, wymianę międzynarodową, wymianę wolontariuszy oraz inne działania.

www.socrates.org.pl/tempus/index.html

Informacje o programie TEMPUS (po polsku).

www.etf.eu.int/tempus.nsf

Program Tempus wspierający min. współpracę szkół wyższych (strona po angielsku)

www.mk.gov.pl/pkk

Strona Punktu Kontaktowego ds. Kultury przy Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zawierającej informacje o programie Europejskim Kultura 2000. Informacje o konkursach, formularze, zaproszenia do składania wniosków.

www.bkkk-cofund.org.pl/index.php?gr=2

Strona Biura Koordynacji i Kształcenia Kadr – w ramach którego funkcjonuje Krajowa Agencja Programu Leonardo da Vinci: informacje o konkursach, niezbędne dokumenty, aktualności i inne informacje.

www.econtent.agh.edu.pl

Strona Krajowego Punktu Kontaktowego programu e-Content w Polsce działającego przy Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Informacje o programie oraz dla potencjalnych wnioskodawców.

www.bpz.gov.pl

Biuro ds. Zagranicznych Programów Pomocowych w Ochronie Zdrowia pełniące funkcję krajowego punktu kontaktowego dla programu wspólnotowego w dziedzinie zdrowia publicznego na lata 2003 – 2008. Informacje o programie.

www.6pr.pl

Strona Krajowego Punktu Kontaktowego 6 Programu Ramowego Badań i Rozwoju Technicznego. Informacje o programie, informacje o funduszach strukturalnych (programy operacyjne, uzupełnienia, inne dokumenty)

2. Fundusze publiczne:

www.mgpips.gov.pl

Strona Ministerstwa Gospodarki i Pracy informacje o funduszach strukturalnych (jak wyżej) informacje o rynku pracy, promocji eksportu, programach realizowanych przez ministerstwo.

www.menis.gov.pl

Strona Ministerstwa Edukacji Narodowej i Sportu, zawiera min. informacje o zasadach zlecania zadań państwowych innym podmiotom, dofinansowania wymiany międzynarodowej, zlecania zadań państwowych w zakresie sportu powszechnego.

www.minrol.gov.pl

Strona Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, informacje o programach związanych z rolnictwem.

www.mi.gov.pl

Strona Ministerstwa Infrastruktury.

www.miii.gov.pl

Strona Ministerstwa Nauki i Informatyzacji. Zawiera informacje o możliwości dofinansowania działań związanych z nauką i informatyzacją

www.mos.gov.pl

Strona Ministerstwa Środowiska zawierająca min informacje o środkach na ochronę środowiska (głównie z funduszy europejskich).

www.mk.gov.pl

Strona Ministerstwa Kultury. Min informacje o dotacjach w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego.

www.wp.mil.pl

Strona Ministerstwa Obrony Narodowej zawiera min. informacje o konkursach na realizację zadań publicznych przez Ministerstwo.

www.msz.gov.pl

Strona Ministerstwa Spraw Zagranicznych z min. informacjami o możliwości dofinansowania zadań w zakresie współpracy zagranicznej.

www.kprm.gov.pl

Strona Kancelarii prezesa Rady Ministrów – Informacje o urzędach i instytucjach centralnych, w tym adresy stron internetowych instytucji z Polski i UE.

www.ukie.gov.pl

Strona Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej zawierająca informacje o programach pomocowych oraz środkach Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

www.arimr.gov.pl

Strona Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa koordynująca część działań w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Restrukturyzacja i Modernizacja Sektora żywnościowego i Rozwój Obszarów Wiejskich (działania związane z sekcją orientacji ukierunkowane na zmiany strukturalne w rolnictwie). Informacje o płatnościach bezpośrednich.

www.arr.gov.pl

Agencja Rynku Rolnego – informacje o wspólnej polityce rolnej i zasadach jej funkcjonowania. Agencja obsługiwała także jako instytucje płatnicza działania w zakresie gwarancji rolnej w ramach wspólnej polityki rolnej UE.

www.anr.gov.pl

Agencja Nieruchomości Rolnych. Strona zawiera min. informacje o stypendiach fundowanych przez Agencję dla uczniów szkół wyższych, średnich i gimnazjalnych.

www.pfron.org.pl

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. Informacje o dofinansowaniu działań na rzecz osób niepełnosprawnych

www.nfosigw.gov.pl

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Informacje o funduszach pomocowych w tym działaniach na rzecz ochrony środowiska oraz informacje o finansowaniu zadań w zakresie edukacji ekologicznej.

www.parp.gov.pl

Strona Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zawiera informacje o programach dotyczących wspierania przedsiębiorczości realizowanych w ramach funduszy Strukturalnych, informacje o konkursach w zakresie promocji przedsiębiorczości, listę Regionalnych Instytucji Finansujących i akredytowanych podmiotów Krajowego Systemu Usług dla małych i średnich przedsiębiorstw.

www.koszefs.pl

Strona Krajowego Ośrodka Szkoleniowego Europejskiego Funduszu Społecznego zawierająca informacje o EFS, informacje o szkoleniach i akredytowanych trenerach.

Instytucje regionalne:

www.podkaprackie.pl

Strona Urzędu Marszałkowskiego w Rzeszowie. Zawiera informacje o regionie, dokumenty dotyczące rozwoju, informacje o funduszach strukturalnych oraz działaniach finansowanych przez samorząd wojewódzki.

www.wup-rzeszow.pl

Strona Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie. Zawiera informacje o bieżących działaniach, analizy, informacje o działaniach dofinansowywanych przez WUP, informacje o działaniach realizowanych w ramach PO KL – komponent regionalny dla którego WUP Rzeszów jest Instytucją Pośredniczącą i Wdrażającą

www.uw.rzeszow.pl

Strona Urzędu Wojewódzkiego w Rzeszowie. Zawiera dużo informacji o funduszach europejskich i na bieżąco aktualizowane informacje o aktualnych konkursach grantowych.

www.marr.com.pl

Strona Mieleckiej Agencji Rozwoju Regionalnego pełniącej Funkcję Regionalnej Instytucji Finansującej w ramach programów związanych z promocją przedsiębiorczości. Podstawowe źródło informacji w zakresie programów wspierania przedsiębiorczości rozstrzyganych na terenie województwa. Programy dla ośrodków wspierania przedsiębiorczości i firm.

www.carpathian.euroregion.org/str_pol.html

Strona Euroregionu Karpackiego. Informacje o konkursach i działaniach realizowanych w ramach Euroregionu.

3. Fundusze prywatne i instytucje zarządzające środkami

www.ngo.pl

Ogólnopolski portal organizacji pozarządowych. W dziale „Fundusze” pojawiają się aktualne informacje o dostępnych możliwościach finansowania organizacji pozarządowych.

www.pafw.pl

Strona główna Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności. Największej prywatnej organizacji wspierającej działania organizacji pozarządowych i innych instytucji. Fundacja finansuje konkursy grantowe realizowane i rozliczane przez polskie organizacje pozarządowe.

www.cofund.org.pl

Strona Funduszu Współpracy zarządzającego licznymi programami w ramach funduszy przedakcesyjnych w tym min. Agro-Info obejmujący stworzenie sieci ośrodków informacyjnych na terenach wiejskich.

www.ekofundusz.org.pl

Fundacja zarządzająca min. środkami na ochronę środowiska pochodzącymi z konwersji polskiego długu zagranicznego.

Kilka zasad zdobywania funduszy

Wszystko już było. Nie ma tutaj czego wymyślać. Nie ma potrzeby wyważania dawno otwartych drzwi. Trzeba tylko w inteligentny, czasami innowacyjny sposób skorzystać z doświadczeń.

- Ben Akiba -

„10 zasad w zdobywaniu funduszy”

Buduj wiarygodność swojej organizacji

Wypracuj strategię pozyskiwania środków pozabudżetowych

Zbuduj własny bank danych o organizacjach wspierających inicjatywy, które interesują Ciebie

Postaw na zwycięskie pomysły

Bądź kreatywny, szukaj rozwiązań łączących rozwój lokalny z celami projektu

Pisz projekty, które łączą Twoje cele z oczekiwaniami sponsora

Zapoznaj się dokładnie z procedurami aplikacyjnymi

Zarządzaj procesem składania wniosku aż do realizacji projektu

Umiej wykorzystać sukces – podziękuj, podtrzymuj kontakt, wracaj

Umiej przyjąć porażkę - przeanalizuj przyczyny, skorzystaj z następnej szansy.

Pamiętaj, że tylko 1 wniosek na dziesięć uzyskuje zewnętrzne wsparcie. Taka jest statystyka. Traktuj więc pozyskiwanie środków jako ciężka, często żmudna praca i nie zrażaj się jak jeśli nie uda Ci się zawsze uzyskać akceptację dla Twojego wniosku aplikacyjnego.