

Raport z warsztatów planowania strategicznego nr 3 Pomysły na projekty

Data warsztatów: 6 lipca 2007
Miejsce: Tarnobrzeg, Urząd Starostwa
Temat: Pomysły na projekty cz. 1
Moderator: Stanisław Baska

- I. Zakres działań:
- Kultura i wypoczynek
 - Ludność, rynek pracy, gospodarka
 - Edukacja

II. Efekty:

•Ludność, rynek pracy, gospodarka

Metoda analizy: „Burza mózgów” – faza I (prezentacja problemów i analiza przyczyn oraz samodzielna kreacja możliwych rozwiązań)

Analizowany obszar problemowy

1. Zbyt mała promocja terenów do zagospodarowania dla potencjalnych inwestorów:
 - giełda/targi nieruchomości w powiecie,
 - większa aktywność gmin w zakresie tworzenia rynków do inwestowania (ulgi podatkowe, komórki (centra obsługi inwestorów), wydzielenie obszarów do inwestycji poza strefą zabudowy mieszkalnej),
 - doprowadzić w najbliższym okresie do opracowania „Strategii rozwoju i zagospodarowania przestrzennego gmin”, a dalej do uchwalenia miejscowych planów zagospodarowania,
 - bezpośrednie rozsyłanie do firm ogólnej oferty „terenowej” z określeniem jaka gleba, jakie kruszce, jakie kompleksy zabudowy niewykorzystanej, jakie zasoby siły roboczej,
 - sporządzenie wykazu terenów, które mają uregulowany stan oprawny i są atrakcyjne dla budowy inwestycji,
 - stworzyć bank danych o terenach, budynkach, obiektach do zagospodarowania,
 - promocja atrakcyjnych terenów poprzez wydawnictwo „Informatora terenów”,
 - utworzenie pierwszego punktu informacji dla potencjalnych inwestorów.
2. zbyt mała aktywność społeczna – w zakresie podejmowania działalności gospodarczej:
 - wydawanie np. miesięcznika „Gospodarka w Powiecie”,
 - przeprowadzenie rozeznania rynku pod kątem potrzeb na np. usługi lub jakąś produkcję,
 - ograniczanie wydatków socjalnych z przeznaczeniem uzyskanych środków na tworzenie miejsc pracy,
 - tworzenie zachęt dla rzemieślników do szkolenia uczniów (czeladników),
 - konkurs na Przedsiębiorcę Roku w Powiecie,
 - wykorzystać strefę ekonomiczną do utworzenia miejsc pracy (przykład St. Woli i Mielca),
 - „Jezioro Machowskie” szansą rozwoju usługi i rzemiosła,

- określić jasno harmonogram oddania „Jeziora” dla ludności,
 - Centrum Kształcenia Praktycznego o profilu handlowym, usługowym, administracyjnym
 - Zwolnienie z przynajmniej części opłat „startowych” dla nowych przedsiębiorców (Polska pobiera podatek i opłaty zanim firma zacznie działać, inne kraje później)
 - Fundusz Poręczeń Kredytowych
 - Zatrzymanie dalszej możliwości rozwoju sklepów wielkopowierzchniowych
3. nieukierunkowana produkcja rolna. Gospodarka o małej powierzchni:
- wprowadzenie mechanizmów sprzyjających koncentracji ziemi (produkcja rolna jest opłacalna od gospodarowania na obszarze 30-50ha)
 - wyszukanie typów upraw tradycyjnych i nowoczesnych niskonakładowych oraz niewymagających w stosunku do podłoża
 - wykorzystać możliwości zrehabilitowanego zwałowiska zewnętrznego „Dąbrowica”. Powierzchnia 880ha, teren urozmaicony morfologicznie. Realizowana produkcja rolna na części w/w zwałowiska jest pomyślna.
 - Promocja tworzenia grup producentów rolnych
 - Może gospodarka agroturystyczna: pomoc materialna i koncepcyjna dla właścicieli gospodarstw lub inne?
 - Utworzenie silnej grupy producenckiej w zakresie konkretnej produkcji rolnej czy sadowniczej (np. fasola) poprzez zaangażowanie dostępnych środków unijnych
 - Doradztwo pod kątem wykorzystania danej jakości gleb do uprawy, np. zioła krzewów ozdobnych, itp.
4. duży udział osób bez pracy powyżej 12-stu miesięcy.
- Przywrócenie możliwości kształcenia w Szkołach Zawodowych i Technikach (kierunki: budowlany, samochodowy, elektryczny, obróbka skrawaniem)
 - Promocja aktywności zawodowo-społecznej, wsparcie psychologiczno-zawodowe
 - Marazm... obowiązek podjęcia pracy: przyuczenie, wskazanie zatrudnienia
 - Wieloletni bezrobotni boją się warunków i nowości. Lista ofert pracy z warunkami bezstresowymi oraz starych metod pracy (starych-tradycyjnych) (szafowanie nowoczesnością odstrasza stare „roczniki” pracowników
 - Centrum Integracji Społecznej
5. rosnący odsetek ludzi bez pracy z wyższym wykształceniem.
- Zmienić profil kształcenia w szkołach wyższych na terenie powiatu
 - Utworzenie giełdy pracy pracodawcy – szukający pracy
 - Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy
 - Przestrzeganie prawa pracy, legalność zatrudnienia
 - Wykonać analizę zapotrzebowania pracodawców na pracowników o określonych zawodach i dostosować do tego szkolnictwo
 - Ograniczyć „produkcję” bezrobotnych z wyższym wykształceniem poprzez wprowadzenie limitów przyjęć. Aktualnie uczelnie nastawione są na zysk, a nie na jakość nauczania
 - Odpowiednie kierunki kształcenia pod potrzeby rynku
6. odpływ z powiatu osób w wieku produkcyjnym.
- lobowanie za umieszczeniem w Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej poważnego inwestora (ok.1000-1500 miejsc pracy)
 - stworzyć warunki dla inwestorów zewnętrznych: uchwalenie MPO, ulgi podatkowe, drogi i uzbrojenie terenu, składowisko odpadów, oczyszczalnia ścieków
 - Tarnobrzeg najtańszym miastem w kraju lub województwie, drastyczne obniżki czynszowe w jednej dzielnicy na czas określony
 - fachowcy nie spełniali – przekwalifikowanie (podążanie za podnoszeniem nabytych umiejętności/wymuszać nowoczesność)
 - program ofert w zakresie ofert usługowych i miejsc pracy

•Edukacja

Metoda – „Mapowanie myśli” – praca nad pomysłami w dwóch grupach poprzez wypełnianie pomysłami „wędrującej” między uczestnikami karty

- Priorytet – zmniejszać bezrobocie, co ograniczy wyjazdy rodziców za granicę, co zapobiegnie mnożeniu się rodzin dysfunkcyjnych
- Wyposażenie pracowni szkolnych, warsztatów, budowa sal gimnastycznych, rozwój infrastruktury sportowej
- Przekwalifikowanie kadr w oparciu o środki pomocowe w celu dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy
- Zwiększenie wysokości dodatków motywacyjnych
- Utworzenie Powiatowego Centrum Badań i Ankietowania w Edukacji
- Doradca zawodowy w każdym gimnazjum i szkole ponadgimnazjalnej
- Powiatowy system stypendialny

- Utworzenie centrów edukacyjnych o różnych tematykach działania, które mają już inne regiony
- Umocnienie prestiżu szkół, podniesienie poziomu kształcenia (50% uczniów korzysta z korepetycji, pozostałe 50% nie stać na korepetycje). (Może jest to wynikiem nietrafnej reformy 3-letnie gimnazjum, 3-letnie liceum?)
- Przywrócić przyzakładowe szkoły zawodowe
- Zweryfikować programy nauczania
- Sprawdzić zbieżność celów edukacyjnych szkół wyższych, a lokalnym rynkiem pracy
- Ograniczyć liczbę uczelni niepublicznych, które w większości nastawione są na zysk, a nie poziom edukacji (przekazanie wniosków władzom odpowiedzialnym za te uczelnie)

- Przeanalizować „los” absolwentów szkół zawodowych i średnich w zakresie zatrudnienia, np. na przestrzeni ostatnich 5 lat. Na tej podstawie korygować kierunki i specjalności nauczanie w szkołach zawodowych i średnich. (np. jeżeli technicy rolnicy nie pracują w sektorze rolnictwa, to ograniczyć kształcenie w tym kierunku)
- Rozpoznanie u przedsiębiorców zapotrzebowania zatrudnienia pracowników w określonych zawodach w perspektywie ok. 10 lat i dostosować do tego szkolnictwo

- Praca z rodziną dysfunkcyjną – PPS, PCPR, szkoła, Urząd Pracy, policja, lekarze, itd. (system)
- Fizyczna pomoc szkołom w pisaniu projektów (bez kasy) – różnych
- Powstanie Centrum Informacyjno – Doradczego związanego z pozyskiwaniem środków z UE
- Rozwój infrastruktury wokół szkół (np. poprzez pozyskiwanie środków na rozwój terenów sportowych)
- Programy stypendialne

•Kultura i wypoczynek

Metoda: praca w dwóch zespołach poprzez dyskusję nad rozwiązaniami oraz wybór 50% kluczowych rozwiązań (z ogólnej liczby propozycji) jako najważniejszych i priorytetowych.

<p>Grupa 1</p> <ul style="list-style-type: none">•Utworzyć powiatową instytucję kultury – bibliotekę¹•Wydanie informatora promującego dziedzictwo kulturowe powiatu tarnobrzesckiego, również miejsc wypoczynku•Doroczna organizacja powiatowego święta kultury lasowiackiej•Dożynki powiatowe•Powiatowy rajd rowerowy o puchar starosty tarnobrzesckiego•Opracowanie powiatowego programu edukacji patriotycznej i regionalnej•Zmiana sposobu zapraszania na imprezy powiatowe ze zbiorowego na indywidualne•Promocja powiatu za granicą•Współpraca z sąsiednimi powiatami, zwłaszcza z grodzkim•Prezentacja operacyjna i kulturalna OSP z terenu powiatu z okazji Dnia Strażaka•Wakacje w powiecie<ul style="list-style-type: none">a. wystawy, konkursy, wycieczkib. zabawy, zawody, zajęcia artystycznec. aukcje, odczyty, akcje charytatywned. festyny integracyjnee. rodzinny piknik z okazji Dnia Dziecka•Portal internetowy – kulturalny
<p>Grupa 2</p> <ul style="list-style-type: none">•Zorganizowanie muzeum – stałej wystawy przemysłu siarkowego (maszyny, skały, zdjęcia, etc.)•Różnorodność i specjalizacja centrów kultury•Organizacja cyklicznej imprezy kulturalnej (muzyka poważna, jazz, blues, folk, itp.) na zamku w Baranowie Sandomierskim•Organizacja przeglądu zespołów ludowych o charakterze regionalnym związanego z promocją regionu np. kuchni regionalnej•Ścisła współpraca z sąsiednimi powiatami w sferze kultury (muzeum regionalne w Stalowej Woli – atrakcyjne wystawy, wymiana informacji)•Wykorzystanie poligonu w Nowej Dębie do organizacji imprez i sportów wyczynowych (cross, ruad)•Promocja utworzonych i nowootwartych szlaków turystycznych•Pozyskanie sponsorów do organizacji imprez kulturalnych•Nawiązanie współpracy z zawodowymi teatrami w celu edukacji teatralnej i przedstawień teatralnych na obszarze powiatu•Koordinacja działań w sferze kultury na szczeblu powiatu, regionu (nadanie odpowiedniej rangi tej problematyce w urzędach gmin, powiatów)•Zorganizowanie ogólnodostępnego miejsca wypoczynku weekendowego w powiecie np. w Budach Stanowskich, Jeziorko)•Wykonanie i utrzymanie w dobrym stanie tablic informacyjnych o atrakcjach turystycznych i osobliwościach przyrodniczych przy drogach publicznych).

Opracował:
Stanisław Baska

¹ **Boldem** – wskazania przez grupę kluczowych projektów